

puntos  
linea

Año 8 | Número 1 | Enero-Marzo 2019

# NEW VIBES

2019

DISEÑO GRÁFICO



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

## Directorio de la Universidad

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras  
RECTOR

Dra. María Rita Plancarte Martínez  
VICERRECTORA DE LA UNIDAD REGIONAL CENTRO

Dra. Arminda Guadalupe García de León  
Peñúñuri  
SECRETARIA GENERAL ACADÉMICA

Dra. Rosa María Montesinos Cisneros  
SECRETARIA GENERAL ADMINISTRATIVA

Dra. María Guadalupe Alpuche Cruz  
DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y BELLAS ARTES

Dra. Glenda Bethina Yanes Ordiales  
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

M.E. Andrés Abraham Elizalde García  
COORDINADOR DE LA LICENCIATURA EN  
DISEÑO GRÁFICO

Año 8, No. 1, Enero-Marzo 2019

Publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través del Departamento de Arquitectura y Diseño Gráfico. Blvd. Luis Encinas y Rosales s/n. Col. Centro. C.P. 83000, Hermosillo, Sonora. Tel. 259-21-78 y 80. Impreso en los talleres del Departamento de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Sonora. Este número se terminó de editar el 04 de marzo del 2019. Tiraje: 150 ejemplares. Comentarios y colaboraciones al celular 662 149 87 55 con Andrés Elizalde o al correo andres.elizalde@unison.mx



Diseño de Portada: Paul Aguilar Rascón

## Directorio de la Revista

RESPONSABLE DE PROYECTO  
M.E Andrés Abraham Elizalde García

### CREATIVIDAD

Arizbeth Encinas Vásquez  
Diana Araceli López García  
Itsel Angélica Martínez Carbajal  
Nohemí Carolina Rosas Villa

### INTECH

Nubia Alejandra Álvarez Bécame  
Cruz Celia Domínguez Berreyes  
Ángel Rocío Sender Avilés  
Jiapsi Esther Téllez Arroyo

### CONOCE A

Arizbeth Encinas Vásquez  
Diana Araceli López García  
Itsel Angélica Martínez Carbajal  
Nohemí Carolina Rosas Villa

### LOS 10+

Adria Carolina Anaya Macías  
Ángeles Aurora Dessens Arenas  
Blanca Mariana Medina Silvestre  
Gloria Guadalupe Nájara Sánchez

### LA BOMBILLA

Nubia Alejandra Álvarez Bécame  
Cruz Celia Domínguez Berreyes  
Ángel Rocío Sender Avilés  
Jiapsi Esther Téllez Arroyo

### ILUSTRACIÓN

Adria Carolina Anaya Macías  
Ángeles Aurora Dessens Arenas  
Blanca Mariana Medina Silvestre  
Gloria Guadalupe Nájara Sánchez

### FOTOGRAFÍA

Ernesto Arturo Rivera Valenzuela  
Karen Aidé Islas Canales  
Fernanda Guadalupe Rascón Soto

### TENDENCIAS

Mariana Alejandra Flores Morales  
Paulina Joshelyn Vega Quihuis

### GRÁFICOS SOCIALES

Beatriz Estrada Ruiz  
Paul Aguilar Rascón  
Perla Guadalupe Romero Valdez

## New Vibes 2019

Cada año se vuelve de nuestro interés investigar sobre las nuevas tendencias que aplicarán para el diseño en los próximos meses. Es por este motivo que en este número de Punto y Línea mostraremos las tendencias del diseño más importantes que se acercan para el próximo año. Haciendo un breve recorrido por el contenido, comenzamos por la sección Creatividad, donde diseñamos un par de *moods* para mostrar esta tendencia del diseño, haremos un recorrido por lo último en computadoras y tecnología, describiremos un poco de lo que hacen algunos de los egresados de nuestra institución en la sección Conoce A. Nuestro artículo lo 10+ mostrará las tendencias más importantes en el campo del diseño aplicado, en el terreno de las redes sociales, daremos algunas consejos sobre cómo administrarlas para su uso efectivo y daremos algunos tips para el caso de los concursos por estos medios. La Bombilla nos brinda un tutorial de cómo realizar diseño basado en canales, en ilustración mostraremos la tendencia de cómo realizar ilustraciones dinámicas hechas a mano. En la sección tendencias mostraremos elementos de vanguardia en el diseño de empaque para este año y en fotografía veremos como la tendencia del año será la fotografía sincera.

-Editorial Punto y Línea

## ÍNDICE

Creatividad	
Moods sobre Creatividad.....	6
Intech	
Top 6 en computadoras portátiles .....	8
Nikon D7500 .....	10
Wacom Intuos.....	11
Conoce a	
Neuderts .....	12
Pac Design .....	13
Hermografía .....	13
Alejandra Valencia .....	15
10+	
Las 10 tendencias más relevantes del 2019.....	16
Gráficos Sociales	
Consejos para tus concursos en redes sociales	
Administra de forma eficaz una red social .....	22
La Bombilla	
Color channel design .....	24
Ilustración	
Ilustraciones dinámicas y detalladas, hechas a mano .....	29
Tendencias	
Diseño de empaque para este 2019 .....	32
Fotografía	
La fotografía sincera es el nuevo negro.....	37

REVISTA  
punto y  
línea

## Misión

Fomentar la cultura del diseño gráfico en nuestra sociedad mediante la investigación y el trabajo en equipo, con artículos que promuevan la creatividad y la retroalimentación, de forma que permita a los alumnos aplicar sus conocimientos en la práctica profesional.

## Visión

Ser reconocida como la mejor revista de diseño gráfico a nivel universitario, en diseño, impresión y contenido, y que sea la plataforma para el desarrollo de talento de los estudiantes de la División de Humanidades y Bellas Artes de la Universidad de Sonora.





CREATIVIDAD



CREATIVIDAD





**CREATIVIDAD**

**CREATIVIDAD**

# Top 6 en Computadoras Portátiles

Buscas actualizar tu computadora portátil? Si estás en busca de una nueva computadora, esta sección de los mejores portátiles para el diseño gráfico te ayudará a seleccionar la que mejor se adapte a tus necesidades. Al elegir una computadora portátil para el trabajo diario de diseño, hay muchas cosas que considerar. Una de ellas es la potencia frente a la portabilidad: necesitas algo que sea tan delgado y ligero como para traerlo en la mochila, pero también lo suficientemente potente como para ejecutar su conjunto de herramientas creativas.

También debes decidir su sistema operativo, ya sea iOS o Windows. Sean cuales sean tus preferencias, cada una de las seis máquinas aquí te dará toda la potencia y el rendimiento que necesitas para comenzar a ejecutar su último y mejor proyecto.

## 1 Microsoft Surface Book 2

Es una máquina increíble, incluso en su opción de especificaciones más baja. Es por eso que se destaca como una de las mejores computadoras portátiles para diseño gráfico.

**CPU:** Intel Core i7

**Gráficos:** Intel UHD Graphics 620 NVIDIA GeForce GTX 1060

**RAM:** 16GB

**Pantalla:** PixelSense de 15 pulgadas (3240x2160)

**Almacenamiento:** 256GB - 1TB SSD



## 2. HP ZBook Studio G4 DreamColor

Una fantástica computadora portátil para diseño gráfico.

**Procesador:** CPU Intel Xeon

**Gráficos:** NVIDIA Quadro M1200

**Pantalla:** 15.6" 3840x2160

**Almacenamiento:** SSD 512 GB

**Memoria:** 32 GB de RAM

**Puertos:** 2 x USB-C (Thunderbolt 3, DisplayPort), 1 x HDMI, 1 x USB 3.0

**Dimensiones:** 375 (w) x 255 (d) x 18 (h) mm

**Peso:** 2.09kg (4.6lbs).



## 3. MacBook Pro Touch Bar

**Procesador:** Intel Core i7

**Gráficos:** Rodeón Pro 560 con 4 GB de memoria

**Pantalla:** 15 pulgadas 1920x1200

**Almacenamiento:** SSD de 512 GB

**Memoria:** 16 GB de RAM

**Puertos:** 4 x Thunderbolt 3

**Dimensiones:** comenzando en 349 x 240 (d) x 15.5 (h) mm

**Peso:** 1.95kg (4.3lbs)



## 4. Dell XPS 15

Una computadora realmente impresionante, puesto que además de contar con características impresionantes también es racionalmente accesible. Por su precio se obtiene la pantalla 'InfinityEdge' prácticamente sin bordes con resolución Full HD, una CPU Core i5, 8GB de RAM y una HD de 1TB y SSD de 32GB. Es una excelente relación de calidad-precio.

**Procesador:** Intel Core i5

**Memoria:** 8 GB de RAM

**Almacenamiento:** 1TB HD / 32GB SSD

**Gráficos:** gráficos GeForce

**Puertos:** 1 x HDMI, 2 x USB 3.0, 1 x Thunderbolt 3

**Dimensiones:** 357 (w) x 235 (d) x 11 (h) mm

**Peso:** 1.8kg



## 5. Apple MacBook

La MacBook equilibra perfectamente la potencia y la portabilidad, y se ve tiene un fantástico nivel de arranque. Puede que no tenga muchos puertos (un USB-C para ser preciso) y es posible que no tenga la potencia o el tamaño de pantalla de la MacBook Pro, pero por mucho menos dinero, es una gran opción de computadora portátil para diseñadores gráficos.

**Procesador:** Intel Core m3 de 7-generación de doble núcleo y 1.2GHz

**Memoria:** 8GB 1866MHz LPDDR3

**Almacenamiento:** SSD de 256 GB

**Gráficos:** Intel HD 615



## 6. Laptop de superficie

Surface Laptop es una de las mejores computadoras portátiles para estudiantes de diseño gráfico. Incluso el modelo de gama más baja es lo suficientemente potente como para ejecutar Photoshop e Illustrator a diario, y el hecho de que puede utilizar el *Surface Pen* opcional para dibujar directamente en la pantalla lo hace aún más atractivo.

**Procesador:** Intel Core i5

**Memoria:** 4 GB de RAM

**Almacenamiento:** SSD de 128 GB

**Gráficos:** Intel HD Graphics 620

**Pantalla:** 2256x1504 a 201ppi

**Peso:** 1.25kg





# Nikon D7500

## La cámara del 2019

Tanto Nikon como Canon presentaron sus últimos modelos semiprofesionales que son un salto significativo en comparación con otros modelos anteriores. El modelo que ganó la partida para este 2019 es la Nikon D7500, es una de las mejores cámaras dentro de su sector en cuanto a características y especificaciones. Es una cámara mucho más avanzada, tiene un sistema de enfoque rápido y efectivo, con una ráfaga de 8 fotos por segundo, por lo que si se hace fotografía de deporte, fauna o acción en general esta cámara es una buena compra. Tiene una facilidad asombrosa a la hora de realizar fotografías ya que se maneja muy bien y en eso ayuda el doble dial, que supone una

gran ventaja ante las cámaras de principiantes. El ISO soportado para condiciones con menos luminosidad es realmente bueno, ya que no se obtendrá casi ruido hasta cifras muy elevadas por lo que no se debería estar muy preocupados en ese sentido. La última característica que nos gustaría destacar, es el sensor. Tiene exactamente el mismo sensor que la D500. Una recomendación que tenemos para el público de principiantes es la Nikon D7200 que es el escalón anterior a la D7500, que cuenta con un sistema de enfoque más básico.

Para detallar más claramente todo lo que trae esta maravillosa cámara te mostramos sus especificaciones a continuación:

Especificaciones	Características
Sensor	CMOS DE 20.9 mpx APS- C
Procesador	Expeed 5
ISO	De 100 a 51.200 hasta 164.000 ampliados
Enfoque	AF de 51 puntos de enfoque
Motor de enfoque en cuerpo	Si
Ráfaga	8 fotografías por segundo
Conectividad	WIFI y bluetooth
Pantalla	Basculante y táctil LDC de 3,2 pulgadas
Video	Grabación en 4K UHD a 30fps y Full HD
Peso	640 gramos (cuerpo)
Dimensiones	135.5 mm x 104 mm x 72.5 mm
Duración de batería	950 disparos



INTECH

# Wacom Intuos

Sin importar cual sea tu pasión creativa, Wacom Intuos tiene todo lo que necesitas para hacerla realidad.

Con la nueva Wacom Intuos le dirás adiós la pluma y el papel esta tableta es perfecta para ti tanto si vas empezando o si ya tienes un tiempo utilizando otras tabletas digitales, es completamente intuitiva.

Cuenta con un diseño fresco y novedoso con mas del 75% del área de la tableta activa y un lápiz que no necesita batería que cuenta con mas de 4 mil niveles de presión y reconocimiento de 100 líneas por milímetro del lápiz en la tableta.

Wacom Intuos está diseñado para facilitar tu proceso creativo ya sea ilustración o fotografía. La bandeja de lápiz integrada mantiene firme el lápiz, mientras que las cuatro teclas ExpressKey™ te permiten trabajar de forma rápida y sencilla. También puedes elegir entre 3 grandiosos programas al momento de adquirirla y uno de ellos sera tuyo.

## Programas descargables



- **Corel® Painter® Essentials™ 6**  
Para dibujo y pintura digital.
- **Corel® Aftershot™ 3**  
Para procesar y realizar retoques fotográficos en RAW.
- **CLIP STUDIO PAINT PRO**  
Para la creación de cómics y manga.



INTECH



## Neuderts

Casa Productora/Agencia de Diseño  
“Hacemos Video” / “Hacemos Diseño”

### ▼ Cursos/taller

Hermann es encargado de dar el “Taller de Producción de Videos Musicales de Bajo Presupuesto” y el “Taller de Adobe Premiere y After Effect” Cdmx, Hmo.

### ▼ Cortometraje: “Las Rancheras”

Oliver, un joven del norte de México y su grupo de “rock melódico con un toque de sonidos sudafricanos inspirados en The Beatles” han entrado a una guerra de bandas. Su mala relación con su padre, la inexperiencia del conjunto y el reto de la guerra de bandas le servirá para buscar crear ese lazo en su relación padre e hijo que tanto añora.

“Las Rancheras” ha sido seleccionado para formar parte de los festivales:

- Guanajuato International Film Festival.
- Monterrey International Film Festival Festival Internacional de Cine de Hidalgo
- Festival Internacional de Cine de Morelia
- Competir cómo mejor corto mexicano.

PREMIO DE LA SELECCIÓN DE CORTOMETRAJE MEXICANO EN LÍNEA: Las rancheras | Hermann Neudert

### Premios:

- 1er lugar “Barcelea tu Comercial 2012”
- 2do lugar “Barcelea tu Comercial 2014”
- 1er lugar “La Ecencia de mi Profesión” Universidad de Sonora.
- 1er lugar “Date un Minuto 2013” IMCATUR / Fiestas del Pitic.

- Branding
- Videos Musicales
- El Show de Karl

# CONOCE A



## PACDesign

Pamela Cañedo - Diseño de Modas

▼ PACdesign fue fundado por Pamela Cañedo en el año 2015 en Sonora, México.

Nacida en Sonora, ilustradora, diseñadora gráfica y amante de la moda, comenzó su interés desde la temprana edad de 12 años, comenzando a descubrir el gusto por el diseño, creación y ejecución de las prendas, lo que la llevó a crear su propia marca 9 años más tarde.

Pacdesign comenzó como un proyecto personal en busca de transmitir sus gustos y su conocimiento en moda en sus inicios las prendas fueron diseñadas de principio a fin por la diseñadora, empezando a hacer notar su trabajo comenzó confeccionando.



## Hermografía

Hermografía - Pascual Arredondo - Diseñador Gráfico

▼ EXPRESO: Las hermo5 de Hermografía

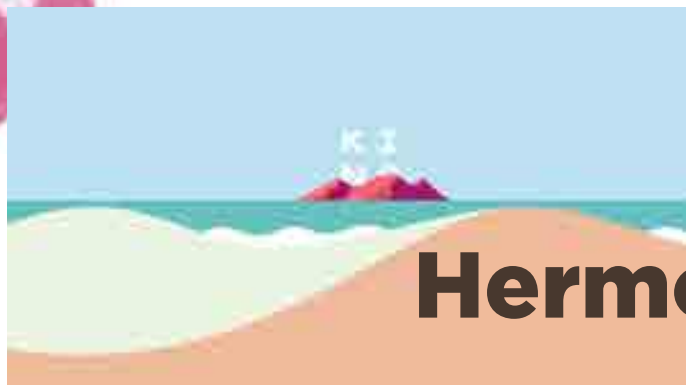
El 16 de junio del 2016, tres jóvenes hermosillenses se reunieron para iniciar un proyecto que estaba destinado a difundir lo que identifica a esta ciudad.

Este proyecto opera en Facebook, Twitter y en una página de internet. Tan sólo la página de Facebook, cada semana tiene en promedio 20 mil interacciones.

Humberto Núñez Genesta, Pascual Redondo y Reneé Sotelo son los fundadores de Hermografía, un proyecto de redes sociales que tiene como objetivo principal servir a los habitantes de esta ciudad para saber quiénes somos y qué hemos sido.

Reneé dijo que la intención es simplificar la información científica, cultural y socioeconómica para que los seguidores de la página puedan tener una idea de lo que hacen los hermosillenses.

# CONOCE A



# Hermografía



Pascual, director de Arte, contó que Hermografía pretende ir de lo global a lo local. Agregó que pretende combinar los avances en ciencia y tecnología, y la creación cultural de los hermosillenses, con el lenguaje coloquial que nos vuelve únicos.

- EXPRESO: Las hermo5 de Hermografía
- #HermosilloXMéxico: Lograron recolectar 20 mil pesos con los sonorenses, y todo el dinero fue donado a la brigada de Los Topos, que trabajan en las zonas devastadas por el sismo en la Ciudad de México.

Pascual Redondo, director de Arte de Hermografía, dijo que desde la noche del sismo decidieron diseñar una camiseta que vendieron a través de redes sociales.

“Se nos ocurrió hacer una camiseta representando la ayuda de Hermosillo por medio de la H y dos manos,

la verdad la respuesta de la gente fue increíble porque el plan era hacer 50, y terminamos haciendo más de 200”, dijo.

Los 20 mil pesos ya fueron depositados a Los Topos, quienes han hecho un trabajo arduo en la búsqueda de sobrevivientes en el sismo.

“Queda agradecer a toda la gente que donó, y una vez más queda demostrado que es bien chilo ser mexicano y ser hermosillense”.



# Alejandra Valencia

Alejandra Valencia Trujillo es una joven universitaria que lucha por combinar sus actividades como estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico y deportista de primer nivel en alto rendimiento.

A Alejandra se le puede ver por los pasillos de la alma mater como cualquier otra alumna en donde intenta cumplir con sus materias en tiempo y forma como todos, pero detrás de su apariencia sencilla está una destacada atleta, quien porta orgullosa no sólo los colores de la institución, sino también del estado y de México.

Formó parte del seleccionado mexicano en los Juegos Panamericanos de 2011, la Copa del Mundo 2013, en Polonia, y en las Olimpiadas de Londres 2012 y Río de Janeiro, Brasil 2016.

Aunque ahora está concentrada en lo deportivo, actividad que combina con la universidad, al preguntarle si se visualiza como diseñadora, contestó que sí, aunque le gustaría especializarse en animación.

“Sí me gustaría en un futuro estar trabajando, pero a la vez seguir entrenando; entonces tendría que buscar un equilibrio después de concluir la carrera, para ver en realidad qué es lo que sigue de mi vida”.

Tampoco descarta llevar su carrera a algo relacionado con el deporte, dijo que en su momento verá qué opciones se le presentan. Por ahora, sólo puede cursar entre cuatro y cinco materias por semestre, y ríe al recordar que les comenta a sus compañeros que ellos van a salir en cuatro años y ella, al paso que va, en diez.



# Las 10 tendencias más relevantes del 2019

## 1 Futurista

Las influencias futuristas serán la corriente principal de diseño en 2019. ¿Cómo? A través de texturas, patrones y colores futuristas. De hecho, que este año se lleven los colores vivos y eléctricos no es una simple casualidad. Se caracteriza por fondos o patrones abstractos, degradados de color, elementos holográficos o reflectantes.

## 2 3D

La técnica del 3D con las transiciones de colores vivos será una combinación perfecta y más perfecta si incorporamos el uso de la tipografía, será una gran herramienta para cualquier diseñador que utilice esta técnica este 2019.



## 3 Degradado

Los gradientes y los duotonos han comenzado aparecer desde el año pasado, pero este año van a ser mucho más creativos y complejos. En lugar de solo utilizar los gradientes para los fondos; los diseñadores encuentran nuevas formas de incorporar esas técnicas en sus diseños.



## 4 Metálico

El efecto metálico será otra tendencia muy influyente a la hora de incorporándolo en las composiciones o trabajos de los diseñadores gráficos, los elementos dorados o metálicos darán esa sensación de exclusivo, caro y elegante a tus diseños.

## 5 Líquido

Los elementos y efectos líquidos será una tendencia que se va estar viendo en varios diseños visuales en 2019. Mucha libertad en cuanto a la tipografía dando diferentes estados y niveles de grosor, también estará presente en diseños de páginas web dando un aspecto más imaginario y místico.



## 6 Contorno

Las letras de gran contorno se están volviendo cada vez más popular, a menudo interactúan con otros elementos como en las composiciones abiertas y estructuras 3D.

## 7 Isométrico

El diseño isométrico se ha estado utilizado estos últimos años, pero con las ilustraciones que abarcan todos los campos del diseño, seguirá siendo tendencia igual para este año 2019.

## 8 Minimalismo

Mucha gente lo ha confundido con el uso específico del blanco y el negro, o paletas de colores neutros, pero el minimalismo consiste en reducir el diseño a los componentes necesarios. En 2019 llegará acompañado de color y creatividad.



## 10 Asimetría

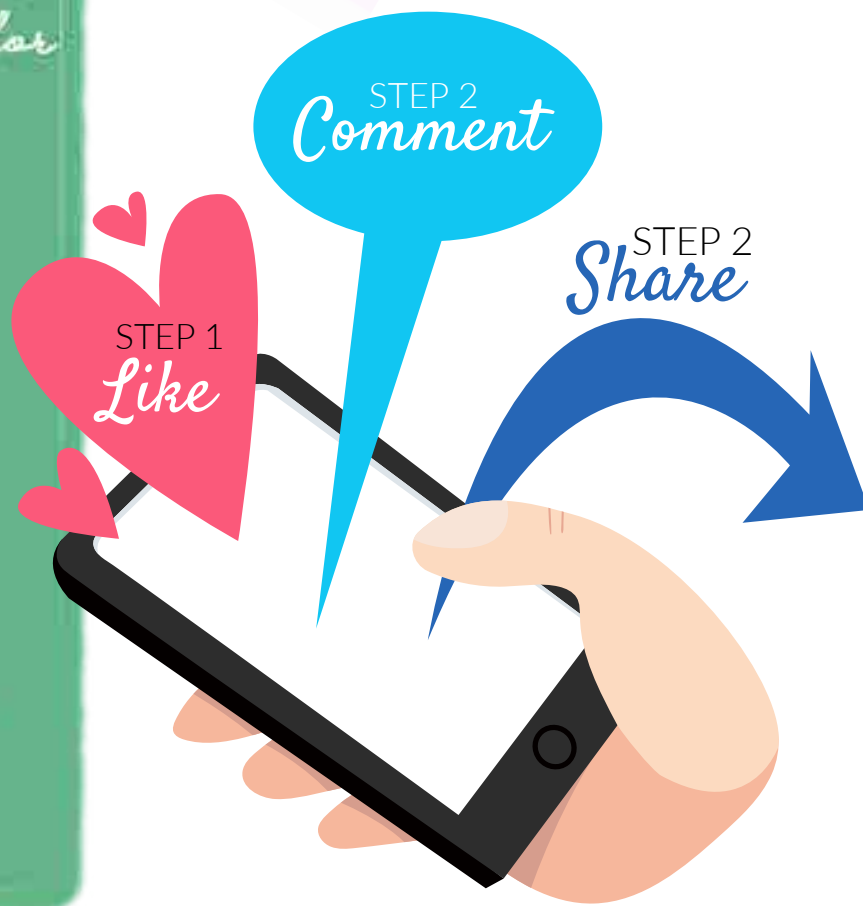
La mayoría de las personas creen que la asimetría es mucho más que la falta del equilibrio, pero para los diseñadores gráficos es encontrar la armonía no tradicional en la composición de ese mismo equilibrio. Este 2019 será una tendencia más en donde se podrá experimentar y jugar con los elementos tipográficos.

## 9 Coral

El dictador del color Pantone, anuncia a fin de año cuál será el siguiente color que se utilizará. Naturalmente, este color lo hace en todos los campos de la industria del diseño gráfico, incluido el diseño web, el diseño de packaging, el diseño de impresión y el elegido para 2019 es "Living Coral".







## Consejos Creativos Para Tus Concursos en Redes Sociales

### 1. Sé más original que la competencia

Consigue que tus contenidos y sorteos sobresalgan para aumentar tus índices de participación.

### 2. Compartir es vivir

Para conseguir que tus seguidores de redes sociales quieran compartir tu contenido entre sus amistades, ofrece una experiencia única para incentivar la participación sin ningún costo o algún precio reducido.

### 3. Creatividad al poder

El primer paso para crear tu concurso en redes sociales es decidir qué comportamiento quieres provocar en tus usuarios: compartir, comentar, que te sigan... Elige entre uno de estos:

#### Sorteos básicos del estilo «Participa y gana»

- **Retuitear para ganar**
- **Etiquetar a un amigo**
- **Encuesta** (obten información sobre los posibles asistentes a tu evento pidiéndoles que rellenen una breve encuesta.)

### 4. Cómo evitar concursos fallidos en redes sociales

Prepara una buena estrategia para lanzar tu sorteo contestándote las siguientes preguntas: ¿Qué quiero conseguir de mis seguidores? ¿En qué plazo quiero conseguir mi objetivo? ¿Qué puedo sortear? ¿Qué hashtag quiero usar?.

### 5. Automatiza tus publicaciones

Programar el contenido que publicas en redes sociales te permite ahorrar tiempo y dinero, además de ayudarte a mantener una presencia constante.

### 6. Atento a las cláusulas

Cada red social tiene reglas diferentes con respecto a los concursos. Conviene desarrollar reglas que expliquen de manera clara la estructura del concurso: fechas de inscripción, requisitos y cómo y cuándo se elegirá, notificará al ganador.

«Asegúrate de involucrar a tus patrocinadores y haz que su nombre se vincule con los regalos para mejorar tu concurso sin aumentar tu presupuesto.»

# Administra de Forma Eficaz una Red Social



**C**onsejos que debes de seguir si quieres tener una buena respuesta por parte de tus seguidores:

**Postea con regularidad.** Al menos 3 veces a la semana. Una buena opción para planificarte es utilizar la opción de programar que ofrece Facebook.

**Publicar con frecuencia (Evita saturar de post).** Publicar 3 o 4 post seguidos lo único que puede provocar es que tus fans se hartan y te bloqueen.

**Calidad antes que cantidad.** Si ya conoces a tu comunidad, sabrás qué es lo que mejor aceptación tiene. Antes de publicar, pregúntate si va a estar a la altura de tus mejores publicaciones, aquellas con más “me gusta”, comentarios o veces han sido compartidas.

**Línea de comunicación definida.** Define previamente cuál será la temática de tu página y postea siguiendo esa temática. Nunca bajo ningún concepto escribas todo en mayúsculas.

**Dirígete a tus fans de forma adecuada.** Hablas en nombre de una marca o empresa, por lo que has de escribir con un tono que responda a la identidad corporativa de la misma.

**No te mires el ombligo.** Habla de tu producto, marca o empresa, pero también de otros temas que puedan resultarle de gran interés a tu comunidad.

**Contesta con nombres y apellidos a tus usuarios.** Agradéceles sus comentarios, dales respuesta y responde a sus dudas o sugerencias.

**Videos, imágenes, humor.** Si tu publicación puede incluir una pregunta que invite a comentar, mejor. Si puedes añadir un enlace a tu web o a donde quieras dirigir tráfico, mejor aún. Si añades una buena imagen y si además puedes añadir humor, nostalgia o algún tipo de insight que conecte con tu comunidad creará una mejor interacción.

## ¿Cuál es la mejor forma de maximizar tus esfuerzos en Instagram?

**P**ublica regularmente para mantener comprometidos a tus seguidores.

Las fotografías son un 26% más atractivas que los vídeos en la aplicación de Instagram.

Las fotografías en las cuales aparece una persona, funcionan un 32% mejor que las imágenes en las que no aparecen.

No utilices más de 5 hashtags para no saturar de información irrelevante al usuario.

El uso de imágenes de personas reales que hacen uso del producto que se desea promocionar, aumenta la participación en más de un 30%.

## ¿Cómo convertir a tus usuarios en posibles clientes?

**H**azles sentir una necesidad. Si lanzas un producto en tu cuenta de Instagram, haz hincapié en que es un producto único y si viene con un descuento para un número determinado de clientes que sean los primeros que compren el producto mejor.



**Resalta los nuevos productos.** Siempre que tengas un lanzamiento súbelo, o su proceso de construcción para ver paso a paso cómo se está diseñando. Seguramente tendrás a varios usuarios que estén deseando verlo y tenerlo entre sus manos.

**Haz repost de tus clientes.** ¿Hay un cliente que ha subido una foto divertida con tu producto? Repostéale y hazle ver que es importante en tu comunidad. Este simple gesto, ayuda a fidelizar al usuario y a crear un vínculo más directo con él.

Ofréceles ese momento de relax y de desconexión con imágenes de tus productos que les evoquen algo y les lleve a desconectarse de su día a día.

**Comparte, conecta, e interactúa.** Una vez que has subido tus fotos, añade un link a tu tienda, responde a los comentarios y utiliza hashtags, para conseguir difusión en otras redes como Facebook y Twitter.

**No todo es el producto.** Una marca no es nadie sin el equipo que la crea. Este recurso también construye a la marca. Muestra a tu personal y comparte cómo se crea lo que haces. Así darás más información sobre la experiencia de comprar tus artículos. Y recuerda, que estés en la red social que estés, se trata de dialogar con tus usuarios.



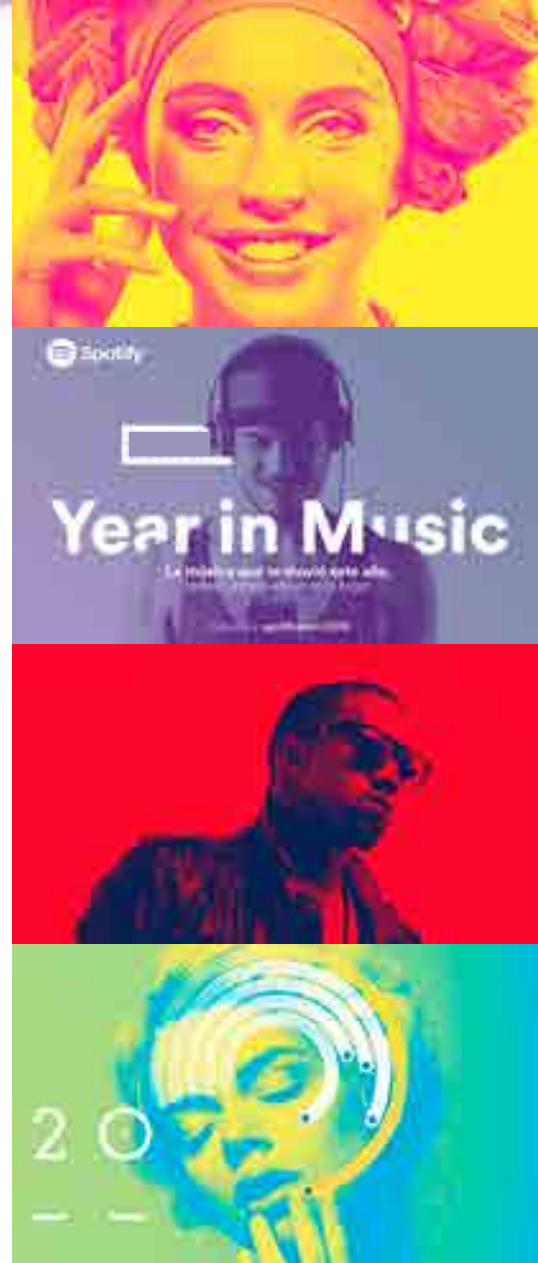


# Color Channel Design

La separación de las imágenes por espectros cromáticos se encuentra muy marcada en la fotografía publicitaria y la realización de carteles; esto no es más que jugar con las tonalidades de las imágenes para formar una nueva, sin olvidar que últimamente el mundo del diseño se siente más colorido y esto se refleja ya sea con la aplicación de colores vivos así como un esquema más contrastante de colores claros y oscuros.

El objetivo de este artículo es mostrarte una opción fácil y rápida de como aplicar en tus propias fotografías esta nueva forma de utilizar los colores y así logres generar distintos diseños creativos, adaptándolos al medio que desees.

Para llevar acabo la producción del siguiente duotono, se necesita solamente contar con el programa Adobe Photoshop (de preferencia en sus versiones más recientes) y una fotografía de buena calidad (resolución 300 ppp).



1 Como primer paso se abre la fotografía desde Photoshop, una vez ya cargada se debe tomar en cuenta cuál es la función que cumplirá dicha imagen, ya que de esto depende el modo de color que se va a manejar. Suponiendo que el diseño a realizar va a ser publicado en redes sociales, entonces el modo de color a elegir es RGB; mas si este tiene fines de impresión, su modo de color es CMYK. Una vez definido lo anterior es hora de comenzar a trabajar.

2 Es necesario hacer énfasis en un elemento o personaje central en la fotografía seleccionada, por lo que se tiene que siluetear para eliminar el fondo y todo aquello que quite la atención de lo que se quiere resaltar. Puedes ayudarte de la **herramienta de selección rápida** y al final perfeccionar los bordes por medio de crear una **máscara de capa**, dando clic derecho a la máscara > **seleccionar y aplicar máscara**, se selecciona el pincel y se pasa por el contorno de la silueta para así mejorar los trazos de corte y darle un acabado más profesional.



Máscara de capa para perfeccionar bordes y crear fondo de color claro que servirá de base

3 A la hora de colocar la base del fondo, lo ideal es un color blanco para que logre fundirse con el color principal que se añadirá a la fotografía, pero si no se desea obtener un color muy vibrante en el fondo se pueden usar medios tonos grises; para esto se crea una **nueva capa** la cual se coloca al final de todas las capas.

4 Partiendo de la capa de la fotografía, el siguiente paso es ir a la pestaña de las capas en la parte inferior, seleccionamos la opción **crear una nueva capa de relleno o ajuste** > **Blanco y Negro** > **Ajuste preestablecido: por defecto**.

Esto convierte a la imagen en escala de grises, lo cual da pie a poder aplicar las dos tonalidades que se deseen, anclándose en los altos contrastes que se formen.



Capa de relleno o ajuste en opción a blanco y negro, con balance de tonos preestablecidos por defecto

5 Vuelve a crear una nueva **capa de relleno o ajuste** pero esta vez con la opción de **Brillo/Contraste**. Luego de hacer la capa se aprecia al instante una tabla con valores que son plenamente modificables. Esto sirve para acentuar las sombras y las luces, cabe recalcar que pueden editarse cuantas veces se necesite., aun cuando la imagen este terminada y se quiera realizar algún cambio en el brillo y contraste de la fotografía.

6 Una vez llevado a cabo todos los pasos anteriores, la fotografía ya esta lista para la realización del paso más importante y fundamental, puesto que es el que le dará vida a la imagen y la convertirá en una nueva composición en base al sin fin de tonalidades que pueden ser aplicadas. Para esto se crea nuevamente una capa de relleno o ajuste, seleccionando la opción de **Color Uniforme** se abre un recuadro para escoger el primer color.

Ahora bien, -¿Cómo elegir el color adecuado?, Realmente la selección de los colores es muy propia, puesto a que todo depende tanto del modo de color que se esta utilizando (RGB o CMYK) así como de lo que se desea transmitir con el tema y la finalidad de la imagen.

Por ejemplo, si se esta trabajando con RGB es obvio que se tiene una gama de colores más amplia y más brillante, sin embargo el trabajar con CMYK no significa que los resultados serán menos llamativos, al contrario, se pueden tomar directamente Cyan, Magenta, Amarillo ó Negro, así como generar una buena combinación de Pantones contrastantes, como es en el caso que se muestra a continuación:

Regresando a la ventana de **Color Uniforme > biblioteca de colores >** se toma primeramente el tono más claro, es decir el que pasará a formar parte de las luces; esta capa se modifica a la opción **multiplicar** y comienza a verse el primer color en el diseño.



Para el segundo color el procedimiento es el mismo que el anterior, lo único que cambia es el tono a elegir, este debe ser más oscuro ya que es el que representa las sombras, la capa se modifica a la opción **Aclarar**, además de reducir la opacidad de esta a modo que sea conveniente. Recuerda que los valores pueden modificarse siempre para mejorar los contrastes de color.

7 Prácticamente la fotografía esta lista para ejecutar el diseño, se puede finalizar la composición añadiendo ciertos elementos gráficos y tipografías, siempre y cuando estos no sean muy cargados y en colores neutros puesto que los colores de la imagen generada son el centro de atención del diseño. El método es muy sencillo y siempre se puede jugar con distintas gamas de color, este tipo de efectos futuristas serán muy vistos y marcarán una de las tendencias más importantes en cuanto la edición fotográfica de este 2019.

Nota: si deseas una explicación más gráfica puedes consultar este vídeo tutorial de youtube donde se muestra detalladamente todo el proceso:  
<https://www.youtube.com/watch?v=z8M64z6dyqE>



Fotografía Original



Resultado Final





## ILUSTRACIÓN

### Ilustraciones Dinámicas y Detalladas, Hechas a Mano

Las ilustraciones personalizadas o dibujadas a mano son la mejor forma de destacar por la autenticidad (y evitar innecesarios plagios). El año pasado ya habían marcado tendencia. Pero si en 2018 hablábamos de ilustraciones simples, en 2019 lo haremos con dibujos dinámicos, más completos y complejos.

He aquí un ejemplo claro. En la primera imagen podemos ver una serie de ilustraciones que Mailchimp había realizado el año pasado. Son dibujos simples que contrastan con las nuevas creaciones de la compañía, en segundo término. Otro enfoque con ilustraciones más complejas, con ese toque de autor que particularmente a nosotros, ¡nos encanta!

Las ilustraciones personalizadas y dibujadas a mano son una gran forma de hacer que tus diseños resalten. Ellos son divertidos, creativos y originales y por esa razón verás a más y más marcas optar por el arte personalizado.

### Composiciones Abiertas: Abandonando los Marcos

La primera de nuestras predicciones en tendencias de diseño gráfico para 2019 son composiciones abiertas. No hace mucho tiempo, los diseñadores solían poner marcos en todo para lograr la sensación de un diseño terminado. Últimamente, esto ha cambiado hacia diseños abiertos y aireados que parecen mostrar solo una.



## ILUSTRACIÓN



Según las estadísticas recientes, las ilustraciones personalizadas pueden ser 7 veces mejores que cualquier fotografía de stock. Una ilustración única con colores llamativos sin duda hará que un negocio se destaque. Un buen ilustrador puede crear una ilustración vibrante y tonificada para satisfacer las necesidades de una marca.

## Colores Enérgicos y Atrevidos

En 2018, los diseñadores han usado principalmente colores vibrantes y esta tendencia va a crecer más en el 2019. Los colores serán aún más osados, con los diseñadores que utilizan tonos súper saturados en su trabajo. Pantone ya ha revelado su pronóstico de tendencia de color para el 2019, por lo que, este año, utiliza colores llamativos si deseas que tu trabajo o negocio se destaque.



## Explosión de Colores Vivos

Amarillos eléctricos, corales brillantes, azules vivos... Lo pop llega a 2019 con toda la fuerza del mundo, sustituyendo las paletas de colores discretos de temporadas pasadas. Si el año pasado imperaban los colores audaces, este año el color gana en viveza, incluyendo tonos más claros pero intensos y llamativos. Un ejemplo claro lo tenemos en Apple, que hace unas semanas incluía este tipo de colores en sus diseños.

Mientras las marcas tratan de llamar tu atención y resaltar más sobre la competencia, las paletas de colores vivos se hacen más populares. Los colores vivos incluyen tonos más claros que son intensos, brillantes y coloridos.

# ILUSTRACIÓN

# ILUSTRACIÓN



# Diseño de Empaque para este 2019

En lo que respecta al empaque del producto, 2018 nos ha traído muchas innovaciones y nuevas opciones para experimentar, tanto estética como funcionales. Y este 2019 continuará justo donde el 2018 lo dejó. Prepárate para ver a los diseñadores jugar con colores, gráficos y materiales de formas nuevas y emocionantes. Aquí te mostramos una lista de las tendencias más influyentes en el diseño de empaques que veremos este 2019.

Como diseñadores, para evolucionar junto con los estilos y tendencias cambiantes, debemos tomarnos un tiempo para analizar las tendencias que más impactan nuestro comercio. Sólo si reflexionamos sobre la evolución del diseño que estamos viendo a nuestro alrededor, podemos anticipar las tendencias que se avecinan y trabajar en la configuración del futuro de formas nuevas e inspiradoras.



## Minimalista con color

Cada vez más marcas pretenden ser transparentes y directas, este tipo de empaque eliminará los elementos que no son esenciales y el objetivo principal quedará expuesto, de esta manera permitirá que elementos de color y tipografía brillen. El empaque minimalista en 2019 se centrará en diseños limpios y simples que permitan que el color y la tipografía ocupen un lugar central, lo

que es increíblemente impactante y está garantizado para sobresalir, sin duda será algo desafiante, pero igualmente gratificante. “Menos es más” puede haberse convertido en un cliché, pero sigue siendo muy cierto ya que lo más importante en un empaque es lograr llamar la atención del consumidor, y la mejor manera de lograr esto es mostrándoles la virtud más sobresaliente del producto.



## Degradados

Los degradados siguen fascinando tanto a los diseñadores como a las audiencias, ya que ofrecen a los diseñadores de envases la posibilidad de crear algo que se sienta fresco y nuevo al mezclar los colores, lo que resulta en algo único y revitalizante. Este tipo de diseño generalmente tiene una

gran relación con la naturaleza, en ella podemos ver algunos ejemplos principales que nunca envejecerán.

Los degradados no sólo ofrecen profundidad, sino que también se ven impresionantes en formatos digitales.

## Gama de color “Nude”

“Nude” no es solo un color, sino una mezcla compleja de tonos durazno, rosa, con tonos crema o chocolate. El cambio hacia una paleta que abarca tonalidades neutrales tiene cada vez más atractivo en diversas áreas del diseño, sobre todo

en el diseño de envases. Estamos viendo a diseñadores de envases que adoptan tonos naturales para afilar sus diseños y jugar con combinaciones de paletas de colores nude, sepia y pastel.



### Ilustración plana ó “Flat”

Las raíces del diseño plano se remontan al estilo suizo (o estilo tipográfico internacional) que apareció en la década de 1920 y se convirtió en una base importante para el diseño gráfico a mediados del siglo XX. Dado que el enfoque comenzó a partir de material impreso, es lógico que lo veamos prosperar en el diseño de envases. El enfoque que tienen en el diseño simple, el color, la tipografía

y el enfoque minimalista que requieren, hace que las ilustraciones planas sean ideales para casi cualquier material impreso.

A menudo vemos que las ilustraciones planas aparecen como formas simplificadas que hacen que las manchas de color se destaquen, mientras que el texto se vuelve más legible. Estos diseños obtienen una ni-

tidez y claridad al eliminar los efectos tridimensionales. Y lo mejor de esta tendencia es que tiene la flexibilidad suficiente para evolucionar libremente. Los diseñadores pueden usar partes de él y fusionarlos en casi cualquier composición que les guste. La evolución de la ilustración plana en 2019 debería acercarnos más a una perfecta armonía de funcionalidad y estética.



### Blanco & Negro

Tener un paleta a solo dos elementos puede parecer restrictivo al principio, pero en lo que respecta al blanco y negro, siempre resulta ser un diálogo poderoso e increíblemente versátil. Es imposible que el observador ignore la dinámica que ofrecen en un diseño. Es una manera increíblemente efectiva de crear separación entre los elementos del diseño y establecer la relación, o falta de ella, entre ellos. Esta combinación nos da un diseño limpio, simple y se equilibra de una manera satisfactoria.



### Empaque de Inspiración Vintage

La estética retro del diseño de empaque es más popular que nunca, especialmente para productos de alimentos y bebidas. Donde quiera que estés en el planeta, el etiquetado o empaque vintage está presente en todas las tiendas.

El estilo vintage vende en primer lugar porque transmite

autenticidad. Y esto se refleja tanto en la apariencia como en la sensación de los productos. Además del uso de fuentes de apariencia vintage, estamos viendo más y más ilustraciones, letras manuscritas o patrones de colores retro que se utilizan para transmitir la sensación de la edad y la clase.

### Innovador

Dada la elección entre dos productos con el mismo precio, casi siempre elegiremos el que tenga el empaque más atractivo. Entonces, ¿por qué no destacar sorprendiendo a tu cliente con una opción de diseño que no es común y puede comunicarse de una manera poco convencional y divertida?

Es posible que no espere encontrar carbón activado blanco en una caja con forma de pieza de dominó. Pero Lesha Limonov encontró una exce-

lente manera de traducir el principio de dominó a la salud humana y transmitirlo en un paquete inusual pero premium.

Otro trabajo agradable y poco convencional es el envasado en movimiento para Nord Stream Seafood de Loco Studio. Sobre la base de los patrones de interferencia (patrón de moiré), la imagen que está encima del paquete comienza a moverse al abrirlo, impresionando e involucrando al cliente.





## La Fotografía Sincera es el Nuevo Negro

A medida que la tecnología va aumentando en nuestras vidas y pasamos más días dentro del entorno digital, nos sentimos cada vez más alejados del mundo físico, las personas buscan la autenticidad. Posturas imposibles y miradas sensuales en la cámara ya no son atractivas. Los espectadores están buscando emociones, sonrisas y gestos que se sientan genuinos. Esta tendencia de fotografía no solo se limita a los retratos estrictos, sino a todo lo que incluye a los humanos, como la fotografía de moda y de bodas.

Los fotógrafos están saliendo del estudio y teniendo fotos en la calle. Esto les permite capturar situaciones menos forzadas en las que los modelos pueden interactuar con situaciones cotidianas. Si bien la luz artificial todavía está muy en uso, lo que buscan es lograr la ilusión de luz natural.



Fuente: fotocreativo.com

Esta corriente de sin filtro empuja a la fotografía a nuevos territorios sin retoque, sin post producción, con la idea de que una imagen debe ser bella en su estado raw. Se busca que la imagen desafíe estereotipos, no se busca esconder la imperfección. La belleza actualmente se está buscando en las calles, en la cotidianidad, se opta por rostros alejados del estándar de una modelo.

## FOTOGRAFÍA

## Fotografía Vertical

Para este 2019 se estima que las imágenes verticales se pondrán de moda debido a que todos hoy en día utilizamos pantallas verticales. Eso significa que, todo lo que publiques en línea, ya sea en fotografías de productos de belleza se verán en pantallas móviles verticales. Para mantenerse al día con esta tendencia, los fotógrafos deben tener en cuenta que sus imágenes y su sitio web son aptos para dispositivos móviles.



Fuente: fotocreativo.com

## Fotografía Aérea

El uso de los drones se está extendiendo por todo el mundo. Las fotografías de paisajes y viajes son las que experimentan el mayor impacto, pero es casi imposible encontrar un género donde no se utilicen drones. Si ya estás siguiendo esta tendencia asegúrate de conocer las restricciones legales de los lugares que planeas fotografiar.

## La Videografía

Hoy en día grabar un video es una facilidad que literalmente se tiene al alcance de la mano. Todo el mundo lo hace gracias al avance de los dispositivos móviles, pues estos nos ofrecen una alta calidad.

Esta tendencia da paso a que el trabajo de fotógrafos que exploran este medio sea visto con más atención en esta era donde la atención en redes sociales es de tan solo segundos. Por lo mismo el optar por esta tendencia es una bolsa de oportunidades y ventajas para el profesional como el ampliar su oferta de servicios o desde el punto creativo, capturar un momento más duradero que explore con mayor detalle los conceptos e ideas que plasma en su fotografía.



Fuente: fotocreativo.com



## Foto Ambiental

La fotografía siempre ha sido una gran herramienta para las causas humanitarias, usualmente en el ámbito periodístico. En el otro extremo ha sido una forma de expresión artística. Desde hace un tiempo la separación entre estas 2 formas se está volviendo más estrecha. En conjunto con esto la conciencia social y ambiental, gracias a las redes sociales, han tenido más exposición e impacto, por lo que más personas se suman más al apoyo de estas causas, y los fotógrafos no han sido la excepción.

La frase “Una imagen vale más que mil palabras” se ido dejando a un lado para proporcionar una descripción que pone en perspectiva cada foto y sus imágenes puedan provocar cambios.



SOMOS  
*Búhos*  
VOLAMOS ALTO

# ADMISIÓN 2019



[www.admision.unison.mx](http://www.admision.unison.mx)

UNIVERSIDAD DE SONORA

“El saber de mis hijos hará mi grandeza”



@soy unison



@soyunison



@soyunison



@soyunison