



REVISTA

puntoy línea

Año 6 | Número 3 | Julio-Septiembre 2017

www.puntoylinea.uson.mx

DIRECTORIO DE LA UNIVERSIDAD

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
RECTOR

Dra. María Rita Plancarte Martínez
VICERECTORA DE LA UNIDAD REGIONAL CENTRO

Dra. Arminda Guadalupe García de León Peñúñuri
SECRETARIA GENERAL ACADÉMICA

Dra. Rosa María Montesinos Cisneros
SECRETARIA GENERAL ADMINISTRATIVA

Dr. Rosario Fortino Corral Rodríguez
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y BELLAS ARTES

Ing. Heriberto Encinas Velarde
JEFE DE DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

M.E. Mónica Aguilar Tobin
COORDINADORA DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO



Nuestra portada: "Diseño de Moda" por **Saúl Hodgers**

MISIÓN

Fomentar la cultura del diseño gráfico en nuestra sociedad mediante la investigación y el trabajo en equipo, con artículos que promuevan la creatividad y la retroalimentación, de forma que permita a los alumnos aplicar sus conocimientos en la práctica profesional.

VISIÓN

Ser reconocida como la mejor revista de diseño gráfico a nivel universitario, en diseño, impresión y contenido, y que sea la plataforma para el desarrollo de talento de los estudiantes de la División de Humanidades y Bellas Artes de la Universidad de Sonora.

DISEÑO DE MODA

El diseño gráfico es una profesión muy versátil y encontramos cada vez mayores formas de aplicación. Lo que en un inicio eran labores de días, semanas y meses para poder concluir un diseño de cualquier tipo, se ha convertido en un dinámica que puede ejecutarse en poco tiempo, sin dejar de lado los proyectos y casos de estudio que requieren un tiempo determinado para cumplir sus objetivos. El diseño de moda es una actividad particular que nos motiva a realizar un breve estudio de las implicaciones que tiene esta actividad, de modo que en esta edición haremos un recorrido por diversos puntos clave que nos darán la pauta para entender mejor los diversos aspectos que van implícitos para una ejecución asertiva. Conoceremos, como ya es costumbre, algunas técnicas y personajes relacionados con la moda enfocada hacia la producción de prendas de vestir, más que a una tendencia general del diseño sobre lo que es más utilizado o recurrente.

DIRECTORIO DE LA REVISTA

RESPONSABLE DE PROYECTO
D.C.G Andrés Abraham Elizalde García

CREATIVIDAD
Claudia Fernández Orozco
Ana Lilia Cásares Arana

IN_TEC
Paulina Martínez Romero
Isamar Ramírez Razcón

CONOCE A
Michelle Alejandra Vega Corral
Fátima del Rosario Loustaunau Romo
Adria Carolina Corrales Andrade

LOS 10+
Ana María Martínez Cortez
Johanna Carolyn Velázquez Martínez
Hansel Dávila García

GRÁFICOS SOCIALES
Sara Esther Duarte Montoya
Christian Molina Moreno

LA BOMBILLA
Jennifer Francisca Ramírez Trejo

TENDENCIAS
María Andrea Encinas Ochoa
Vanessa Fernanda Bojórquez Peralta

ILUSTRACIÓN
Diana Elena Aguirre Díaz
Cristina Guadalupe Romero Córdova

FOTOGRAFÍA
Saúl Esteban García Hodgers
Alba Daniela Acuña Durazo
Nubia Zulina Vargas Guirado
Carlos Adrián Duarte Balderrama

REVISTA
**puntoy
línea**

Año 6, No. 3, Julio-Septiembre 2017

Publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través del Departamento de Arquitectura y Diseño Gráfico. Blvd. Luis Encinas y Rosales s/n. Col. Centro. C.P. 83000, Hermosillo, Sonora. Tel. 259-21-78 y 80.

Impreso en los talleres del Departamento de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Sonora. Este número se terminó de editar el 30 de Septiembre de 2017. Tiraje: 150 ejemplares.

Comentarios y colaboraciones al celular 662 149 87 55 con Andrés Elizalde o al correo andres.elizalde@guaymas.uson.mx

ÍNDICE

Creatividad	
Inspírate y crea estampados textiles.....	4
Intech	
La Nueva Era de la Moda: Impresión Digital e Impresión 3D.....	6
Conoce a	
Jorge Ayala.....	10
10+	
México Inspirando al mundo.....	14
Gráficos Sociales	
Moda mexicana.....	20
La Bombilla	
Papercraft.....	24
Tendencias	
Tendencias a la mexicana.....	28
Tendencias de color.....	30
Ilustración	
Gimena Romero.....	32
Kevin Arzola.....	34
Fotografía	
Raíces.....	36



INSPIRATE Y CREA ESTAMPADOS TEXTILES



PANTONE 362 C

PANTONE 7409 C

PANTONE 1495 C

PANTONE 7583 C

PANTONE 350 C

4

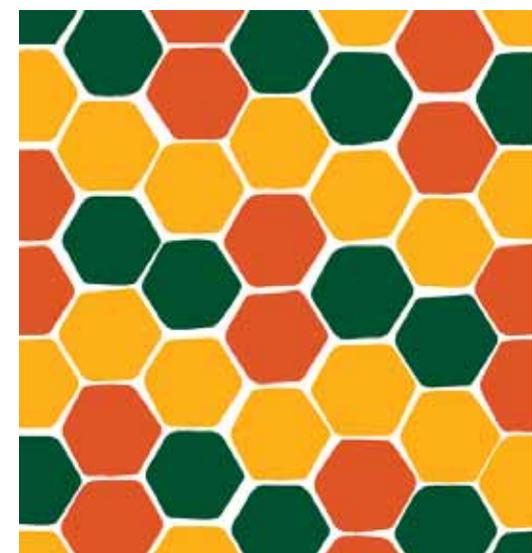
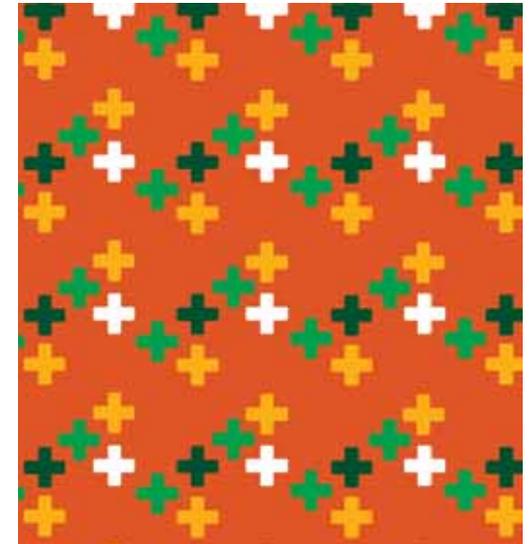
Punto
y Línea

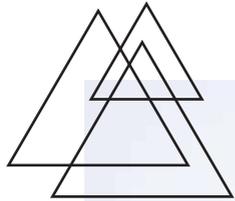
El diseño de estampados textiles es una materia importante que forma gran parte de la industria de la moda. Al empezar a desarrollar un proyecto, todo diseñador ha sentido lo que es quedarse con la mente en blanco, olvidándonos de todo lo que nos rodea y de lo que hemos aprendido, es por eso que siempre debemos estar buscando nuevas fuentes de inspiración.

La clave siempre será investigar y experimentar. Una simple imagen fotográfica puede ser un excelente recurso y fuente de inspiración para la creación de estampados textiles y paletas de colores, las cuales ayudan a elegir las combinaciones cromáticas adecuadas para obtener una línea coordinada en el diseño de las colecciones.

La imagen seleccionada es una fotografía que representa la naturaleza mexicana. Para poder llegar a escoger una buena imagen que nos sirva de inspiración y soporte gráfico para nuestra colección de estampados, debemos tener en cuenta algunos puntos, entre ellos el target al cual nos estamos dirigiendo, Y para ello es aconsejable analizar las siguientes preguntas:

- ¿A quién va dirigida la colección?
- ¿Qué tipo de prendas o artículos portarán estos estampados?
- ¿Cuál es el segmento del mercado al cual nos dirigimos?
- ¿Cuál será la temporada a proyectar en la colección?
- ¿Cuál es el tema central de la colección?
- ¿Cuáles son las actuales tendencias de moda en cuanto a estampados textiles?





LA NUEVA ERA DE LA MODA: IMPRESIÓN DIGITAL E IMPRESIÓN 3D

La tecnología se ha ido innovando día a día y se ha buscado realizar nuevas formas de crear, obteniendo una nueva etapa para el mundo de la moda...

En el pasado era casi imposible imaginar e incluso hacer realidad diseños a un clic de distancia de la producción, pero hoy ya es una realidad. Diversas opciones desde materiales y formas hacen posible infinitas combinaciones.

Los avances tecnológicos influyen cada vez más a diseñadores de todo el mundo, haciéndose notar en las nuevas colecciones y en las pasarelas de moda. Sin embargo, en un principio los diseñadores usaban la tecnología principalmente para crear efectos en la pasarela, más que utilizarlos en las prendas o accesorios, pero finalmente se ha logrado ver que se aplicaran para que tengan un impacto en el mundo real.



El diseño en 3D es la nueva tendencia

03. IRIS VAN HERPEN

Para Rem D Koolhaas

Iris Van Harpen creó toda una colección fabricada por medio de impresión 3D con una estructura intrincada que empuja los límites de la moda. La diseñadora pretendía crear algo que hiciera eco de la belleza y el aspecto salvaje del mundo natural. Crystallization así se llama a ésta colección ya que la forma de los atuendos simula el agua, algo que sólo podía ser conseguida mediante impresión 3D. Van Harpen es una de las pioneras en experimentar con esta tecnología en colecciones como Escapism y Voltage.



DISEÑADORES REVOLUCIONARIOS

La impresión digital y la impresión 3D son las tendencias de la semana de la moda. Éstas nuevas tecnologías han revolucionado todo el proceso y el diseño de las prendas, siendo adoptadas por figuras como Alexander McQueen, Mary Katrantzou e Iris Van Harpen.

A continuación se presentarán 5 diseñadores que están utilizando éstos recursos:

01. MARY KATRANTZOU

Con al menos cinco vestidos que hacen referencia al interiorismo y otros tantos a paisajes, Mary Katrantzou presentó su colección 2017, que hace referencia al landscape art. El quinto look incluye un saco velvet estampado en tonos fríos, como el azul y el morado, y hasta abajo lleva impreso un dibujo de una mujer centauro.



02. ALEXANDER MCQUEEN

Con prendas que imitan la textura del encaje, otras con patrones de flores e insectos en colores neutros o llamativos, McQueen presentó su colección para hombre y mujer primavera/verano, con sacos largos, pantalones cortos y vestidos. El look de la izquierda es un conjunto de camisa y pantalón con estampado de mariposas negras sobre fondo blanco y un pantalón que le hace contraste.

04. CHRISTOPHER KANE

Para la colección de hombre primavera/verano 2017, Kane elaboró una propuesta totalmente basada en el digital print, con algunos estampados sobrios en blanco/negro y otros en alto contraste entre colores vibrantes como azul, rojo y amarillo. El look está compuesto por una sudadera que tiene estampada cuadros que dan ilusión en 3D al igual que los pantalones, sólo que en patrón más chico.



05. KATHERINE WALES

La diseñadora londinense Catherine Wales creó una colección de accesorios impresos en 3D. Wales parte de la idea de que la moda debe centrarse más en la tecnología para reflejar lo digital de hoy en día. Wales utiliza un avatar digital que se construye a partir de un escaneo del cuerpo de la portadora y tiene sus medidas exactas. De esta manera, se genera un ajuste perfecto.





Diseños de Machina

MACHINA

Machina es una empresa fundada por jóvenes mexicanos que se concentra en ropa para atletas tecnológicos, creada a partir de una tesis de universidad que elaboro Alejandro Rodriguez para graduarse como diseñador textil, entonces surgió la idea de innovar la moda en las prendas integrando la "wearable technology". En sus inicios la empresa empezó creando radios para sus chamarras así como interesantes tintas que cambiaban de color y forma, esto ya se había presenciado décadas antes sin embargo dichos lujos se presentaban solo para aquellos con alto poder adquisitivo, Paola Lobato, una de las fundadoras explicó que el objetivo es que la ropa tecnológica llegue a formar parte de la cotidianidad su objetivo es la comodidad en el vestuario asimismo la moda, la empresa ha fabricado chamarras para músicos electrónicos que incorporan sensores y acelerómetros para que el sonido se coordine con los movimientos de la persona, a través de una conexión Wifi con una computadora, cuentan con playeras con diseños a base de tintas fotocromáticas que juegan con las temperaturas y muestran diferentes mensajes, logos o códigos que hacen alusión a situaciones de protesta. Los creadores del proyecto destacaron que uno de los diseños que se espera introducir

con gran éxito en el mercado mexicano es la chamarras con controladores midi, que permitirá hacer música de una forma diferente e innovadora, trabajan arduamente para incorporar a sus prendas una tecnología que les permita conectarse con los dispositivos móviles, a fin de que las personas puedan estas siempre comunicadas. Paola Lobato comentó que gracias a la tecnología utilizada en sus diseños, las personas podrán vestirse como en la película "Volver al Futuro",

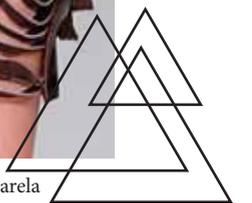


IMPRESIÓN 3D Y TELAS INTELIGENTES DEL HOY

Ahora las empresas mexicanas utilizan diferentes dispositivos para realizar sus diseños tales como son tabletas, maniquis especiales, entre otros programas que ayudan a mejorar el diseño de las prendas y la forma de como ver la moda, esto se demuestra continuamente en videos musicales, teatros, pasarelas incluso en las películas que revolucionan este aspecto, las novedosas telas cambian de colores o bien su duración varían así como pueden brillar o encogerse, repelen la suciedad refrigeran o traen calor, la tecnología en los materiales no sólo ha cambiado la moda si no también el planeta con atuendos que utilizan el reciclado incluso en el uso deportivo para que estas sean más flexibles ayudando a la vez evitar las lesiones, muchos productos e inventos en la indumentaria, deben su rápido desarrollo a la industria aeroespacial y militar, que llevan décadas invirtiendo en la búsqueda de soluciones para hacer frente a diversos problemas, entre otros las condiciones ambientales extremas, antes de que este tipo de tecnología existiera las empresas consumían mucho tiempo invirtiendo en algo que ahora es increíblemente rápido, en esos tiempos producir una blusa requería una hora ahora bien se puede obtener en diez minutos, las maquinas dan más oportunidades en velocidad y experimentar con materiales diversos dando diferentes resultados una de las nuevas tecnologías es la impresora en 3D textil llamada Electrelom que transforma el material líquido en fibras al aplicarle cargas eléctricas, la impresora crea tejidos sin costuras, hasta el momento utiliza como material meza de algodón y poliéster modificado aunque se espera añadirse más materiales, para crear las prendas es relativamente sencillo ya que se requieren conocimientos básicos en CAD o Illustrator para crear los patrones, la meta de dicho equipo es crear un molde con una prenda de material único, este tipo de impresión también se ha visto anteriormente con Disney quien ideó una impresora 3D de tejido la diferencia es que en esta era capaz de crear pequeños objetos de tela colocando capas y capas unidas con pegamento térmico en un molde incluso también existe Kniterate que es una máquina de tejer que crea a partir de los diseños que se hayan cargado con anterioridad en un ordenador, su funcionamiento es el mismo que el de una tejedora industrial, pero no es necesaria la intervención de ninguna aguja, esta maquina es pequeña por lo cual puede estar en el hogar utilizando la cantidad máxima de seis carretes de hilo convencional, esta máquina imprime diseños con aspectos en 3D con los diseños que hayas descargado en internet solamente pulsando un botón.



Diseño impreso en 3D presentado en una pasarela



Conoce a



JORGE AYALA

El artesano de México para el mundo

10
Punto
y Línea

A pesar de que estudió Bellas Artes en París, hizo su maestría en Londres, y Francia hoy es su hogar, Jorge Ayala es uno de los mexicanos que ponen a nuestro país en alto y lo muestran al mundo con un toque de finura indescriptible. Siempre quiso vivir fuera de México y desde pequeño desarrolló el gusto por el arte, tomando clases de piano, pintura y participó en varios eventos culturales. Él pensaba en embarcar un viaje por lo tanto, tiempo después decidió dirigirse a Londres y fue así como su corazón se mudó a Europa. Al ser hijo único les resultó difícil a sus padres. Después fue aceptado en la carrera de arquitectura en París, la cual disfrutó mucho. Esto ayudó a forjar su formación artística, lo cual podemos apreciar en su trabajo. Jorge nunca tiene límites, él siempre dice "Si mañana quiero hacer esculturas lo voy a hacer, no tengo ningún

compromiso, jamás he estado comprometido con el romanticismo de la moda". Es expresar por medio de los textiles todo lo que está pasando en el mundo. Es un rollo totalmente artesanal y manual y lo que están haciendo todas las marcas de lujo. La producción en masa está en decadencia por el caos del mundo y yo creo que es una consecuencia de la forma en la que están elaborando las piezas. Replantea la forma de la fabricación de la ropa, donde lo hecho a mano vuelve a tener valor, comparado a la producción masiva que se lleva a cabo en Asia. El creador resalta la necesidad de adaptar los textiles mexicanos a la época contemporánea, cosa que él ha hecho con éxito a lo largo de las cuatro colecciones que ha presentado en su carrera. Él se ha posicionado, como un creativo que toma lo mejor de la cultura textil de una nación.

Líder artesano

La idea de extender la arquitectura hacia el cuerpo, comenzó después de la fundación de su estudio multidisciplinario en París en el 2011, experimenta con la unión de diversas disciplinas, incluyendo el diseño de vestimenta, objetos, calzado, espacios arquitectónicos, así como experiencias de marketing y comunicación, que le ha ganado colaboraciones con United Nude, Louis Vuitton, Franck Provost y hasta Swarovski. Ahora, en tan solo un par de años, su joven marca, Jorge Ayala Paris, ha pasado de ser un objeto de estudio en el blog de Diane Pernet, a ganarse un espacio de venta colaborando con Farfetch y



“
Siempre he visto a la moda y a la ropa como medios de expresión, si no estuviera haciendo esto, estaría haciendo cuadros o esculturas.”



en próximos meses en Saks Fifth Avenue México. Después de haber presentado

en la plataforma de Google + Fashion México, Ayala estuvo en contacto con Beatriz Calles, la Directora de Mercedes-Benz Fashion Week México y fue así que tomó la decisión de presentarse aquí por primera vez.

“Me gustaría ser optimista, no que a la gente le guste mi ropa, pero que entienda que la moda puede ir más allá de lo que se ha convertido hoy,” dice Jorge. “Es muy importante dentro de la moda catalizar situaciones de cambio, como debe ser un arte, el arte de la moda, y el arte del vestir.”



MEXIQUE

Su última *Colección Mexique*, busca plasmar la esencia de nuestro país a través de *32 siluetas* representativas de cada estado, su paleta de colores, texturas, paisajes y memorias, su música, las letras de Agustín Lara, las canciones de Lupita D'Alessio, su arquitectura y su profundo amar de existir.



Jorge Ayala se inspiró en México para su colección Otoño/Invierno 2017, cada look es un estado diferente y representa la belleza de cada entidad. El 80% de las piezas de la colección están hechas a mano y los materiales protagonistas son el tul, la mezclilla, prendas de algodón en colores brillantes, múltiples texturas y técnicas textiles.



La Colección de Jorge Ayala inspirada en nuestro país

"Pensamos en un México contemporáneo y radical. Hemos ido a Chamula 3 veces y de ahí tomamos algunos brazaletes que incluimos a método de intervención.

Tenemos los hilos de las muñecas y el paliacate de los tarahumaras. Utilizamos estos elementos 100% mexicanos para realizar intervenciones en algunas piezas y diseños completamente de nuestra autoría y en otros para crear algo totalmente mexicano pero aterrizado a la actualidad, consciente de la época en la que vivimos".

En definitiva, Jorge es una mente creativa que no solo con sus diseños pone a México en la mira, también en la forma de pensar y querer regresar a lo artesanal.



Fotos: Andrés Cedillo

México Inspirando al mundo

Redación y diseño por:
Maya Cortez, Johanna Velázquez
y Hansel Dávila



Yakampont

2 Es una comunidad en Chiapas que nació en el año 2012 dedicada a crear una línea para la mujer contemporánea. Su moda está inspirada en las comunidades con las que trabaja logrando un enriquecedor resultado. Colores y texturas indígenas consiguen sean prendas únicas haciendo tan deseados sus diseños.



Ricardo Seco

3 Diseñador y creador de una marca que se presenta con fuerza y potencia proyectándose sin miedo al cambio. Diseños limpios y sencillos con grandes mensajes visuales que logran efectos únicos y especiales en cada una de las prendas.



Felina

4 Iniciando como un proyecto personal, Antonieta Fernández y Mariana Estrada crearon una marca que hoy en día cuenta una gran trayectoria. Cada pieza es creada cuidadosamente con acabados finos e impecables logrando así su gran autenticidad. Manifestando en sus diseños su amor por la belleza y la creatividad logran una fuerte proyección.



Angela Reyna

1 Diseñadora proveniente de la ciudad de México. Modista reconocida que opera en su ciudad natal. Ha llegado a tener gran impacto por sus creaciones que contienen ese lenguaje balanceado entre fuerza y delicadez apoyándose de textiles, bordados, encajes aplicaciones siendo muy característicos de sus diseños

14

Punto
y Línea



10



16

Alfredo Martínez

5 Es uno de los diseñadores tapatío, reconocido internacionalmente por su estilo arriesgado, muy experimental y al mismo modo que sea elegante y sofisticado, cuidando la silueta femenina para resaltar la belleza de las mujeres. Uno de sus lemas para diseñar es "básico, pero no ordinario".

El ve la moda como un estilo de vida: "la manera en que presentas tu primera impresión al mundo", es una forma de exteriorizar lo que cada uno somos.

En 2011, fue finalista en el concurso ELLE México Diseña. A tenido la oportunidad de participar en varias plataformas como MERCEDES BENZ FASHION WEEK MÉXICO, MERCEDES BENZ FASHION WEEK SAN JOSE, NOOKMX, INTERMODA, GOOGLE + FASHION, VOGUE FASHION'S NIGHT OUT, en Madrid, España, MODA NEXTEL, DESFILIA, entre otras.

Punto y Línea

Kris Goyri

6 El diseñador que hace soñar, inspirado 100% en México este 2017, con un estilo puro, exquisito, fresco, sutil y ultra femenino; su colección refleja una mujer mexicana, viva, creativa, con voz potente y los ojos abiertos.

En el 2008 con tan solo 22 años, la revista ELLE mediante un jurando internacional le otorgaron el premio al nuevo talento mexicano, su trabajo comenzó a ser publicado en las principales revistas de moda como ELLE, Harper's Bazaar, Vogue, Glamour y Marie Claire entre otras.

La marca hoy está posicionada como una de las propuestas de moda más sofisticadas en el país.

Ha participado en varios proyectos creativos con marcas como Berguer, Pineda Covalin, Mac Cosmetics, entre otras.



Vanessa Guckel

7 Arquitecta que combina el diseño de modas para crear un estilo muy propio, elegante, fino y de vanguardia.

"Descubren nuevas maneras de vivir el cuerpo humano".

Sus prendas son un homenaje a la mujer creativa, a la tradición, al conocimiento ancestral y a una cultura en proceso de extinción.

Su marca Cihuah se caracterizó por tener siempre piezas en blanco y negro, que la hacen a temporal. Los cortes geométricos y líneas son propios de la marca, lo cual hace que la prendas favorezcan cualquier tipo de cuerpo.

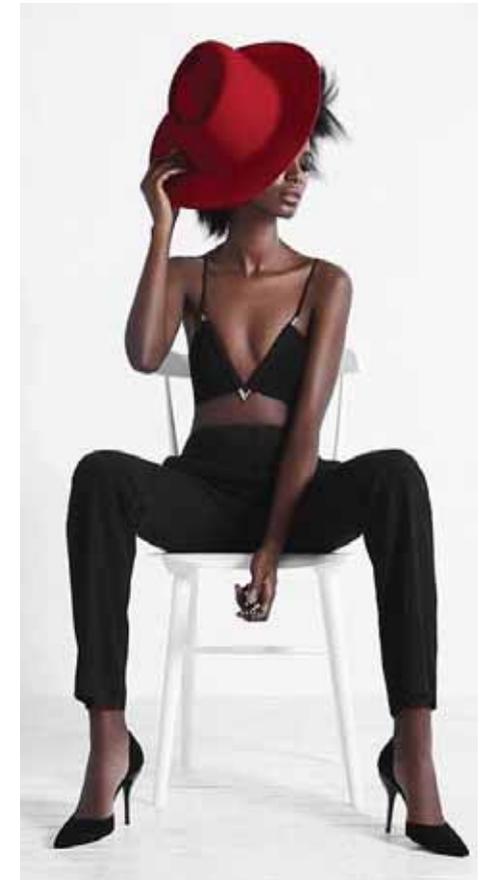


Gladys Tamez

8 Diseñadora que corona el glamour de celebridades, originaria de Tamaulipas con un estilo clásico y escultural, plasmado en cada uno de sus sombreros.

Fue incluida en la lista de los 50 mexicanos más creativos del mundo, según Forbes México.

Personajes que han lucido su trabajo: Johnny Depp, Jennifer Lawrence, Beyoncé, Lady Gaga, Britney Spears, Sia, Bruno Mars, Samuel L. Jackson, Cindy Crawford, entre otros.



Marika Vera

9 Diseñadora de lencería de lujo dueña de su propia marca nombrada como ella, su inspiración es la literatura erótica. Busca reflejar la sensualidad femenina por medio de la ropa íntima, haciendo prendas que además de reflejar el estado de ánimo funcionan como una "segunda piel", que se puede usar tanto dentro como fuera de la habitación y resalta la silueta del cuerpo femenino.



18

Punto y Línea



Margarita Centeno Partida

10 Es una apasionada de la producción artesanal, da igual si es calzado, un vestido o un accesorio, con su talento es capaz de moldear cualquier prenda que quiera, aunque ella misma dice que el calzado es lo suyo. Ha trabajado con múltiples marcas como Dione, Gucci y Pom por mencionar algunas, y diseña tanto para pasarelas como para personas con problemas ortopédicos.



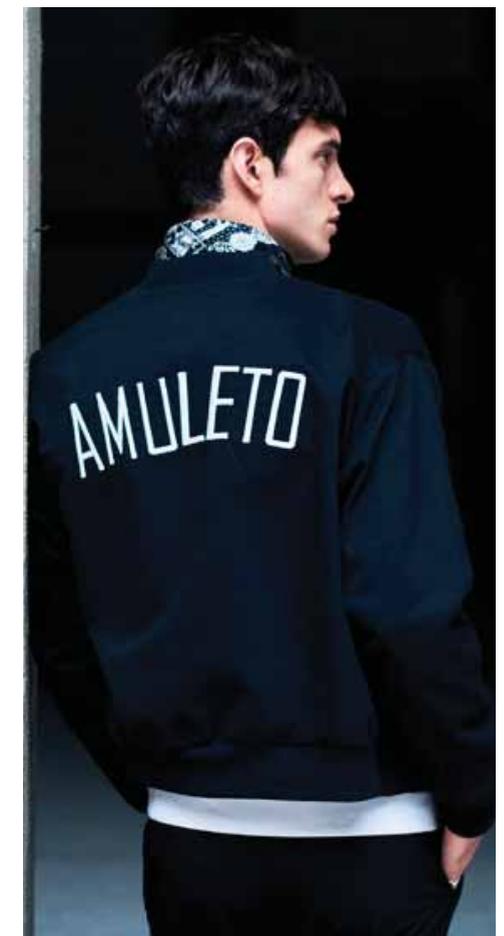
La lonja MX

Es una feria mercantil que reúne lo mejor del diseño y producción mexicana, se presentan tendencias y se comparten propuestas y procesos creativos, se puede encontrar desde ropa, joyería, mueblaría, hasta distintas propuestas gastronómicas, dando énfasis siempre a lo hecho en México.



Los Vladimirovich

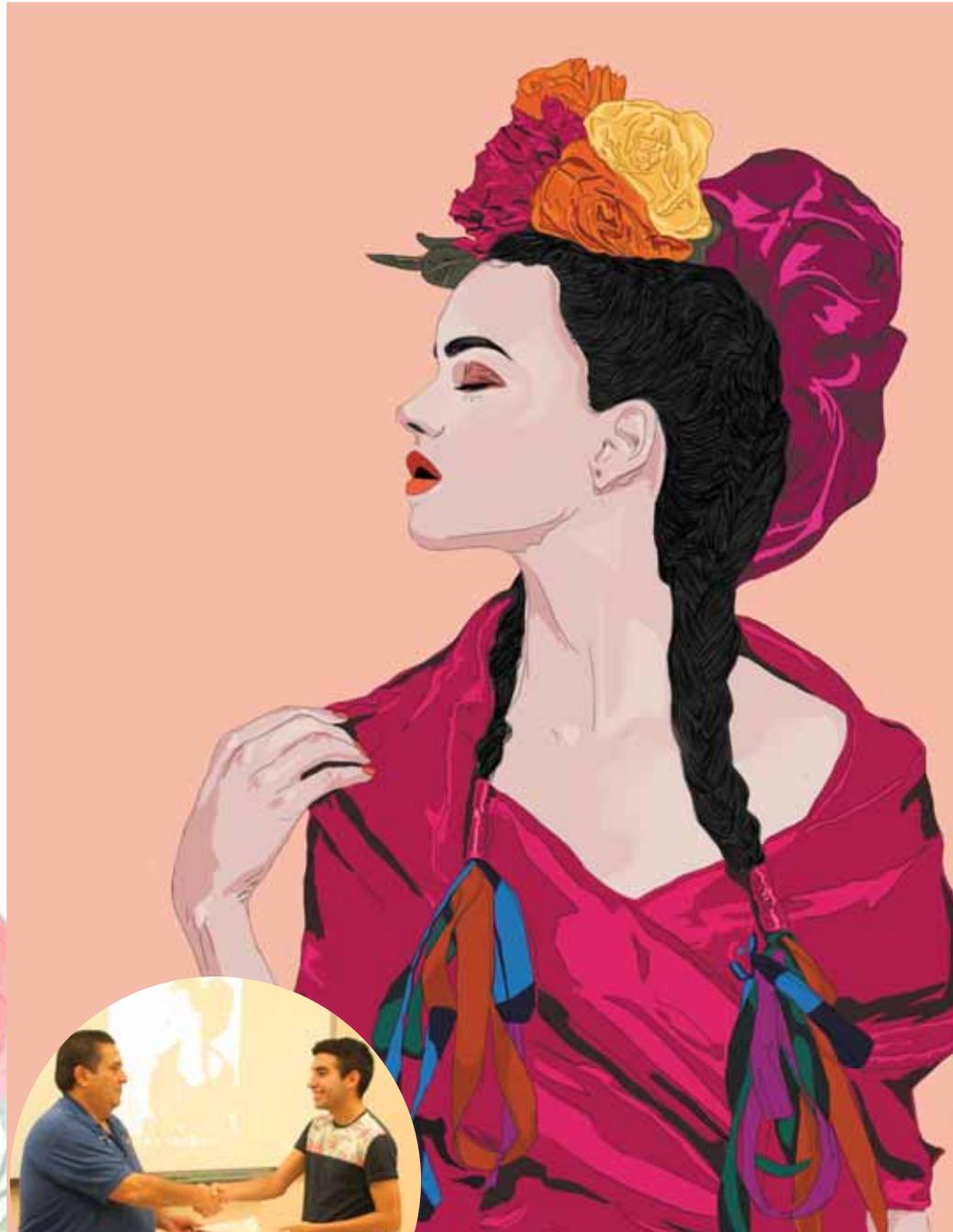
Es un colectivo de ropa para hombre que fue fundado en el 2009, una marca de ropa sin rostro, todos los miembros colaboran como iguales y prefieren ser reconocidos por sus trabajos terminados, que individualmente. Los creadores se ven como individuos sin lugar de origen "ciudadanos del mundo", de la misma forma diseñan prendas pensadas para cualquier persona y tienen presencia en 6 ciudades alrededor del mundo, CDMX (México), Nueva York (Estados Unidos), Berlín (Alemania), Dublín (Irlanda), Belgrado (Serbia) y Estocolmo (Suecia).



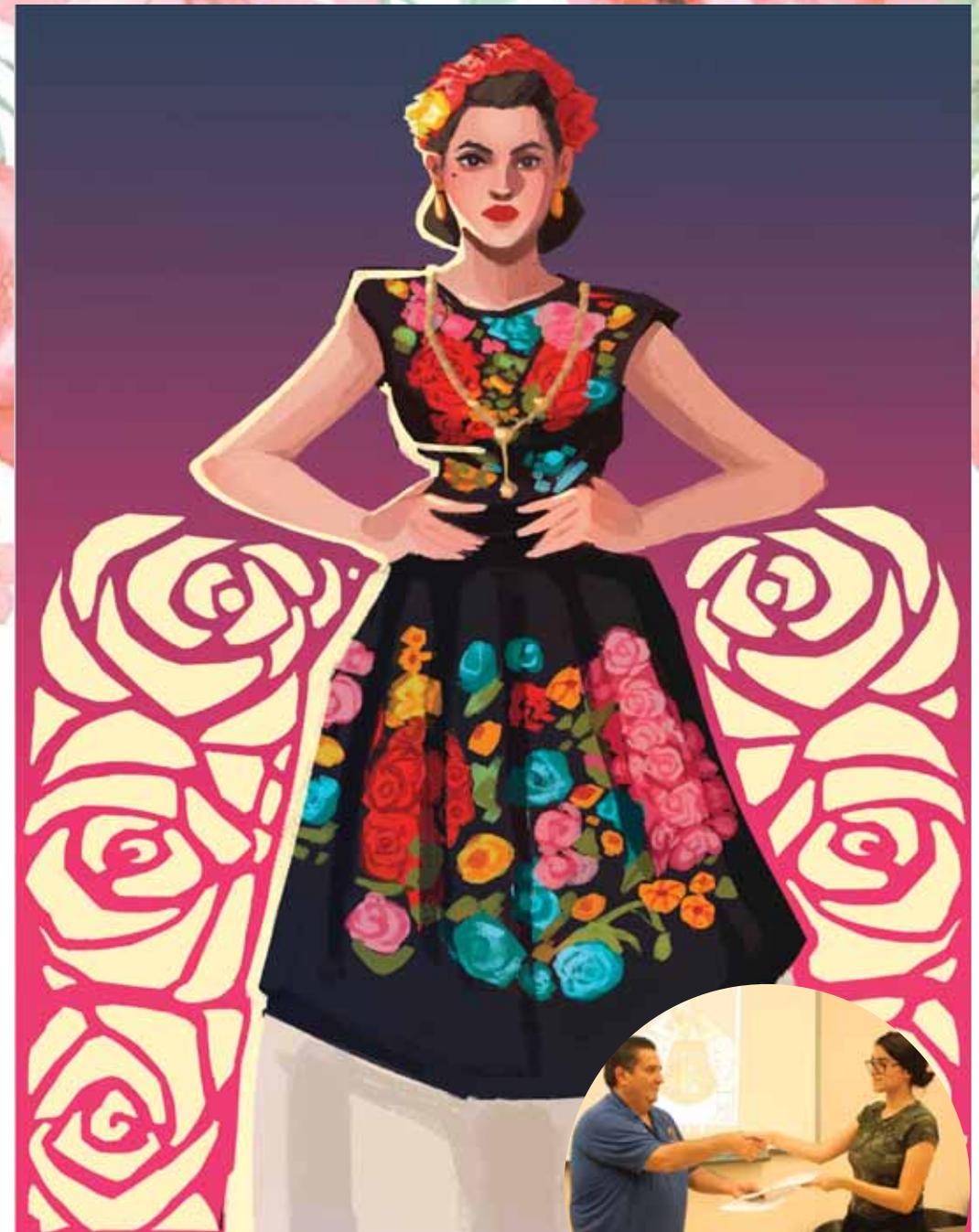
Moda Mexicana

20

Punto
y Línea



Jesús Armando Pelayo Aguilar
Diseño Gráfico
Ganador del 1er Lugar

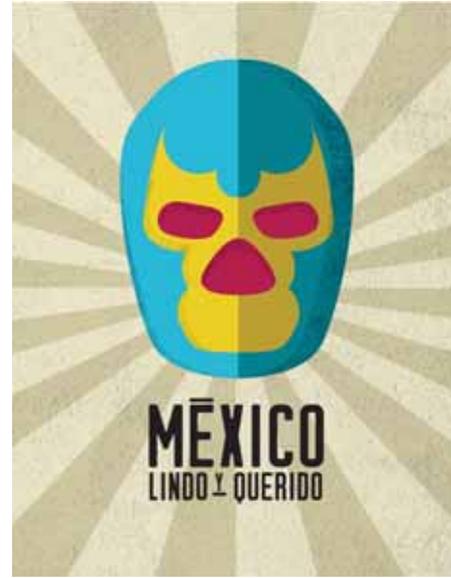


Paulina Valdez Enríquez
Diseño Gráfico
Ganadora del 2do Lugar

La revista Punto y Línea en colaboración con Habitat29n invitó a los alumnos de Arquitectura y Diseño Gráfico a una convocatoria para la realización de cualquier tipo de arte visual bajo el tema de "Moda Mexicana" y los ganadores obtuvieron como recompensa un carnet completo para la XXII Semana de Arquitectura y Diseño llevada a cabo del 25 al 29 de Septiembre del presente año.



Cristina Romero Córdova
Diseño Gráfico



Diana Paola Flores Ward
Diseño Gráfico



Valeria Sánchez
Diseño Gráfico



Diana Elena Aguirre Díaz
Diseño Gráfico



Janethe Dórame Calderón
Diseño Gráfico



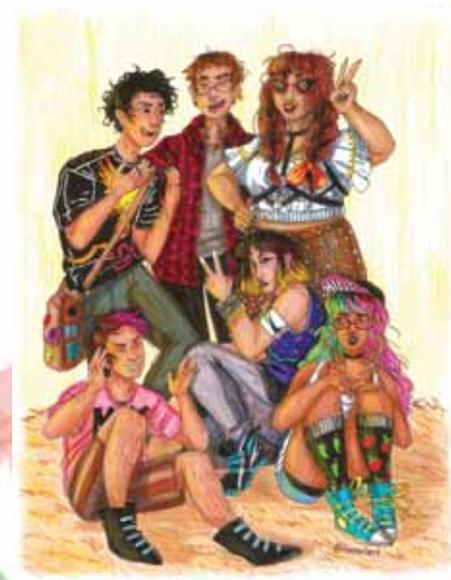
Martha Alejandra Rodríguez Ocaña
Diseño Gráfico



Ruber HQ
Diseño Gráfico



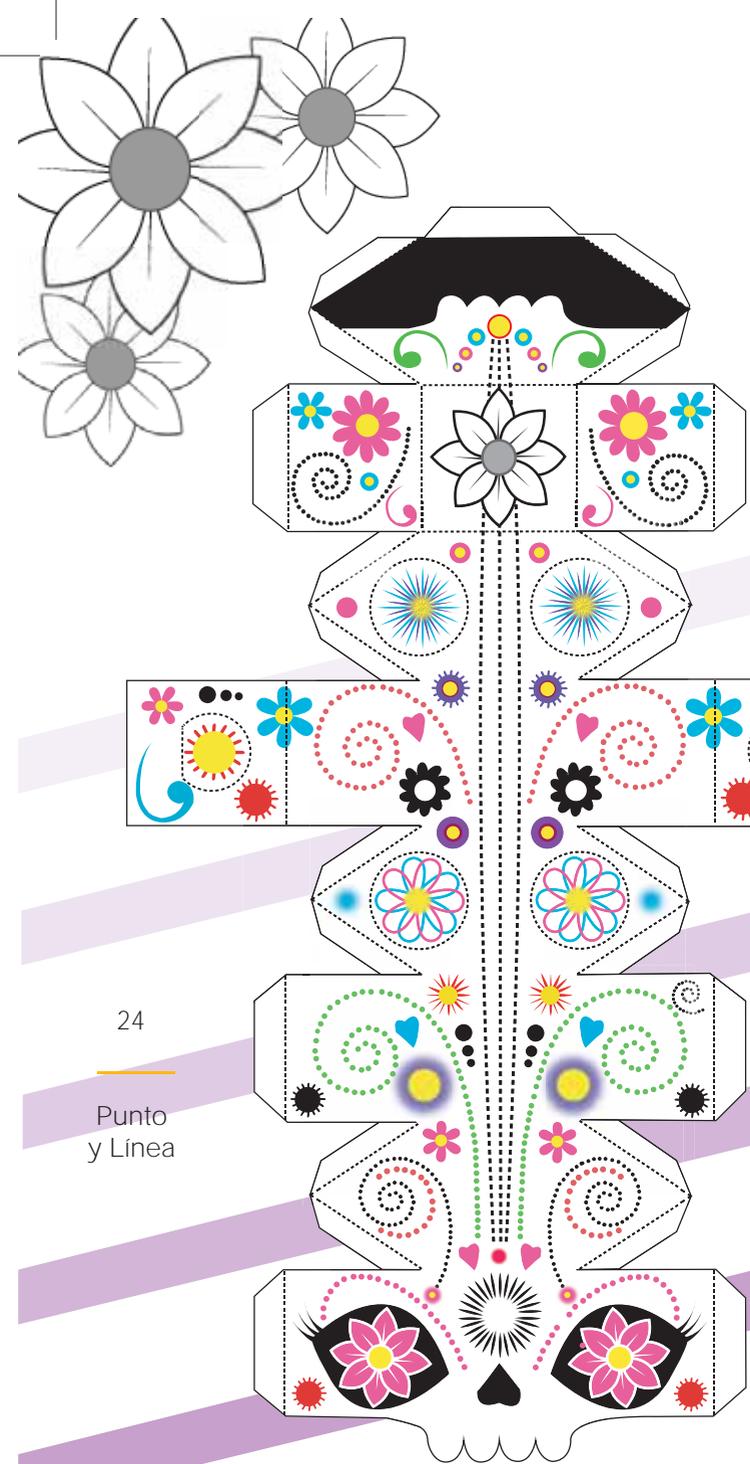
Jesús Francisco Valencia Romero
Diseño Gráfico



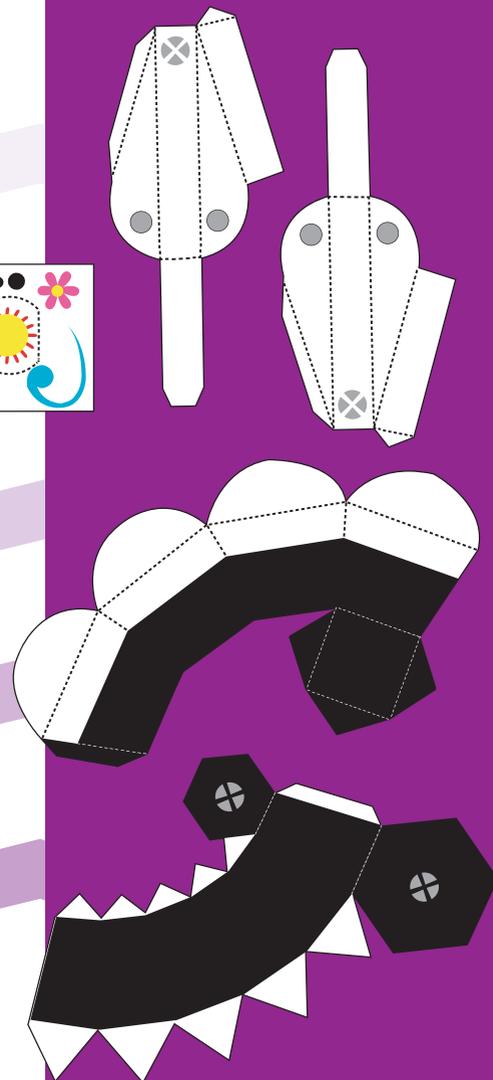
Omara Valentina Gutiérrez Villa
Diseño Gráfico



¡Gracias a todos los participantes!
y felicidades a los ganadores!

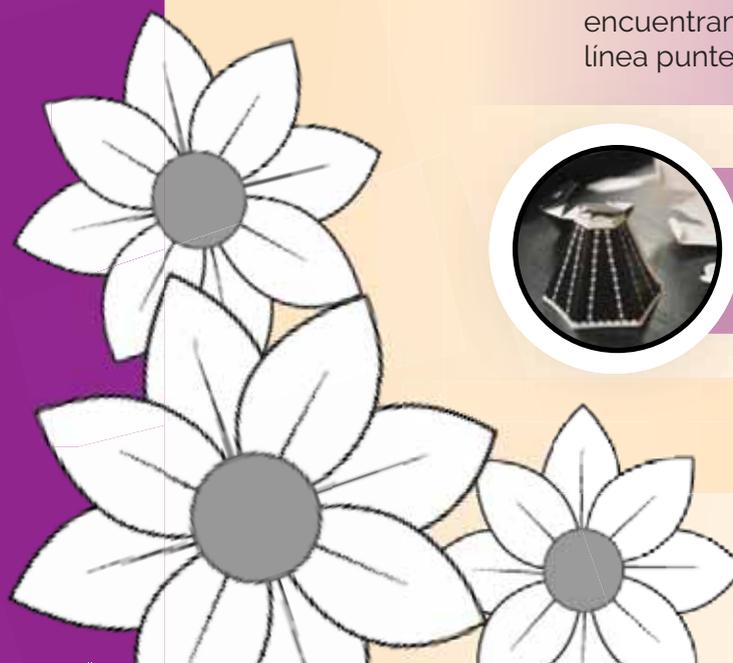
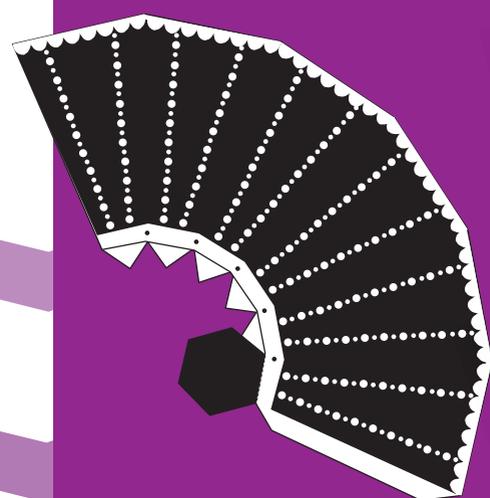


CORTAR ———
 DOBLAR
 PEGAMENTO ⊗



24

Punto
y Línea



La Bombilla Papercraft

¿Qué es un *papercraft*?

Un *papercraft* es un muñeco, figura de acción o como quieran llamarlo, hecho con papel.

Tips

- * Los *papercrafts* se pegan por medio de las solapas blancas y están marcadas así que mucho cuidado al cortar.
- * Es bueno marcar los puntos en donde se doblan las figuras.
- * Una imagen del *papercraft* armado como guía es de mucha ayuda.
- * Ármate de mucha paciencia.

Materiales:

- * *Cutter* o tijeras
- * Regla (opcional)
- * Pegamento en barra



1. Con ayuda de tus tijeras o *cutter*, recorta las imágenes, cuidando de no recortar las pestañas.



2. Dobla todas las pestañas que se encuentran indicadas con una línea punteada en la imagen.



3. Pon pegamento en las pestañas, y pégalas en su lugar. Coloca todas las piezas armadas en su sitio y pégalas.

Puedes ver más modelos aquí.

www.papercraftparadise.blogspot.mx
www.papercraftsmag.com/index.html

La Bombilla Stencil

En esta edición de *La Bombilla* te enseñaremos como hacer un *stencil* de catrina. Pero, ¿qué es un *stencil*? Son láminas, de diversos materiales, que fijamos sobre las superficies a decorar, para pintar sólo las zonas que quedan sin proteger por la plantilla. Se usan para tapar y proteger de la pintura, para pintar sólo las zonas expuestas.

Para hacerlo necesitaras:

- 1 acetato transparente
- 1 marcador
- Cutter o exacto
- Cinta adhesiva
- Pintura en lata

*En este caso se usará una impresión en cartulina opalina.

1. Coloca el acetato sobre la calaverita de día de muertos (líneas negras) y cálcala.



2. Con ayuda del *cutter* y exacto, retira lo que está coloreado de color negro.

3. Pon cinta en cada esquina del acetato y colócalo sobre una superficie plana.



4. Con la pintura en lata, da una o dos pasadas sobre el *stencil* y retíralo. ¡Y listo!

Tips.

- Entre mejor cortes tu *stencil*, tendrás mejores resultados.
- Al pintar es recomendable detener el *stencil*, para evitar que se mueva con el aire.

Tendencias a la Mexicana

La industria de la moda se encuentra en un proceso de potencial crecimiento y expansión no sólo en el ámbito nacional, sino también en el internacional, abarcando mercados antes no explorados, conquistando a las nuevas generaciones y abriéndose nuevos caminos.

Los diseñadores nacionales se encuentran haciendo increíbles esfuerzos por competir con reconocidas firmas internacionales, con el objetivo de acabar con el tabú de que la moda mexicana no cumple con las necesidades del consumidor global y por tanto no puede ser usable.

Buscando romper con los esquemas, los diseñadores mexicanos han comenzado a apostar por un mercado global que realmente busque y aprecie sus creaciones y proceso creativo.

En este sentido, varias marcas mexicanas se han comenzado a abrir camino en tiendas departamentales de lujo, así como en boutiques multimarca de alta calidad y con ubicaciones privilegiadas en algunas de las mejores calles para ir de compras en el mundo.

Los diseñadores mexicanos han comenzado a tener el placer de recibir invitaciones para presentar sus colecciones en eventos y semanas de la moda fuera de México. Algunos diseñadores tales como: Ricardo Seco, Alexia Ulibarri, Alfredo Martínez y Armando Takeda, entre otros son grandes iconos de la moda.

Las tendencias en tela para este Otoño/Invierno 2017 son:



Bordados

Los bordados han retomado gran fuerza lo cual resulta increíble por el arduo trabajo que hay detrás de estas decoraciones, hechas a mano. Aparecen sobre blusas, remeras, vestidos, carteras y hasta zapatos.

"¡Atrévete a lucir esta bonita tradición!"

Se ha convertido en la tela de temporada, la podemos encontrar en vestidos, zapatos, chaquetas y hasta en accesorios.

"El terciopelo es el protagonista de nuestro outfit"

Terciopelo



Denim

El denim o mezclilla es un básico desde la década de los 90's. Este 2017 se reinventa. Ya sea en chamarras, faldas, blusas y hasta zapatos, la mezclilla llega pisando fuerte, tanto que hasta un denim total look te hará lucir increíble.

"Usar una chamarra de mezclilla con jeans, ya sea una perfecta o un trench coat es un look clásico"

Los diseñadores mexicanos han apostado por el cuero esta temporada. Desde una chaqueta, hasta un pantalón.

"Una chaqueta de cuero es un básico que no pasa de moda"

Cuero



Tendencias de Color

Para este Otoño/Invierno 2017 los colores de moda que predominan dan una sensación cálida típicamente otoñal, también encontramos tonos clásicos combinados con algunos tonos aparentemente fuera de temporada.



PANTONE 19-4524 Shaded Spruce



PANTONE 16-1338 Copper Tan



PANTONE 17-1558 Grenadine
PANTONE 18-1662 Flame Scarlet



PANTONE 19-1725 Tawny Port



PANTONE 17-1145 Autumn Maple



PANTONE 16-0543 Golden Lime
PANTONE 16-0639 Golden Olive

30

Punto y Línea



PANTONE 19-4029 Navy Peony



PANTONE 13-2808 Ballet Slipper
PANTONE 12-2904 Primrose Pink



PANTONE 17-4041 Marina
PANTONE 14-4121 Bluebell



PANTONE 18-3531 Royal Lilac



PANTONE 16-1341 Butterum
PANTONE 16-1331 Toast



PANTONE 17-4402 Neutral Gray



PANTONE 18-1018 Otter



PANTONE 15-0751 Lemon Curry





GIMENA ROMERO

"El bordado es una canción que se debe cantar para que no se olvide"

32 Por Diana Aguirre.

Punto y Línea

Egresada de la carrera de Artes Plásticas y Visuales con especialidad en Gráfica de la Escuela Nacional de Pintura, Grabado y Escultura La Esmeralda.

Gimena Romero y su historia con el bordado empieza en su estancia en Lyon, Francia a sus 22 años, mientras estudiaba en el École Nationale des Beaux Arts de Lyon y es ahí donde primera vez experimenta la técnica del bordado.

Mencionó ella "Lo que me atrae del grabado es que hay una línea muy fina y peculiar, no es un medio tan sencillo, no es un trazo de fácil acceso como con un pincel o lápiz. Lo mismo pasa en el bordado, así que para

mi fue bastante

lógico pasar de hacer grabado a bordado porque es usar otro tipo de punta".

Desde ahí ha logrado estudiar varios tipos de bordado desde alta costura en París, como con hilo de oro en Sevilla y bordado Tenangos en Hidalgo.



Si bien trabaja en textil, su técnica con acuarelas, grafito, y collage han logrado definir un estilo conceptual, fresco y sutil. También tiene una pasión especial por las letras del cuales nacieron Camino a Tenango y Hebra de Agua cual fue seleccionado el libro del año en el festival Teixim la ciutat 2016 en España.

Hebra de agua es un poema dedicado a su madre que se convierte en metáfora de agua y lluvia y se



acompaña de imágenes de obras textiles que dan cuenta del interés de Gimena Romero en las texturas.

Por otro lado, Camino a Tenango es resultado de un proyecto cultural emprendido por la artista con el objetivo de difundir el arte popular del bordado tenango, una referencia en los textiles indígenas de México.

Actualmente, Gimena Romero trabaja en el libro ilustrado de Bambi, escrito por el austriaco Felix Salten, al cual describe como una de sus mejores creaciones en imagen y próximamente saldrá a la luz la publicación México bordado. De la tradición al punto.



 www.gimena-romero.net

 @gimena_romero

 EstudioGimenaRomero





KEVIN ARZOLA

"Ilustración de Moda en técnica tradicional"

34 Por Viste La Calle

Punto y Línea

Fanático de los colores, las pasarelas de moda y el trabajo de artistas como Yayoi Kusama, Murakami Takashi y Margaret Keane, es Kevin Arzola, el ilustrador nacido en Monterrey que con apenas 24 años ya está logrando hacerse un espacio dentro del circuito del diseño y la ilustración de modas en México. Un artista que ha admitido enriquecer su trabajo solo mediante el universo visual que le entregan plataformas como Tumblr, Google y revistas de moda.

El en su vida jamás pensó en ser ilustrador; al dibujar a sus personajes favoritos de los videojuegos fue ganando habilidad hasta llegar a ser lo que es hoy. La licenciatura que estudió no tiene nada

que ver con diseño o arte. El estilo que utiliza hoy día es más que un talento nato que fue mejorando con la práctica y la experiencia, usando una técnica totalmente tradicional, ocupando materiales como lápices de colores, plumones, rotuladores y acrílicos. Odia encarecidamente el Photoshop, usando como único medio digital es escáner para digitalizar sus dibujos.



El mismo Arzola define sus ilustraciones como "Neo estridente", y no lo considera como "Arte pop". Su principal fuente de inspiración, lo toma de las cosas que ve y escucha. Ha colaborado con la revista Nylon, Meow Magazine y Arca, entre otras.

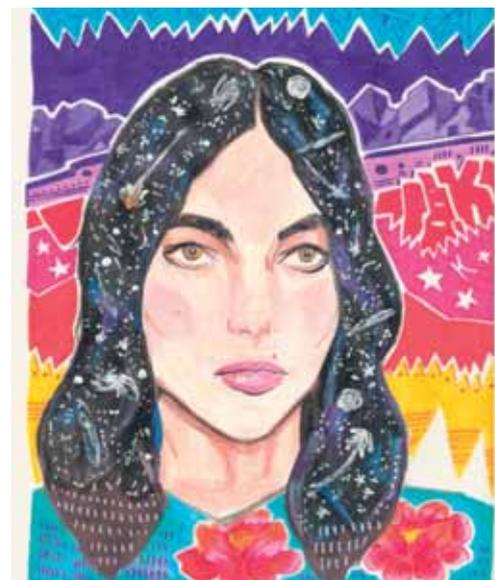
¿Qué consejo le darías a los jóvenes que buscan incursionar en este medio?

No creo estar en la mejor posición para dar consejos (risas), pero pienso que si realmente tienen algo que mostrar, háganlo, sino mejor sigan buscando su verdadero estilo e identidad. En el arte nada es "absoluto", lo que a mí me gusta puede que a otros no les guste o viceversa.

 www.kevinarzola.com

 [@arzolakevin](https://www.instagram.com/arzolakevin)

 [kevarzola](https://www.facebook.com/kevarzola)



TOP Y PANTALÓN por
MELISSA MARGOTH MARTÍNEZ



RAÍCES

Las nuevas tendencias de diseño en México proponen una composición con líneas modernas y contemporáneas, manteniendo una armonía entre el pasado y el futuro.

36

Punto
y Línea

PANTALÓN por
MELISSA MARGOTH MARTÍNEZ
LEOTARDO por
JACXELINE BRIVÉ

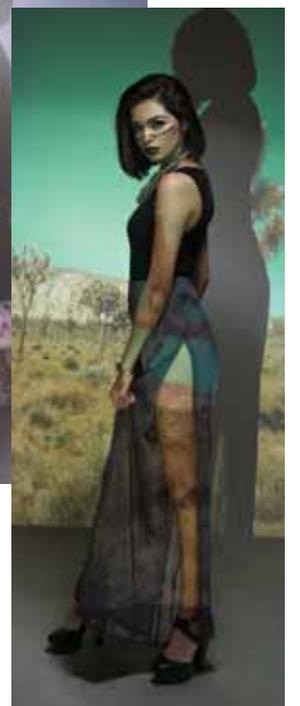
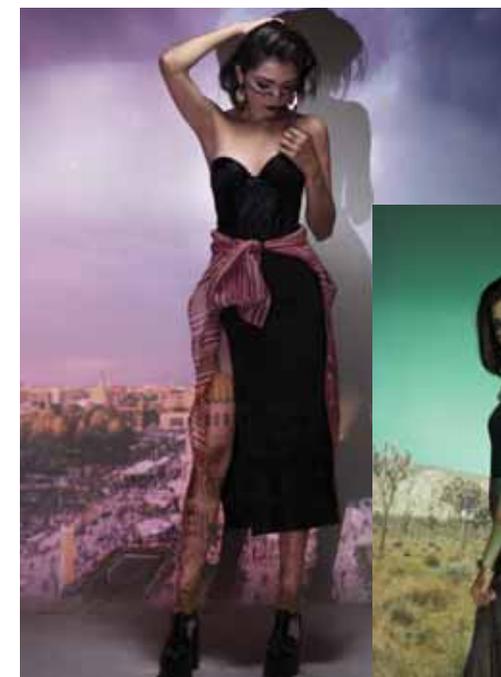


MODELO:
EDNA ZEPEDA
(HECTOR ALEGRIA MODELS)

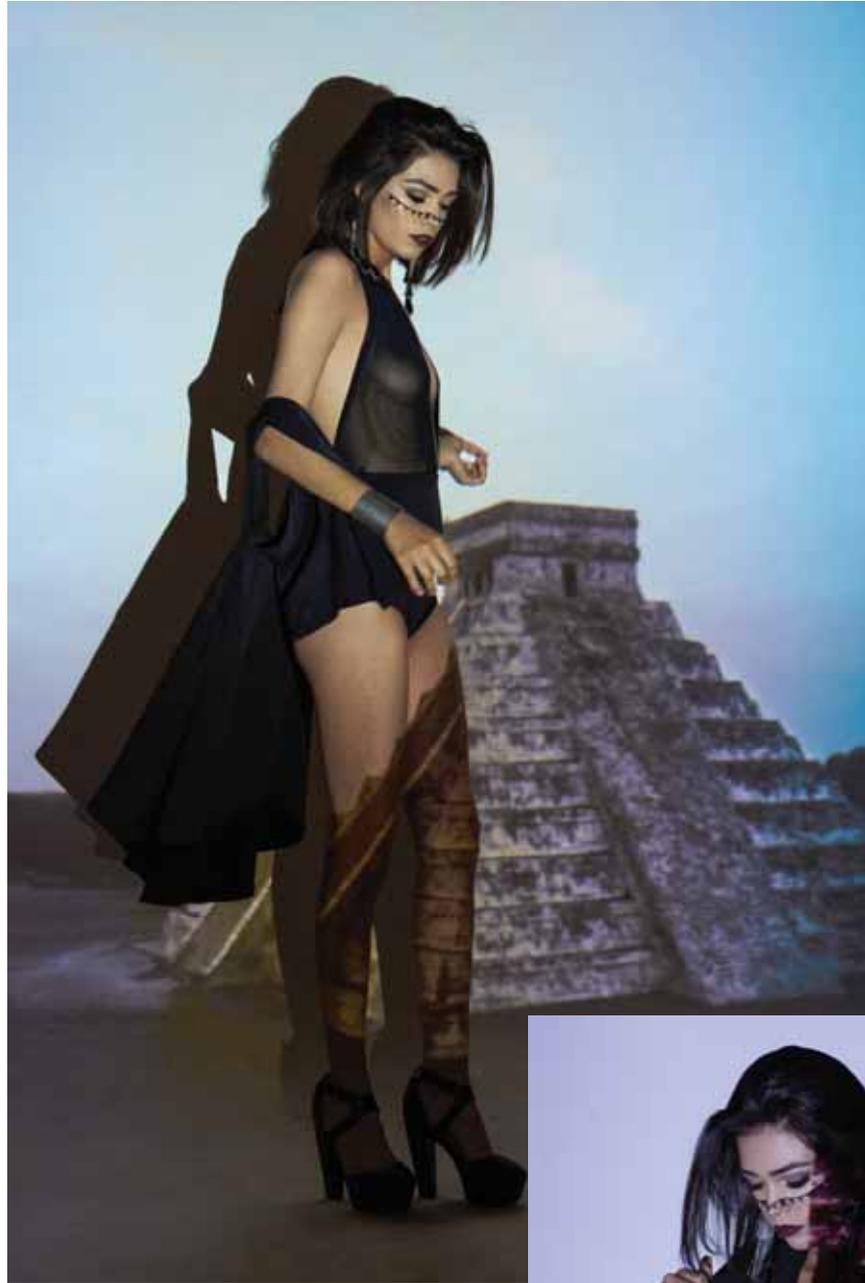
MAQUILLAJE Y PEINADO por
PERLA CORTÉZ

FOTO & DIRECCIÓN por
SAUL G. HODGERS

PRODUCCIÓN por
DANIELA DURAZO, CARLOS
DUARTE & NUBIA ZULINA



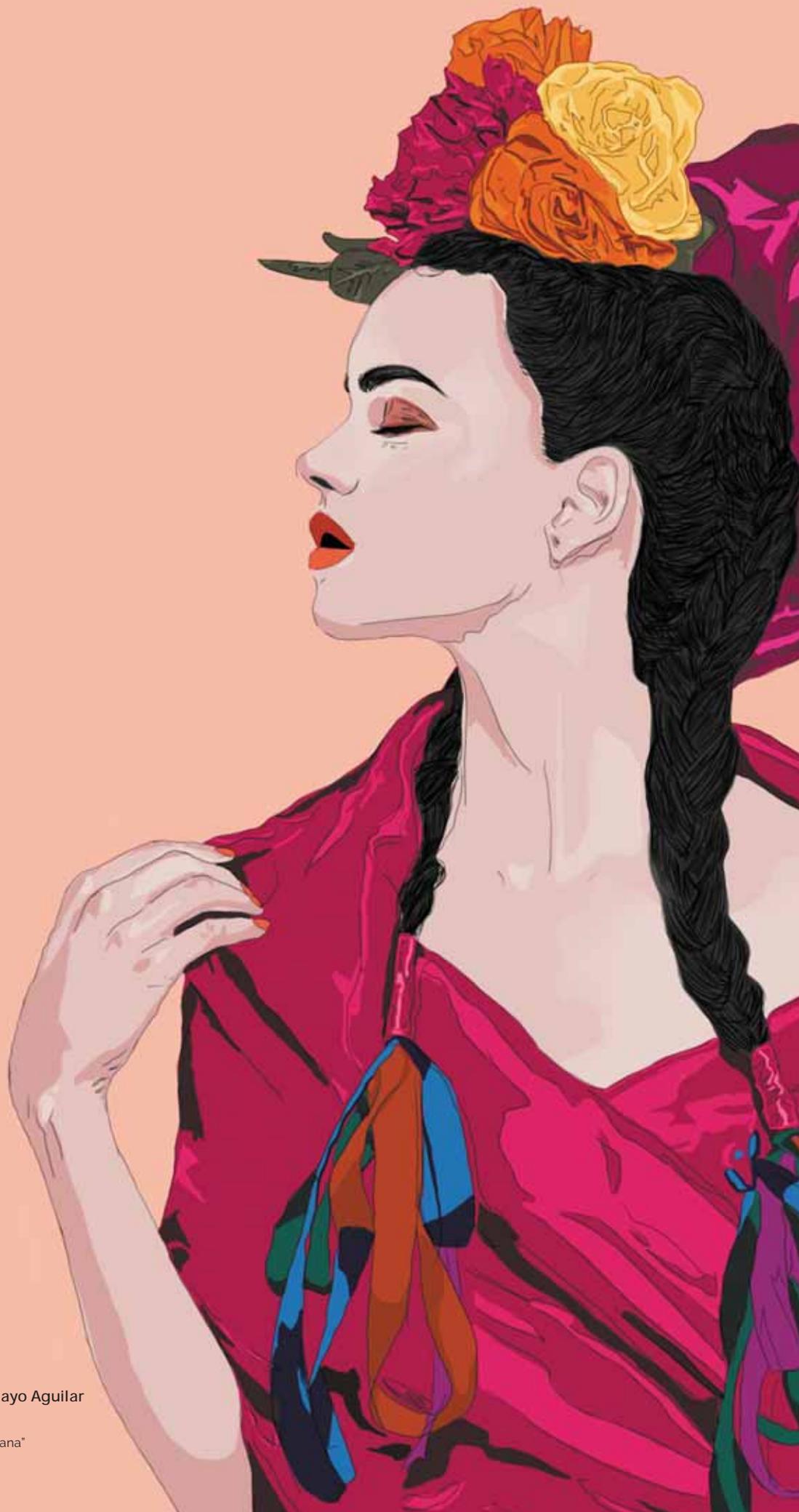
CORSET & FALDA por
JACXELINE BRIVÉ
CAMISA por
NINA FIERROS



LEOTARDO & CHALECO por
MELISSA MARGOTH MARTÍNEZ



TOP por
MELISSA MARGOT MARTÍNEZ
FALDA por
JACKELINE BRIVÉ



Jesús Armando Pelayo Aguilar
Diseño Gráfico
Ganador del 1er Lugar
Concurso "Moda Mexicana"