

REVISTA

puntoy linea

Año 5 | Número 4 | Octubre-Diciembre 2016



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Arte Urbano

www.puntoylinea.uson.mx

Directorio de la Universidad

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde
RECTOR

Dra. Arminda Guadalupe García de León Peñúñuri
VICERRECTORA DE LA UNIDAD REGIONAL CENTRO

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
SECRETARIO GENERAL ACADÉMICO

M.C. María Magdalena González Agramón
SECRETARIA GENERAL ADMINISTRATIVA

Dr. Rosario Fortino Corral Rodríguez
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y BELLAS ARTES

Ing. Heriberto Encinas Velarde
JEFE DE DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

M.E. Mónica Aguilar Tobín
COORDINADORA DE LA LICENCIATURA DE DISEÑO GRÁFICO



Nuestra portada: "Arte Urbano" por Andrés Berry

Misión

Fomentar la cultura del diseño gráfico en nuestra sociedad mediante la investigación y el trabajo en equipo, con artículos que promuevan la creatividad y la retroalimentación, de forma que permita a los alumnos aplicar sus conocimientos en la práctica profesional.

Visión

Ser reconocida como la mejor revista de diseño gráfico a nivel universitario, en diseño, impresión y contenido, y que sea la plataforma para el desarrollo de talento de los estudiantes de la División de Humanidades y Bellas Artes de la Universidad de Sonora.

Arte Urbano

Una de las formas de expresión que es utilizada actualmente por los jóvenes es el *Arte Urbano*, el cual es motivo de nuestra edición final de este año. El *Street Art*, como se denomina este movimiento de origen norteamericano, nace de la campaña Obey, realizada para el luchador André El Gigante, producida por Shepard Fairey, diseñador de origen californiano. Si bien es considerado por algunos como "vandalismo" o contaminación visual, derivado del uso de pinturas en aerosol y uso de estenciles para una reproducción rápida en función del tiempo, nosotros creemos que existen formas de expresión de esta corriente que van más allá del graffiti, el cual no queda fuera de esta corriente. Presentamos por lo tanto en este número algunos ejemplos de representación que son motivo de expresión artística urbana y que han llamado la atención por su creatividad y originalidad.

- Editorial Punto y Línea

2

Punto y Línea

Directorio de la Revista

RESPONSABLE DE PROYECTO
D.C.G Andrés Abraham Elizalde García

CREATIVIDAD
Andrés Mora Trujillo

IN_TEC
Ángel Navidad Tabanuco
Alejandra Torres Álvarez
Hector Torres Yáñez

CONOCE A
Fernanda Andrade Hernández

LOS 10 +
Luis Felipe Fischer López

GRÁFICOS SOCIALES
Marizel Encinas Franco
Brianda Cecilia Encinas Aguilar
Michelle Alejandra Bustamante Beltrán

LA BOMBILLA
Alejandra Argelia Herrera Huerta
José Antonio Valenzuela Carmona
María José Rentería Ayala

TENDENCIAS
Elizabeth Moreno Martínez
Laura Stone Vélez

ILUSTRACIÓN
José Jesús Terán Díaz

FOTOGRAFÍA
Zaid Antonio Olivarría Carreón

Año 5, No. 4, Octubre-Diciembre 2016

Publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través del Departamento de Arquitectura y Diseño Gráfico. Blvd. Luis Encinas y Rosales s/n. Col. Centro. C.P. 83000, Hermosillo, Sonora. Tel. 259-21-78 y 80. Impreso en los talleres del Departamento de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Sonora. Este número se terminó de editar el 28 de Noviembre del 2016. Tiraje: 150 ejemplares. Comentarios y colaboraciones al celular 662 149 87 55 con Andrés Elizalde o al correo andres.elizalde@guaymas.uson.mx

Dirección de Servicios Escolares

Disposiciones generales para fotografías en trámites de documentos oficiales

Características:

- Papeles blancos y negro de estudio (no instantáneas)
- Fondo blanco
- Tomado de frente
- Vestimenta formal
- Sin lentes oscuros
- Hombres: barba y bigote bien delimitado.
- Mujeres: Moquillos y Accesorios distintos.

Todas las fotografías deberán ser con papel adhesivo en la parte de atrás.

*Tamaño Título *Tamaño Carta Pasante *Tamaño Credencial Ovalada *Tamaño Infantil

Paquete para Título

- 4 tamaño título, 6x9 cm. Para título y libro de acta de examen.
- 2 tamaño pasante, 5x7 cm. Para acta de examen Profesional.
- 4 tamaño credencial ovalada, 3.5 x 5 cm. Para constancia de exención de examen profesional y servicio social.
- 2 tamaño infantil. Para certificado integral.

Paquete para certificado de Pasante

- 2 tamaño pasante, 5x7 cm.
- 2 tamaño infantil. Para certificado integral.

En caso de no cumplir con las indicaciones el trámite no será aceptado.

Campus Hermosillo - Edificio 8A - Horario de 8:00 a 20:00 hrs.
www.servicioscolares.uson.mx
Tel. 2592250, 2592251 y 2592119

whate paste

REALIZA TU WHATE PASTE

Poner en un plato hondo 3 cucharadas soperas de Harina de Trigo y una cucharada pequeña de azúcar.



Añade agua fría hasta hacer una mezcla compacta, por otro lado, añade una copa de agua en un cazo y caliéntalo hasta llevarlo casi a punto de ebullición.



Con el agua casi hirviendo, echa la pasta en el cazo y mézclala bien.



Sin dejar de remover, calienta la mezcla resultante hasta que hierva (un par de minutos).



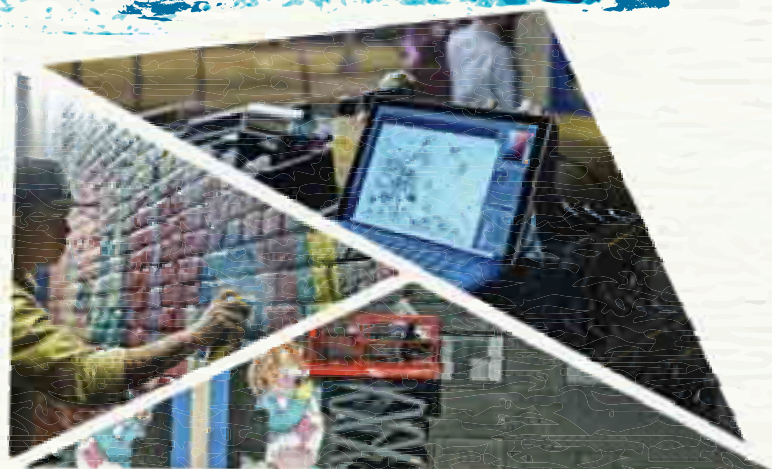
El Wheat Paste, es un pegamento líquido utilizado desde hace bastante para trabajos como armado de libros, collages, decoración..., pero el campo profesional donde más se utiliza es en el pegado de cartelería exterior, carteles de conciertos, carteles políticos.



Arte Urbano & Tecnología

de la mano de Microsoft

Las nuevas tecnologías ya abarcan campos muy distintos y, entre ellos, el arte. Destaca ahora el proyecto que ha presentado Microsoft, *Designed Surface*, en el que artistas de todo el mundo han colaborado para la creación de diferentes murales a través de los dispositivos Surface de la compañía. Los resultados de esta obra pudieron verse proyectados en los muros del Museo López Galdiano.



Punto y Línea

Desde Microsoft afirman que han querido mostrar cómo arte y tecnología están en perfecta conexión, "y cómo los artistas pueden aprovechar las posibilidades de dispositivos como *Surface Pro 4* para potenciar sus procesos creativos en cualquier parte y lugar". Así, para la iniciativa han contado con una red

mundial de artistas de 12 países diferentes que han creado 17 murales en ciudades como Nueva York, París o Madrid. Para organizar *Designed on Surface*, eligieron a Jasper Wong, cofundador de POW! POW!, una red de artistas que opera internacionalmente en galerías y escuelas de arte y música de diferentes espacios creativos.

Rosh333 ha sido uno de los elegidos por Microsoft. Este artista alicantino ya ha llevado su arte a soportes tan diferentes como fábricas abandonadas o muros derribados, desde que descubrió el mundo del grafiti en su ciudad, en el año 1988. Además de pintar, también hace diseño gráfico e ilustración, por lo que ya estaba

familiarizado con las nuevas tecnologías. Esta vez, su trabajo ha consistido en combinar ilustraciones planas con vídeos animados a través de herramientas de la tecnología actual, como el *Surface Pro 4*. "Es un añadido, una herramienta más que, depende de qué proyecto, permite que la pieza adquiera otra dimensión", señala Rosh333. Según Microsoft, este instrumento "muestra cómo la tecnología se puede adaptar perfectamente también a las necesidades de los artistas y los profesionales de la ilustración". El artista explica a *innovaspain.com* su experiencia: "ha sido muy enriquecedora. Me gustó mucho el hecho de trabajar directamente sobre la pantalla, estoy acostumbrado a utilizar tableta gráfica pero nunca había trabajado mis diseños directamente sobre la pantalla. También me sorprendió gratamente la

sensibilidad del *Surface Pen* en la *Surface Pro 4*". gráfico e ilustración, por lo que ya estaba familiarizado con las nuevas tecnologías. Esta vez, su trabajo ha consistido en combinar ilustraciones planas con vídeos animados a través de herramientas de la tecnología actual, como el *Surface Pro 4*. "Es un añadido, una herramienta más que, depende de qué proyecto, permite que la pieza adquiera otra dimensión", señala Rosh333. Según Microsoft, este instrumento "muestra cómo la tecnología se puede adaptar perfectamente también a las necesidades de los artistas y los profesionales de la ilustración". El artista explica a *innovaspain.com* su experiencia: "ha sido muy enriquecedora. Me gustó mucho el hecho de trabajar directamente sobre la pantalla, estoy acostumbrado a utilizar tableta gráfica pero nunca había trabaja-

do mis diseños directamente sobre la pantalla. También me sorprendió gratamente la sensibilidad del *Surface Pen* en la *Surface Pro 4*".

La nueva herramienta de la compañía internacional lleva 3 meses en España, y según Fernando Calvo, director de la división de Windows y Surface de Microsoft Ibérica, "une el rendimiento de un portátil y toda la potencia de Windows 10 con la movilidad de una tableta [...] ha transformado su categoría, centrándose en la productividad y creando un dispositivo 2 en 1 con el que todo el mundo se siente cómodo". Además, fuentes de la compañía afirman que "ha demostrado ser la solución perfecta para aquellos profesionales y aficionados a la ilustración y el dibujo que necesitan la máxima potencia en cualquier lugar y en cualquier momento



Escribir y dibujar de forma natural.

La superficie de la pluma se siente tan bueno como el lápiz sobre el papel; con tinta de precisión en un extremo y una goma de borrar en el otro. Además, puede apoyar la mano en la pantalla a medida que escribe, al igual que lo haría de forma natural.





Un proyecto de arte mundial

17 ciudades en 12 países en los que, a lo largo de 5 semanas, los artistas locales han creado hermosos murales que traen nuevo color a sus comunidades.

Sobre el proyecto

Microsoft se asoció con artistas locales y los profesionales creativos en 12 países. Cada mural representa la visión única de un artista local, inspirada en lo que significa hacer grandes cosas.



CONOCE A:

MACONGU

Entrevista por: Fernanda Andrade



10

Punto
y Línea

No es casualidad: Macongu es una palabra que no suena a masculino o femenino. Es misterio, novedad, invitación. Macongu nos sugiere lo exótico, el color vivo en el más amplio de los sentidos, es fruta, sol, música, ritmo, arte. Y el arte no es masculino ni femenino, solamente es.

Macongu es el color de la pureza sobreponiéndose a la traición, es el pincel de la verdad contra la hipocresía. Es la rebelión ante una sociedad que solo sabe condenar; sus lienzos son la bandera de la aceptación y el gozo de la sexualidad sin juzgar preferencias. Es el color de la tentación por lo prohibido, el escape de la represión. Macongu es el color de la sublimación del amor hacia planos que rara vez son encontrados deliberadamente. (Por Marent, Caricaturista).

Artista plástica de Sonora, México, especializada en pintura. Ha participado en quince exhibiciones colectivas, y doce individuales. Es ganadora del Fondo Estatal para la Cultura y las Artes de Sonora 2012 y fue parte de la selección Premio Nacional LA Cetto Arte Contemporáneo, edición 2013. Actualmente se encuentra en exhibición y venta en Alejandro Cesaretti galerías de Hermosillo, y en Habitual Art Market de Guadalajara. También participando en proyectos de Arte Urbano y preparando una exhibición para el Museo de Arte de Sonora.

Fuente: www.macongu.com

Viniedo, acrílico sobre tela, año 2016.



¿Quién es MACONGU?

Por dónde empiezo con esta pregunta, ¡siempre me hace replantearme todo! Soy una mujer dedicada a las artes en especial a la pintura, dichosa de trabajar en este oficio el cual me hace una persona sensible, observadora y muy apasionada.

¿De dónde nace MACONGU?

El nombre surge ante la necesidad de distinguir los trabajos en el salón de clases de las 3 Marisol que habíamos. Se me ocurrió armarlo con partes de mi nombre y apellidos: Ma de Marisol, Con de Chacón, y Gu de Gutiérrez.

¿Cómo empieza tu vinculación con el arte?

Creo que gran parte viene de mi mamá, siempre tocando el piano, compartiendo su gusto por el arte y su capacidad para disfrutar la vida.

¿De dónde viene tu inspiración? ¿Quiénes te inspiran y admiras?

Mi inspiración viene de todas mis experiencias, intereses y/o curiosidades. Me inspiran ciertos momentos, sensaciones, situaciones. Y aunque suene trilladísimo, a la persona que más admiro y me inspira es mi mamá, es la persona más auténtica y ocurrente que conozco, no termino de aprender de ella.

¿Qué clase de cuadros son lo que pintas?

Es un estilo expresionista figurativo que viene siendo exagerado en rasgos y colores, y tiene como objetivo mostrar más la sensación que la realidad.

¿Cómo es un proceso creativo de tu obra?

Varía un poco: suelo tomar apuntes, escribir mis pensamientos, bocetar, a veces comienzo a pintar directamente sobre lienzo con espontaneidad, otras meticulosamente comienzo con un dibujo... según lo que vaya a plasmar es el proceso, o incluso según el ánimo.

De tus obras, ¿cuál es tu favorita?

Es bastante difícil esa pregunta, cada pintura es un pedazo de mí, pero si se me vienen a la mente dos obras, Mujer Búho y Locos Sentidos.

En lo personal me fijo mucho que utilizas en varias de tus obras el color como verde menta, ¿tiene alguna relación?

Buena observación. No ha sido intencional pero creo que inconscientemente es mi color. Me gusta como vibra y se aclimata con todos los colores y tonos.

¿Qué significa el arte para MACONGU?

Tiene dos significados para mí, uno al hacerlo y otro al observarlo. Cuando pinto me gusta cómo me desconecto del mundo para conectarme conmigo, y como el tiempo pierde sentido. Al observarlo me gusta toda la intriga y múltiples interpretaciones que se suscitan y sobretodo como sigue siendo el único escape más puro para reflejar la sensibilidad del humano.

¿Cómo definirías al arte urbano?

Como una galería al alcance de todos. Sin embargo, no todo lo que se pinta en la calle se define como arte urbano; no se necesita ser un experto para distinguir algo artístico de algo vandálico.

Hermosillo se está sumando a los proyectos de arte urbano y fuiste invitada a participar, ¿cómo fue la experiencia de pintar "de las galerías a la calle"?

La experiencia para mí fue lo mejor; un reto porque no me gusta que me vean pintar, y el permitirme eso fue difícil, pero sobre la marcha el tener las críticas, la motivación, el apoyo, el contraste de opinión, de cultura, de la gente del barrio feliz con el movimiento y siendo partícipes de cualquier decisión fue un combo muy grato.

He realizado tres murales en Hermosillo. "El chal" en Banco de Ropa, y "Siempre hay flores para el que desea verlas" en una barda, los dos ubicados en el centro histórico y por invitación del proyecto de las Galerías a la Calle. También realice "Belleza natural" por invitación de Fundación Beltrones para apoyar la lucha contra el cáncer de mama, está ubicado en Plaza Carranza del Museo de Arte de Sonora (MUSAS).

Conoce su trabajo en: [f /Macongu](https://www.facebook.com/Macongu)

www.macongu.com

macongu@outlook.com



Mujer búho, acrílico sobre tela, 120 x 120 cm., año 2014.



CONOCE A:

ART by MAY

Entrevista por: Fernanda Andrade

12

Punto
y Línea

¿Cómo nace Mayra Art & Design como proyecto y desde cuándo?

Hace aproximadamente 4 años, decidí dedicarme al arte como negocio y para enseñarle mi trabajo a las personas abrí el fanpage Mayra Navarro Art & Design. Actualmente mi firma es Mayra Navarro y mi sello Art by May.

¿Cómo empieza tu vinculación con el arte?

Empieza con el dibujo. Desde pequeña me encantaba dibujar monas y hacerles ropa.

¿Qué clase de cuadros son lo que pintas?

Soy muy versátil, la verdad me gusta hacer de todo, no me gusta clavarme en lo mismo, pero lo que más me gusta es la figura humana y el impresionismo. Lo que más he pintado son personajes y artistas. Me encanta la relación ARTE - MÚSICA.

¿Cómo es un proceso creativo de tu obra?

Pues depende de cada obra. Pero a diferencia de varios artistas, yo no utilizo cañón para trazar mis bocetos antes de comenzar a pintar. Yo dibujo todo por mí misma y a veces con medidas y proporciones si así lo requiere.

¿Tus artistas, escultores, pintores favoritos?

Me encanta Van Gogh y Dalí, siento que son artistas con un toque único e inigualable. De los artistas actuales, una artista canadiense que me encanta es CORNO. Me gusta su apreciación de los torsos, caras y la combinación de colores que utiliza. Su trabajo tiene demasiada fuerza y atracción.

Participaste en el proyecto de las Galerías a la Calle de Casa Madrid, ¿Cómo nace este proyecto y cuál era la idea de plasmarlo?

Mi mural en lo particular nace por la campaña del cáncer de mama del mes de octubre. Me invitaron a colaborar en la imagen de la campaña del Instituto Sonorense de la Juventud y de ahí surge la invitación de Casa Madrid de realizar un mural relativo al tema.

Adecué una de mis obras de un pecho muy colorido y le sume las flores para complementar el mensaje que quería transmitir.

¿Cómo definirías al arte urbano?

El arte urbano para mí es una manera de darle más color y más vida a la ciudad, una forma de expresión abierta y una manera de transmitir un mensaje que le llegue a mucha gente.

¿Cómo fue la experiencia de pintar en la calle los murales?

¡Fue una gran experiencia! La convivencia, las curas, los geniales personajes del centro que pasaban y nos visitaban todos los días para ver los avances, las porras, el gran interés y apreciación de las personas y el buen trabajo en equipo. Además de que era la primera vez que hacía un mural en las calles por lo que aprendí a pintar sobre una superficie diferente.

¿Crees que este tipo de proyectos en los que la gente puede interactuar con el artista urbano pueda ayudar a tomar conciencia o crear un cambio positivo para la ciudad?

La gente comienza a apreciar más la cultura y el arte. Embellece y da más color y vida a lugares públicos, en este caso al centro histórico. Ayuda a promover el turismo en nuestra ciudad.

¿En dónde podemos encontrar tus murales?

En interior en los restaurantes Miyako y La Tinto. En el exterior, en la plaza Hidalgo.

¿Y tus cuadros?

Mi página web es: www.mayranavarro.mx

Ahí pueden ver todo mi trabajo y los cuadros que actualmente están disponibles.



Fotografía por: Uchy AM

FICHA BIOGRÁFICA

Nombre: Mayra Navarro

Edad: 29 años

Originaria de: Hermosillo, Sonora

Estudios: UVM, Lic. Diseño Gráfico

Sigue su trabajo en:

f /Mayra Navarro Art & Design

globe www.mayranavarro.mx

envelope mayranavarro.artwork@gmail.com



Mural creado para el proyecto "De Galerías a la Calle" por Mayra Navarro.

Fotografía por: Uchy AM



10 Formas de Arte Urbano + Originales



1

Graffiti

Se denomina *graffiti* a una pintada en una pared que puede contener texto o una imagen y que intenta transmitir un mensaje determinado. Los *graffitis* han existido como medio de comunicación de posturas políticas o como forma de expresión urbana y anónima que carece de mayor trascendencia. En muchos casos pueden ser considerados actos de vandalismo en la medida en que arruinan paredes de uso privado o público; en otros casos pasan inadvertidos por la poca relevancia del lugar en donde fueron realizados. Lo cierto es que los *graffitis* son un fenómeno propio de los últimos cien años, no porque antes hayan sido inexistentes, sino porque fue en la última centuria que tuvieron un mayor grado de producción.

2



Malabarismo

El malabarismo, es entendido por su parte, como el arte de manipular y ejecutar espectáculos con uno o más objetos a la vez, volteándolos, manteniéndolos en equilibrio o arrojándolos al aire alternativamente, sin dejar que caigan al suelo. Los juegos malabares son juegos que por su dificultad y belleza hacen necesaria cierta habilidad psicomotriz por quién los realiza para llevarlos a cabo, que es el malabarista.

Lo cierto es que el malabarismo, para muchos es considerado como un arte, una forma de vida, mientras que para otros es una forma de trabajo, en algunos casos visto como un "rebusque" para subsistir en el día a día. A diferencia de un doctor, un arquitecto, una secretaria, un bombero o cualquier otra profesión, ellos buscan expresarse a través de su fiel instrumento: las manos.



Video mapping

¿Qué es el video mapping? También se le conoce como mapeado normal y es la aplicación de una técnica que consiste en crear imágenes o videos que se proyectan sobre superficies de objetos tridimensionales, mezclando el videoarte, la música y el arte sonoro para modificar la apariencia propia de cualquier objeto o un espacio, logrando los efectos deseados y jugando con la percepción visual de los espectadores haciendo que estos objetos tomen vida y distorsionando la realidad. Los artistas contemporáneos usan esta técnica como una expresión vanguardista detonando las sensaciones visuales y auditivas del espectador para así mismo crear una experiencia.

16

Punto
y Línea



Trash Art

El término de *Trash Art* remite a la posibilidad de crear esculturas, pinturas o piezas a partir de objetos o materiales de desecho o residuos, sin ocultar su origen.

La tendencia de producir arte –esculturas, pinturas- a partir de la basura, gana seguidores, sobre todo entre las nuevas generaciones, y ya tiene algunos referentes que se han ganado la admiración del público, algunos más famosos que otros.

Uno de los objetivos de esta actividad artística es “rescatar el material en desuso que presenta un problema ambiental porque es basura”. Al reutilizar los objetos que son desechados, les otorgan un valor agregado.

5



Skate

El *Skater* está relacionado con la cultura callejera, y bajo el nombre de este deporte hay una amplia cultura. El *skating* ha desarrollado una gran atracción e interés para muchos.

Los *skaters* toman los espacios de forma subversiva debido a que no poseen espacios propios para ocuparlos libremente, por esta razón en este caso ellos hacen uso de los espacios abiertos y que cumple con las condiciones del suelo y desniveles que son necesarios para desarrollar su actividad.

Los practicantes del *skate* son itinerantes en la ocupación de los espacios, solo se dejan llevar por los instintos de querer desarrollar sus movimientos y saltos.

10



Food Trucks

Las *Food Trucks* son más que camiones que venden comida preparada, en México, se han convertido en una tendencia clave para atacar el mercado principal en términos de consumo: los *millenials*. Estos camiones están listos para ofrecer menús aptos para jóvenes que trabajan en oficina, sin embargo, la comida es sólo el inicio: presentaciones *gourmet*, carros decorados por diseñadores y servicio personalizado aderezan la oferta.



7

Sticker Art o Sticker Bombing

Seguramente has visto alrededor de la ciudad algunas calcomanías pegadas en muros o en espacios urbanos. Estas expresiones forman parte de lo que se denomina *Sticker Art*. El objetivo de esta rama del arte urbano, es la misma que la del *Tag* o la del *Graffiti*; manifestar una causa.

El *sticker art* o *sticker bombing*, la técnica que consiste en inundar las calles de pegatinas. Estos vinilos de distintos tamaños están en las principales ciudades del mundo.

18

Punto
y Línea

8



Stencil

Cuando hablamos de *Street Art*, es inevitable pensar en el *stencil*. Muchos artistas utilizan esta técnica para plasmar sus trabajos, por tener unas características muy ventajosas frente a otras formas de expresión también muy comunes en el arte urbano. El *stencil* es una forma rápida y eficaz de transmitir un mensaje y por ello siempre ha ido asociado a una imagen rebelde y auténtica.

Esta técnica es muy sencilla y básicamente consiste en crear una imagen o forma en negativo recortando una superficie plana (por ejemplo, una cartulina) creando así la plantilla. A continuación, se coloca sobre un soporte y se aplica pintura en spray sobre ella, de forma que la imagen positiva queda plasmada sobre dicha superficie.

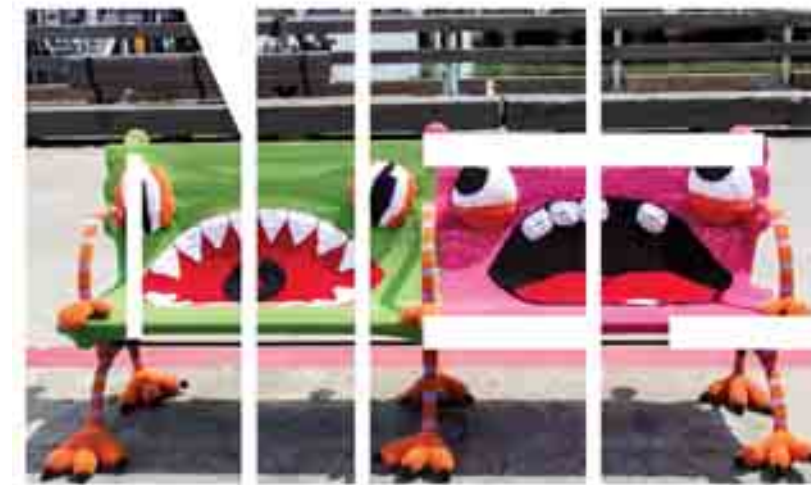


9

3 D sobre pavimento

El arte a 3D ha cobrado fuerza en los últimos años. Cada vez son más los artistas urbanos que se deciden a plasmar en lugares públicos sus increíbles obras sobre paisajes y objetos a tres dimensiones. La técnica que implantan y que hace posible este resultado se denomina anamorfosis, un método artístico con el que consiguen desafiar a la perspectiva y crear obras dotadas de profundidad.

10



10

Yarn Bombing

Vestir la ciudad con lana, fenómeno frecuentemente denominado *Urban Knitting*, o *Yarn Bombing*, pero que nosotros preferimos llamar "ciudades enlanadas", es una iniciativa que nos parece muy atractiva. Es una forma de expresión de arte urbano que utiliza tejidos para sus intervenciones en espacios públicos, actualmente está presente en muchos países del mundo.

Lo mejor del *Yarn Bombing* es encontrarlo, caminar por la calle y ver frente a ti un tejido muy bonito decorando el paisaje urbano. Aunque también es muy emocionante tejer la pieza que las personas admirarán.

Gráficos Sociales

Invitamos a nuestros lectores a formar parte de nuestra revista usando los hashtags [#ArteUrbano](#) [#PuntoYLinea](#) al compartir sus fotos a través de Instagram.

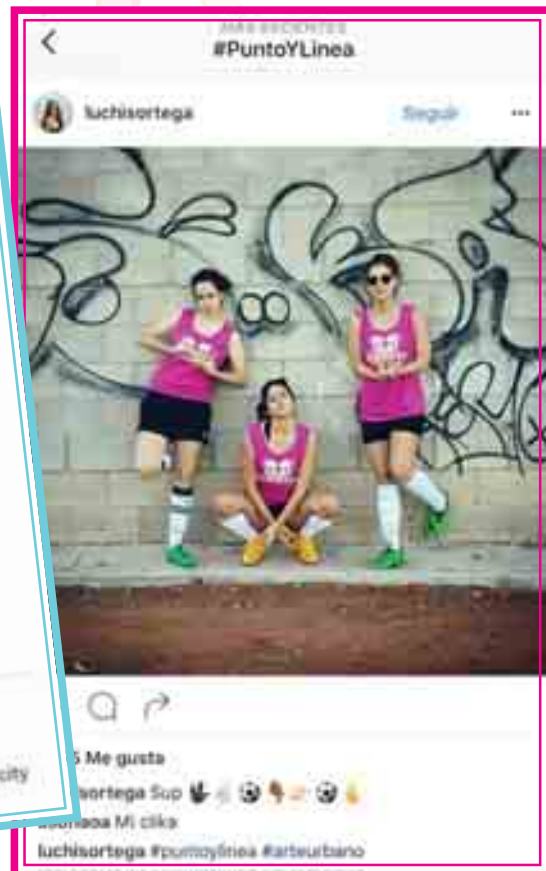
20

Punto
y Línea



SÍGUENOS

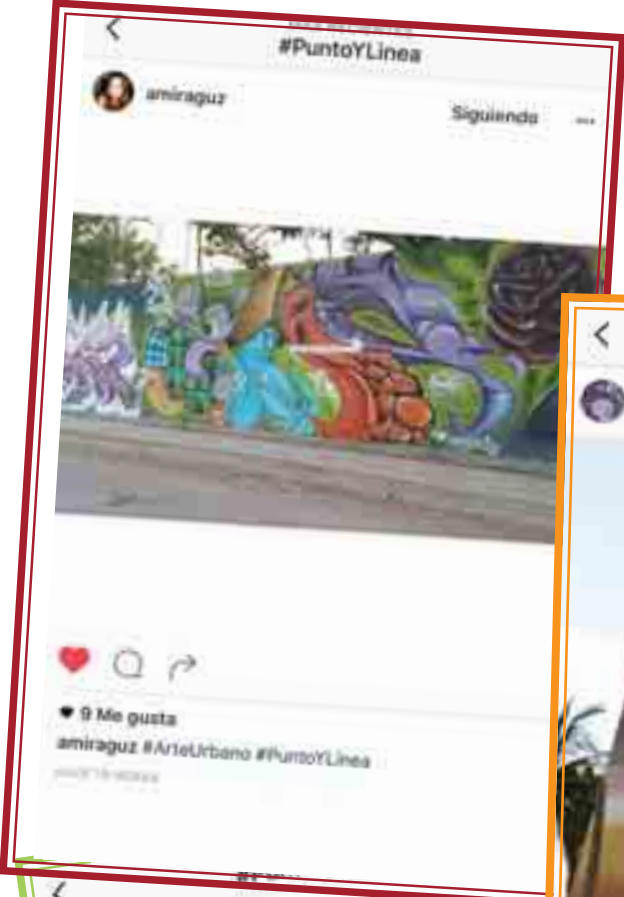
@PuntoYLineaUnison



ArteUrbano

22

Punto y Línea



PuntoYLinea

CÓMO PINTAR UN MURAL

Fotos: Alejandra Herrera. Mural: Melissa Campa.

24

Punto
y línea

Pintar un mural requiere de mucha preparación, equipo y esfuerzo, pero pocas formas de arte pueden ser presentadas en una escala similar. La planificación y la atención a los detalles ayudarán a que tengas éxito si te enfrentas con estos retos.

PASO 1 PLANIFICA LOS DETALLES DE TU PROYECTO

Estos son algunos de los detalles más importantes

PUBLICACIÓN:

Para pintar un mural se necesita una ubicación adecuada, con una superficie que pueda ser pintada. Las superficies planas y lisas son ideales, pero si lo planeas bien, hasta las texturas ásperas o las texturas redondeadas pueden ser usadas para tu proyecto.

TIPO DE PINTURA:

Para los proyectos exteriores que se espera que duren varios años, tu mejor opción es usar pinturas a base de aceite de esmalte alquídico o esmalte poliuretano, o puedes usar las pinturas para exterior 100 por ciento acrílicas más modernas. Para las paredes de interiores, las pinturas de látex pueden ser más fáciles de limpiar, cuestan menos, y huelen menos, pero sin importar lo que escojas, asegúrate que la pintura que uses esté disponible en los colores que necesitas para tu proyecto.

MÉTODO DE APLICACIÓN DE PINTURA:

Para las áreas grandes como los fondos se pueden usar rodillos o se puede usar un aplicador de aerosol, y los detalles pueden ser con brochas o con un aerógrafo.



CANTIDAD DE PINTURA:

Debido a que un proyecto puede tener varios pies de ancho, y tener varios pies de alto, se necesitarán grandes cantidades de pintura. Si mides el total del área que será cubierta, la cantidad de pintura total puede ser calculada, pero ya que una pintura de mural requiere de muchos colores, es necesario averiguar el área para cada color para comprar la cantidad correcta para cada uno.

PROTECCIÓN DE LOS ELEMENTOS:

Las pinturas son sensibles a la luz directa, a las temperaturas extremas, a la humedad, así es que tu trabajo será mucho más fácil si planeas como lidiar con estos factores antes de empezar. Obviamente, los proyectos de interiores no tienen tantas complicaciones como los proyectos de exteriores, pero en los lugares públicos tal vez se requiera de mucha atención para mantener tu proyecto protegido.





DISEÑO:

Empieza tu proyecto con un diseño que hayas escogido, ya sea una fotografía o trazos, para darle un sentido de proporción y que te de ideas para los colores que usarás. Las escenas de paisajes son diferentes a la vida inerte o a los retratos, y cada uno tiene requisitos y elementos únicos.

PASO 2

Haz una producción a escala de la versión de tu mural final. Usa una fotografía (o fotografías pegadas) o trazos exactos de tu tema, y mide las distancias y ubicaciones a escala de varios puntos de tu tema. Un ejemplo podría ser el horizonte en un paisaje, posiblemente localizado en un punto de un tercio del total del área cubierta. Puedes calcular la cantidad de pintura cuando cada característica esté identificada por su color al medir las características claves.

PASO 3

Prepara la pared u otra superficie que vas a pintar

Si la superficie está lo suficientemente baja tu de mural puede ser pintado mientras estés parado en el piso o en una escalera pequeña, y ya estarás listo para empezar a limpiar y a aplicar una capa de base, pero para trabajos más altos, es posible que quieras construir un andamio o alquilar un ascensor aéreo.

PASO 4

Mide la ubicación de las características específicas para mural después que hayas aplicado la capa base a la superficie para que reciba el color de pintura que deseas. En un paisaje (o en un paisaje marino), debes marcar la línea del horizonte, ya que éste es el lugar donde el cielo se convierte en tierra, un cambio distintivo de colores de fondo.

PASO 5

Pinta en la capa de base del fondo, de nuevo, si tu tema es un paisaje, pinta el cielo de un azul pálido (para hacer un cielo de día, por supuesto), el primer plano de gris, café, o verde, dependiendo del tipo de paisaje que intentes representar.

PASO 6 Permite que el fondo y la capa de base se sequen, luego empieza a marcar, usando tu trazo a escala, la ubicación de los elementos claves de los objetos localizados en el primer plano. Dependiendo de la complejidad de lo que escogiste pintar, tal vez quieras trazar suficientes puntos para crear un efecto de conectar los puntos, por si tiene suficiente fe en tu habilidad artística, puedes escoger hacer los trazos de los detalles a mano libre.

Trabaja de la parte de atrás de tu imagen hacia el frente, cubriendo áreas grandes y colores simples mientras avanzadas, teniendo el cuidado de mantener las orillas de transición limpias de un color al siguiente, pero teniendo en mente que los errores pueden arreglarse más adelante. Al bloquear las áreas de color más grandes primero te permite aplicar la pintura con el método más eficiente, ya sea que escojas un rodillo o un aplicador con aerosol. Siempre permite que cada color se seque antes de proceder con siguiente color al menos que necesites mezclar dos o más colores, creando una sombra o matices y tonos intermedios como parte de tu diseño.

PASO 8

Pinta los detalles con brochas de tamaño adecuado para la porción del trabajo que estas pintando. Un ejemplo sería pintar un árbol grande, usando brochas grandes para el tronco, y luego puedes usar brochas más pequeñas para las ramas pequeñas, si escoges trabajar en estos detalles.

Limpia tu trabajo con las pinturas originales. Si la pintura está goteando o corriéndose, pinta sobre ella con la pintura apropiada para esa ubicación, enfatiza las líneas si están borrosas entre los colores, y agrégales un realce o sombras profundas si lo deseas.

PASO 10

Cubre tu proyecto con una capa de sellador si pretendes que dure por mucho tiempo en una superficie que necesite ser limpiada.

CONSEJOS

"Mientras más detallados estén tus trazos, más fácil será terminar tu proyecto. Porque las pinturas en grandes proporciones pueden torcer tu sentido de proporción, te puede ayudar hacer una escala de los puntos individuales que se pueden identificar para mantener esas proporciones."

ADVERTENCIAS

Toma tus precauciones cuando trabajes en andamios altos con posiciones elevadas.

Evita exponerte a gases concentrado de las pinturas, especialmente cuando las estés aplicado con aerosol.

Cosas que necesitarás

- Planes detallados para el tema.
- Suficientes pinturas de cada color.
- Brochas, rodillos.
- Solventes para limpiar las herramientas.

PASO 7



PASO 9



Proyecto "De las galerías a la calle" organizado por Casa Madrid, el proyecto pretende rescatar los espacios descuidados del Centro Histórico de Hermosillo Sonora, con temas libres. El mural llamado "Music was my first love" realizado entre el mes de febrero y abril, contando con un total de 11 sesiones para su realización. Mural realizado por *Melissa Campa*.

ARTE URBANO AL DÍA DE HOY

Las tendencias actuales del arte urbano vienen en una gran variedad de estilos y proyectos con su propio toque de originalidad, pero en lo que todos parecen coincidir es en buscar crear un ambiente sustentable y un retorno a la interacción entre las personas con su entorno y otras personas. En este apartado les invitamos a dar un vistazo a las tendencias del arte y el diseño urbano que comparten este aspecto en común.

Por Elizabeth Moreno Martínez y Laura Stone Vélez

Park(ing) day

“Park(ing) day” es un evento anual que se hace en muchos países alrededor del mundo, donde artistas, diseñadores, y ciudadanos transforman pequeños parques en las calles en parques públicos donde pueden realizar diferentes actividades.

Este proyecto inicio en el año 2005 cuando Rebar, un artista y diseñador de San Francisco, convirtió una banqueta en un parque temporal abierto al público en el centro de San Francisco. El proyecto inspiró a grupos más grandes en diferentes partes del mundo y se convirtió en una tendencia.



Play me I'm Yours

“Play me I'm yours” es un proyecto del artista británico Luke Jerram, que consiste en reparar un piano que iba a ser tirado y colocarlo en un parque, una acera, una parada de autobús, o incluso un ferri, para invitar a cualquier persona del público a usarlo. Muchos de los pianos han sido decorados por artistas locales que han producido diseños divertidos y originales.

Los pianos permanecen durante un tiempo limitado en su sitio de interacción y después son donados a una escuela, centro o museo local.



Antes de morir...

Iniciativa de Candy Chang

Candy Chang es originaria de Pittsburg, Estados Unidos, estudió arquitectura, diseño gráfico y recibió su maestría en planeación urbana en Columbia University.

Chang transformó una casa abandonada en un enorme pizarrón interactivo para que los residentes de su vecindario de Nuevo Orleans compartieran sus sueños y esperanzas y de esta manera pudieran recordar lo que verdaderamente importa, tanto para ellos, como para sus vecinos. Este proyecto fue considerado uno de los proyectos comunitarios más creativos. Los

orígenes de *Before I Die* se remontan a un tiempo en el cual Chang perdió a alguien extremadamente importante. Desde entonces el proyecto ha sido llevado a ciudades como Chicago, Londres, Brooklyn, Ámsterdam, Lisboa, San Diego y Querétaro. El proyecto inclusive se ha convertido en un fenómeno tan popular que debido al sobresaliente número de peticiones, ella y sus socios del Civic Center crearon un sitio web a través del cual venden un programa de acción para que cualquiera pueda crear una de estas paredes interactivas en su comunidad.





Nueva Arquitectura Clásica

Es una tendencia iniciada en 1980 que busca regresar más al pasado, buscando continuar con las prácticas de la arquitectura clásica y tradicional. Su enfoque no es tanto en simular la antigua estética, sino en respetar los métodos tradicionales para la construcción, a la vez que se hace un énfasis en la sustentabilidad de sus construcciones.

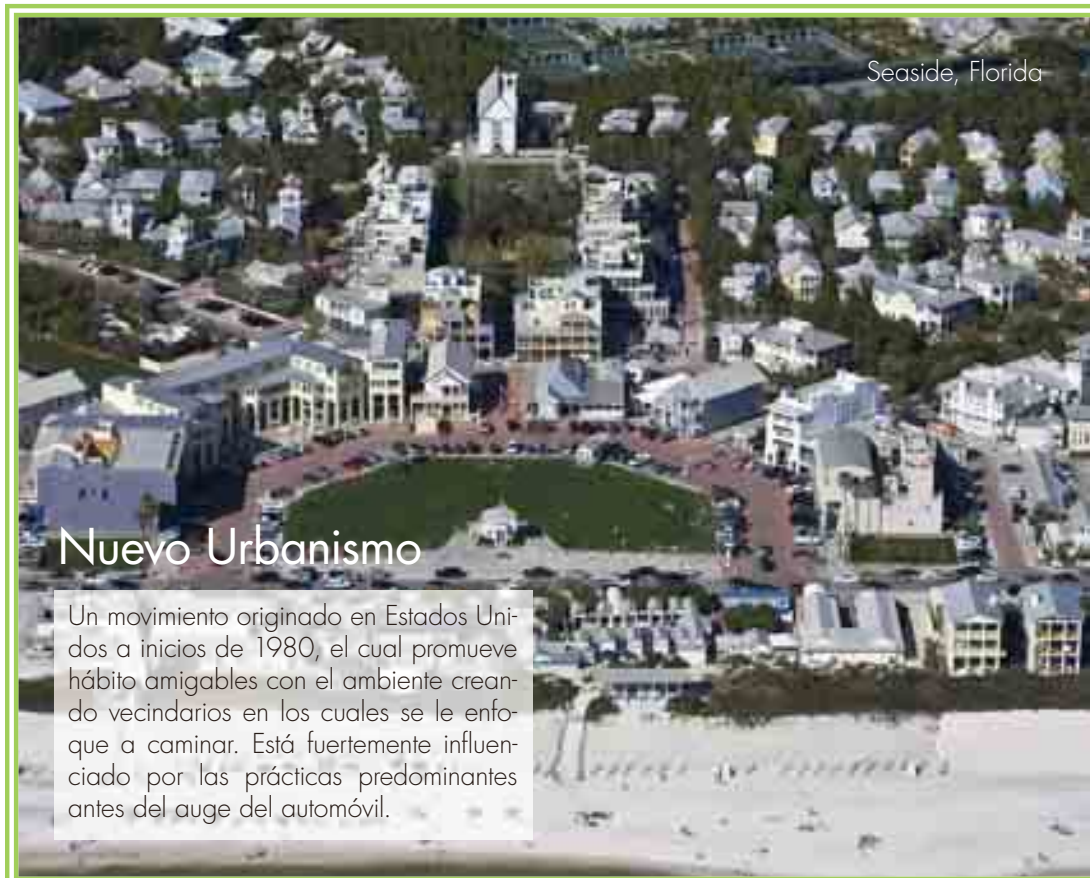
Smith Center for the Performing Arts, Las Vegas



Nuevo Peatonalismo

Es una variación más idealista de la teoría del Nuevo Urbanismo, fundada en 1999 por Michael E. Arth, pues se da un mayor enfoque al caminado y tiene un enfoque especial en reducir el papel del automóvil como medio de transporte. Se regresa a tener aceras más anchas, y algunos sitios construidos bajo esta tendencia pueden incluso no tener acceso alguno para automóviles.

Louvain-la-Neuve, Bélgica



Seaside, Florida

Nuevo Urbanismo

Un movimiento originado en Estados Unidos a inicios de 1980, el cual promueve hábito amigables con el ambiente creando vecindarios en los cuales se le enfoque a caminar. Está fuertemente influenciado por las prácticas predominantes antes del auge del automóvil.



Alhambra, Phoenix, Arizona

Urban Village

Surgido en 1980 en Inglaterra y priorizado en 1997, es un desarrollo urbano típicamente caracterizado por mayor densidad en sus construcciones y un énfasis en peatonalización, espacios públicos y transporte público. Es visto como una alternativa a las recientes tendencias que han adaptados muchas ciudades, tales como la descentralización y la dispersión urbana.

Ilustración

DE LAS GALERÍAS A LA CALLE



32

Punto y Línea

De las galerías a la calle es un proyecto urbano de pintura, el cual comenzó el mes de febrero del año 2015, hasta la fecha, fue fundado por Marlen Loss y Jesús Madrid, con apoyo y coordinación de César Duarte, el proyecto tiene el fin de restaurar las zonas del centro histórico con intervenciones pictóricas y así promover, unir y concientizar a toda persona por medio del arte y la cultura.



Fotografía: Luisa Murrieta. 1. Banda: Mejores Amigos. 2. Banda: Posdata- 3. Banda: Albania



*Arriba a la izquierda: Marlen Loss, arriba a la derecha: Gerardo Lopez, centro a la izquierda: Esteban Lechuga, abajo: Francisco Mendez



Estos murales pueden ser encontrados en la zona centro de la ciudad.



34

Punto y Línea



*Aquí se muestra el proceso de algunos murales, pudiendo apreciar el estado en que se encontraban y el resultado final, se pueden apreciar colores vivos, lo que llama mucho la atención.



Varios artistas, abajo ala derecha: banda "Los Vecinos Incomodos". Fotografías gracias a Luisa Murrieta y Araceli López

FOTO GRAFÍA URBANA

La fotografía urbana se trata de un tipo de fotografía que tiene lugar en la urbe (ciudad), como su propio nombre indica, pero que no se centra en la ciudad, sino en los sus habitantes y la forma en la que éstos viven, se desenvuelven, interactúan y disfrutan en la ciudad.

Se trata de una fotografía que se desarrolla en lugares públicos, que cuenta con una importante dosis de espontaneidad por parte de los protagonistas y de instinto por parte del fotógrafo y que requiere de un equipo mínimo para que la fotografía resulte lo más natural posible y el fotógrafo pueda pasar completamente desapercibido.

La única regla que ha de seguir esta fotografía es que nunca, bajo ningún concepto, el fotógrafo puede intervenir en la escena o pedir una pose concreta, ya que se perdería la naturalidad, libertad y frescura que tiene esta fotografía.

#1 A diferencia de otras disciplinas, en fotografía urbana, el equipo elegido no resulta decisivo. Eso sí, deberemos procurar que nuestra elección nos permita garantizar el cumplimiento de una de las bases de la fotografía urbana: la discreción y el poder pasar desapercibidos para no interferir en la escena retratada.

#2 Sin duda, uno de los ajustes al que más atención deberemos prestar será el *metering* de nuestra cámara y utilizar el más apropiado en cada situación: matricial (escenas uniformes), ponderado al centro (situaciones más contrastadas), o puntual (escenas con contraste extremo).

#3 Con nuestra cámara en modo de enfoque manual y una apertura suficientemente reducida f/8, f/11... buscaremos ubicar el plano de enfoque en un punto que nos permita obtener una profundidad de campo tal que podamos tener garantías de capturar de forma nítida a nuestro sujeto



#Tips Selección de un tema concreto: mascotas, grupos de personas, escaparates, medios de transporte, edificios, sentimientos, etc.

Identificación de la ciudad o ciudades (puede ser tu ciudad o algunas a las que planees ir).

Elegir el plazo de ejecución y la periodicidad con que se acometerán las fotografías.



“El Fotch”

Les presento a Felipe Ortíz Chavira alias “El Fotch”. Tiene 73 años y nació en el pueblo de San Marcos Huixtoco el 26 de Mayo de 1940, pasó su niñez en la Ciudad de México donde más tarde aprendió electromecánica. Dice que ahora tiene un taller y vive en Cananea Sonora, un lugar que le gusta mucho porque es un pueblo pequeño y todos se conocen.

Felipe me contaba que hace muchos años la gente no metía su dinero al banco por temor a que se lo robaran, así que era una costumbre muy común que las personas enterraran el dinero y sus joyas. El tiene la corazonada de que va a encontrar un tesoro y dice que cuando siente algo así de fuerte, siempre sucede. Mientras sigue juntando dinero para poderse comprar una máquina especial que detecta metales a gran profundidad pues sabe que un día va a dar con el tesoro.

Su esposa falleció hace varios años y sus hijos ya están casados así que ha aprendido a pasar el tiempo solo y disfrutar la vida. Le gusta darse sus escapadas a las montañas de la sierra y acampar. “El Fotch” me hizo pensar en que a veces es-



peramos la situación o las circunstancias ideales para hacer lo que nos apasiona, Felipe es de ese tipo de personas que encuentran la manera de hacer lo que les gusta sin importar las circunstancias favorables o las situaciones ideales.



JUAN RUVALCABA FOTOGRAFO

Juan Rubalcava no encontraba en la fotografía su vocación a pesar de ser la tercera generación de fotógrafos en su familia. Fue hasta que un día tomó la cámara para suplir a su padre en la cobertura de un desastre natural en Sonora, México, mientras convivía con los afectados se dio cuenta del acceso privilegiado que tenía como fotógrafo a la intimidad de las vidas de las personas “Cuando me veían tomando fotos me invitaban a donde una vez habían estado sus hogares, se abrían conmigo y me contaban cómo se sentían” dice. A

partir de entonces encontró en la fotografía una herramienta para dignificar a personas que cruzan por situaciones difíciles.

Juan cree que todos podemos contribuir a una sociedad más justa y compasiva con el necesitado:

“Recuerdo que estaba por dar una plática y camino al auditorio escuché que frente a mi una persona le comentaba a otra “...es un fotógrafo que ayuda a la gente”, esa frase resonó por completo en mi interior porque siempre he creído que Dios nos da a todos la habilidad, la oportunidad y la responsabilidad de ayudar a otros. Al escuchar eso supe que parte del propósito de mi vida se estaba cumpliendo.”



FOTO QUE HABLA

Por medio del poder de la fotografía y las historias, Todos Somos Alguien promueve la dignidad, identidad e igualdad de las personas, principalmente los que viven en situación de calle.

Es común que un fotógrafo busque primero hacer la foto y después abordar al sujeto, en este proyecto es al revés, primero hay un acercamiento a la persona donde se busca crear un vínculo y después de haberse ganado la confianza y el respeto mutuo se le propone tener una pequeña entrevista y hacer un retrato. Siempre se pide la autorización para compartir la historia y la fotografía.

César Cruz dijo que el arte debe confortar al perturbado y perturbar al que está en confort.

Que estas fotos e historias no solo te inspiren sino también te incomoden e inviten a salir de tu zona de confort y hacer algo por el desvalido, el ignorado, el marginado y el olvidado.





109° Sorteo de la Universidad de Sonora

El Sorteo Magno

15 de diciembre de 2016



Este Diciembre...

¡Tu Mejor Regalo!

1er. Premio
\$5'293,610.⁷⁹



Residencia
amueblada, decorada y refrigerada en
MONTEROSA RESIDENCIAL

+ **CAMIONETA
HONDA HR-V
2016**



2do. Premio

\$700,000.00

+ **CAMIONETA
HONDA HR-V 2016**



**60
Premios**

3er. Premio

\$200,000.00

+ **CAMIONETA
HONDA HR-V 2016**



1,550 premios
al instante con el raspadito

BOLETO: \$350

www.sorteos.uson.mx

/ sorteo unison (oficial)