



DIRECTORIO DE LA UNIVERSIDAD

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde
RECTOR

Dra. Arminda Guadalupe García de León Peñúñuri
VICERRECTORA DE LA UNIDAD REGIONAL CENTRO

Dr. Enrique Fernando Velázquez Contreras
SECRETARIO GENERAL ACADÉMICO

M.C. María Magdalena González Agramón
SECRETARIA GENERAL ADMINISTRATIVA

Dr. Rosario Fortino Corral Rodríguez
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y BELLAS ARTES

Ing. Heriberto Encinas Velarde
JEFE DE DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

M.E. Mónica Aguilar Tobín
COORDINADORA DE LA LICENCIATURA DE DISEÑO GRÁFICO

Año 5, No. 2, Abril-Junio 2016

Publicación trimestral editada por la Universidad de Sonora, a través del Departamento de Arquitectura y Diseño Gráfico. Blvd. Luis Encinas y Rosales s/n. Col. Centro. C.P. 83000, Hermosillo, Sonora. Tel. 259-21-78 y 80.

Impreso en los talleres del Departamento de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Sonora. Este número se terminó de editar el 29 de Febrero del 2016. Tiraje: 150 ejemplares.

Comentarios y colaboraciones al celular 662 149 87 55 con Andrés Elizalde o al correo andres.elizalde@guaymas.uson.mx



Diseño de portada: Lorena Navarro
Idea: Cassandra Baltazar



DIRECTORIO DE LA REVISTA

RESPONSABLE DE PROYECTO
D.C.G Andrés Abraham Elizalde García

CREATIVIDAD

Melissa Carranza Fucuy
María Renée Peralta Haufón

CONOCE A

Luz Olivia Ballesteros Ceballos
Jocelyn Amira Guzmán Fimbres

LA BOMBILLA

Lorena Iveth Navarro Islas
Miriam Selene Martínez Silvestre
Perla Marelissa Vásquez Velderrain

TENDENCIAS

Cassandra Eloisa Baltazar Meza
Karla Ivonne Bermúdez Ramos

LOS 10 +

María Edith González Toliscano
Zulema Guadalupe Hernández Félix
Eduardo Hurtado Banda
Paola Guadalupe Ruiz Galindo

IN_TEC

Nevin Gabriela Núñez Flores
Karla Karolina González Bracamontes

ILUSTRACIÓN

Cindy Estefanía Carreón Olivas
Sarah Borjas

FOTOGRAFÍA

Ana Elsa López Ortiz
Fátima Valdez Carranza

GRÁFICOS SOCIALES

Dulce María Córdova González
Karla Karolina González Bracamontes
María José Sánchez Haro
Myriam Michelle Romero Ochoa



GRÁFICA MUNDIAL

Alrededor del mundo existen tendencias que van formando parte del uso general en tema de diseño, sin embargo, no basta con conocer estas modas que a final de cuentas desaparecen y se desvancen con el paso tiempo.

La gráfica mundial, como tema de nuestro segundo número del año 5, pretende brindar elementos que son utilizados alrededor del mundo y que forman parte de los iconos del presente.

La creatividad nos lleva a conocer las capacidades que tiene nuestro cerebro para promover la estimulación necesaria y nos lleve a crear arte que con ayuda de la técnica se vuelve un elemento irreplicable en el espacio singular de su tiempo.

Nuevamente agradecemos a los alumnos de la cuarta generación de alumnos de la licenciatura en diseño gráfico, que en este número cumplen su ciclo y deseamos que tengan éxito como lo han tenido en su estancia en el área editorial de esta institución.

¡Felicidades y enhorabuena!

- Editorial Punto y Línea.

REVISTA

punto y línea



MISIÓN

Fomentar la cultura del diseño gráfico en nuestra sociedad mediante la investigación y el trabajo en equipo, con artículos que promuevan la creatividad y la retroalimentación, de forma que permita a los alumnos aplicar sus conocimientos en la práctica profesional.



VISIÓN

Ser reconocida como la mejor revista de diseño gráfico a nivel universitario, en diseño, impresión y contenido, y que sea la plataforma para el desarrollo de talento de los estudiantes de la División de Humanidades y Bellas Artes de la Universidad de Sonora.

Cursos de Verano 2016

UNIVERSIDAD DE SONORA
1942
"El saber de mis hijos hará mi grandeza"

¿Quieres regularizar tu situación académica o adelantar materias en verano?

Fechas importantes

03 AL 08 DE MAYO Solicitud en línea de apertura de grupos

25 AL 27 DE MAYO Inscripciones y pago de los alumnos

www.alumnos.unison.mx/cursosdeverano

HEMISFERIOS CEREBRALES

Por: Melissa y Renée

El cerebro humano consta de dos hemisferios conectados entre sí, están relacionados con diversas áreas de la actividad, funcionan de modo muy diferente y complementario.

El hemisferio izquierdo está relacionado con la parte verbal y motriz, capaz de reconocer grupos de letras formando palabras y grupos de palabras formando frases. También se ocupa de la aritmética y la lógica.

A este hemisferio se le atribuye la capacidad de análisis, de razonar, hacer deducciones, llevar a cabo los cálculos lógicos y matemáticos. Además, cuando se necesita recordar un dato, el cerebro izquierdo lo extrae de la memoria.

Es la mitad más compleja y dominante en la mayoría de individuos. Entre los grupos de personas que utilizan más esta parte del cerebro encajarían los científicos o ingenieros.

La imaginación y la creatividad suelen ser características de las personas que desarrollan más su hemisferio derecho. Éste es integrador, especializado en sensaciones, sentimientos y habilidades visuales y sonoras.

Algunas personas trabajan con un hemisferio dominante. Muchos dicen que los creativos trabajan con el primero, pero, la creatividad en su forma más pura, es una mezcla de ambos hemisferios cerebrales trabajando en conjunto.





Psicólogos que estudian la creatividad han descubierto que esta última está basada en procesos cognitivos que todas las personas poseen. La creatividad no es el resultado exclusivo del trabajo de una región del cerebro que algunas personas tienen y otras no, o el uso exclusivo de un hemisferio.

Aquellos que usan primariamente una parte de su cerebro no son más capaces de ser más creativos que aquellos que usan la otra. En otras palabras, la creatividad no está limitada a diseñadores y artistas que usan el hemisferio izquierdo. Las ideas y la inspiración pueden llegar de cualquier persona, sin importar su trasfondo, es cuestión de ejercitarla.

DESARROLLA TU CREATIVIDAD

Experimenta: trata de resolver los problemas de diferentes maneras. Intenta desarrollar un pensamiento lateral; es decir, ver las cosas desde distintos ángulos.

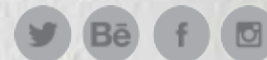
Fomenta tu curiosidad: no des cosas por hechas o vistas; siempre pregunta porqué.

Diferentes experiencias: nuevas personas y experiencias resultan en nuevas ideas y perspectivas. Repetir las mismas personas y experiencias equivale a más de las mismas ideas.

Leer mucho: es necesario ampliar tu lectura; gran parte de la creatividad trata de conocer cosas para después combinarlas de nuevas maneras.



ANDREAS PREIS TRABAJO ORIGINAL ACERCA DE PF TIENDA



Por Amira y Luz

Traducido de <http://www.designerpreis.com/>

ACERCA DE

Andreas Preis es un diseñador, ilustrador y artista, actualmente vive y trabaja en Berlín. Nació en la profundidad del bosque de Baviera al sur de Alemania en 1984, pronto descubrió sus debilidades en el dibujo y los colores. Después de planear el convertirse en “pintor sin jefe” desde que tenía 5 años de edad, decidió estudiar diseño de la comunicación en Nuremberg. Se graduó de la Universidad Georg-Simon-Ohm, con honores en 2009.

Dentro de sus aptitudes se incluyen ilustración, murales, video artístico y pinturas vivientes así como diversas áreas de diseño de la comunicación tradicional como tipografía, diseño de logos, iconografía y dirección de arte.

Durante los últimos años trabajó con una variedad de marcas, incluyendo Adidas, Adobe, Atomic, Coca Cola, Coors, DC Comics, ESPN, Ford, MINI, Microsoft, NAF NAF, Telekom, NIKE, o2, Tetrapak, TNT, Vans, Wacom, Warsteiner y otras más.

Facebook // Instagram // Behance



Conoce A



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cómo te convertiste en ilustrador?

Cuando era pequeño, siempre le dije a mis padres que quería ser un “pintor sin jefe” por lo que de alguna manera funcionó, supongo. Estudié diseño de la comunicación porque lo único que sabía es que quería hacer algo en lo que pudiera ser visualmente creativo. Después de un internado y un poco de trabajo en una agencia de publicidad reconocida, comencé a enfocarme realmente en la ilustración y sigo creyendo que fue una gran idea.

¿Cómo desarrollaste tu estilo?

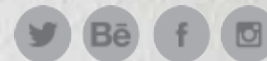
En breve: Solo sucedió. Fue hasta finalizar mis estudios que decidí concentrarme en la ilustración. A excepción de mi tesis no había realizado trabajos en ese sentido y necesitaba hacer un portafolio. Así que comencé a hacer retratos de mis amigos, dibujos de animales, trabajo con acrílicos, aerosoles, etc. Siempre me gustó utilizar algunos tramados en mis dibujos, y luego comencé a exagerarlos un poco. También analicé el trabajo de algunos otros artistas que me agradaban y utilicé algunas ideas y técnicas que encontré en ellos para incorporarlas a las mías. En un proceso interminable y es algo así como un estilo indefinido. Si comparas mis piezas recientes con las que realicé en la universidad, sabrás a lo que me refiero.

¿Cómo creaste tus ilustraciones, usas ilustrador y patrones?

Esta es la pregunta más directa sobre el tramado. Utilizo ilustrador, desde luego, debido a que soy un diseñador gráfico, hago logos, escritos, etc. Por mucho, mis ilustraciones están conectadas: casi todo lo que ves está hecho a mano. Las tramas no consisten en patrones, son dibujos reales para cada trabajo. Uso tiralíneas, marcadores, acrílicos, aerosoles, etc. Todas esas piezas son escaneadas y puestas juntas en Photoshop. Así que no, la mayoría de mis trabajos NO están vectorizados...

¿Qué plumas, colores, papeles, etc. usas?

No utilizo una marca específica o algo parecido. Lo que utilizo es lo que tengo en ese momento y lo uso. Diferentes materiales necesitan diferentes plumas. Lo mismo sucede con efectos diferentes, etc... Así que solo tienes que intentarlo.



¿Haces trabajos de forma gratuita?

Mientras no se hable de un proyecto de caridad fiable, no. ¿Y tú?

¿Cuál es tu tasa/tarifa diaria o por hora?

Cada trabajo es diferente, por lo cual no se puede dar una cifra definitiva. Si necesitas de algún trabajo envíame un correo explicandome tu idea para hacer una estimación o presupuesto, explicandome que exactamente se necesita, dónde y cuándo se usará el proyecto.

¿Haces pinturas vivientes? ¿Cuánto cuestan?

Si, hago pinturas vivientes, pero como en todo lo demás: para darte un presupuesto, envíame algunos detalles.

¿Quién o qué te inspira?

En realidad no es fácil de responder. Al final todo de inspira. La naturaleza, la gente que me rodea, la música, la ciudad, cosas que encuentras en internet. En cuanto a otros artistas se refiere, son gente que personalmente me agrada y sigo: Jacob Bannon, Sara Blake, Aaron Horkey, Russ Mills, Si Scott, Sit, Ken Taylor, Joshua M. Smith.

¿Qué consejo le darías a un joven diseñador/ilustrador?

Sólo se tú mismo y se productivo. Debe haber algo así como "talento", pero a los que conozco que son excelentes en algo, fue trabajando para ello. ¡Hazlo así! No cambies lo que piensas por lo que el mercado quiere, simplemente haz lo que realmente quieras hacer, si crees que este trabajo te hará rico, es mejor que lo pienses dos veces. Y lo más importante es ser profesional, agradable y no comportarte como un "artista" arrogante.





CONSEJOS DE ALTURA

Cómo crear mejor, según los mejores del diseño.



Por Perla, Miriam y Lorena

El diseño es una disciplina que está en constante cambio; los diseñadores, las tendencias y el diseño mismo va cambiando y desarrollándose junto con la humanidad a la que sirven y a pesar de ser percibida como una industria nueva, en realidad es todo lo contrario, el diseño ha estado apoyando a las sociedades, dirigiéndolas y facilitando la comunicación a las masas desde hace mucho tiempo en las manos de diseñadores que han ido marcando pautas, creando historia y abriendo caminos nuevos para los diseñadores de las generaciones del futuro. Los profesionistas que en su paso por la industria han

dejado una huella histórica, brindan a los diseñadores enseñanzas importantes que a pesar de su nacionalidad y el tiempo en el que vivieron impulsan la creatividad y favorecen el surgir de nuevas técnicas y tecnologías en el presente, permitiendo que el diseño siga evolucionando y respondiendo a las necesidades de las distintas sociedades, siendo esta la principal razón de su existencia. En este artículo de la bombilla queremos celebrar el trabajo y la huella que 6 diseñadores profesionistas destacados han dejado en la historia del diseño, otorgando además una marca importante en la industria.



CREA IDENTIDADES MARAVILLOSAS

OTL AICHER - ALEMANIA

Otl Aicher fue un diseñador gráfico alemán nacido en Ulm, una de las principales obras por la que es reconocido es el trabajo que realizó para las olimpiadas de verano de 1972 que se realizarían en Múnich. Tal vez en la actualidad estos diseños no nos parezcan muy novedosos, pero fue Otl quien comenzó con un sistema y un estilo de símbolos que se utiliza de manera global; entre otras cosas, desarrolló una serie de pictogramas que atravesaron barreras de lenguaje y cultura de manera visual, generando lo que actualmente se conoce como un estándar de comunicación mundial.

Originaria de Nueva York, fue pionera en la incorporación de la tecnología como herramienta de diseño, en 1984 cuando Macintosh intentaba introducirse al mercado de diseño era visto como un usurpador del trabajo manual, brindando cierta incertidumbre en cuanto a su futuro. Sin embargo, April, quien desde temprana edad tenía una gran curiosidad por la tecnología, adoptó y alentó el uso de la computadora para diseñar convirtiéndose en una herramienta casi indispensable de la industria como hoy la conocemos.

SIGUE LA PISTA A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

APRIL GREIMAN - ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

LIBÉRATE DE LAS LIMITACIONES

CIPE PINELES- AUSTRIA

Cipe es una Diseñadora Gráfica e Ilustradora, nacida en Austria quien emigró a Estados Unidos en 1923. Fue la primera mujer directora de arte en Estados Unidos, participando en revistas reconocidas como Vogue, Vanity Fair, Glamour, Seventeen y Charm. En 1948, fue la primera mujer admitida en el Club de Directores de Arte de Nueva York; es importante remarcar que en aquel entonces la discriminación de género era muy fuerte. Cuando a Pineles la admitieron en el ADC ya había ganado numerosos galardones y la habían nominado durante 10 años consecutivos para su ingreso al club.

Fue un diseñador gráfico, instructor y fotógrafo estadounidense de origen ruso, considerado uno de los pioneros en el diseño editorial como lo conocemos hoy en día y director de arte de la revista Harper's Bazaar durante dos décadas (1934-58). Desencadenó una nueva generación de diseñadores que creaban diseños más simples y modernos. Al igual que experimento constantemente con nuevas tendencias en el diseño de tipografía, maquetación y fotografía.



La Bombilla



EXPERIMENTA CON LAS TENDENCIAS

ALEXEY BRODOVITCH RUSIA



TRANSMITE IDEAS CLARAS

MASSIMO VINGELLI - ITALIA

Massimo fué el más importante e influyente diseñador de los últimos 50 años, antes de su muerte en 2014. Diseñaba aquello que le gustaría usar y no encontraba; relojes, revistas y libros. Su mantra, “Sólo necesitamos cuatro tipografías”: Garamond, Bodoni, Times New Roman y Helvética. Consideraba que la tipografía era el ladrillo con el cual se construye el edificio de la comunicación gráfica y explicaba el proceso de diseño como una secuencia que comenzaba en la complejidad y desembocaba en lo obvio.



LLEVA TUS DISEÑOS A LA TECNOLOGÍA

SUSAN KARE - AMÉRICA

Licenciada en Bellas Artes comenzó su carrera como diseñadora gráfica de interfaces cuando llegó a Apple. Se encargó de dibujar la interfaz de un producto que marcó el inicio de una revolución. Experta en pixel art plasmó elementos cotidianos que servían como metáfora. El ícono del Mac feliz es posiblemente es su creación más conocida. Un ícono que durante muchos años fue la primera imagen que todo usuario de Mac veía al iniciar su equipo, hasta que fue sustituido por el ícono de Apple en la versión 10.2 de OS X.

ALREDEDOR DEL MUNDO

Por: Cassandra y Karla

¿En que momento del Diseño Gráfico nos encontramos? Sabemos que existen varios períodos en el tiempo que separan las eras del diseño, pero ¿A dónde hemos llegado en el 2016?

Por qué es esto importante para ti, si no eres diseñador? Bueno, si eres propietario de un negocio, o si tienes un blog, seguramente no quieres que se vea y se sienta obsoleto. La gente va a hacer un montón de suposiciones sobre la primera imagen del diseño de tu último mensaje en Facebook, tu perfil social o tu volante.

Nos encontramos en una batalla constante entre lo “orgánico” y lo digital. Y las tendencias en el 2016 siguen siendo constantes, desde *Lettering*, *Flat Design*, ilustraciones a mano, figuras geométricas, etc.

Entonces, ¿Cuales son las tendencias en diferentes países, en las cuales nos podemos basar para actualizarnos?

Turquía, Egipto, Filipinas y Sudáfrica son los países que no son nombrados comúnmente en el mundo del diseño, pero en esa oportunidad les daremos un espacio para explicarlos. Estos países no están tan bien representados en muchos aspectos debido a su supuesta condición de Estado que puede ser política, social o cultural. Incluso en los diseños, la mayoría de los famosos diseñadores gráficos provienen de primer mundo, o de países desarrollados; por eso hay un gran debate y crítica sobre el término ‘país en desarrollo’, pero no hablaremos de eso en este artículo.





Egipto

Turquía

Filipinas

Sudáfrica

1

TURQUÍA

LOS COLORES VIBRANTES

Cuando se trata de la elección de colores, los 80's gobernarán. Prepárate para un mundo de pasteles brillantes y vibrantes.

“Un lugar más feliz, más soleado en donde sentirnos libres de expresar una versión más ingeniosa de nuestro verdadero yo”, en palabras muy influyentes del pantone Fashion Color Report para la primavera 2016. Y su top 10 de colores se ve así:



2

EGIPTO

FIGURAS GEOMÉTRICAS

Es algo que estaremos viendo en todas partes, desde el Diseño Web hasta en el Diseño de Interiores.

Pero cada tendencia tiene su otra cara, y los expertos también predicen que, como respuesta a formas geométricas en todas partes, habrá un aumento de formas libres. Bordes Rugosos y formas dibujadas a mano son una CARACTERÍSTICA de neo - grunge, otra tendencia que ganará protagonismo en el año 2016.

TAMER KOSELI

De sus obras sólo se puede decir que Tamer Koseli es todo un personaje. Sus obras se ven con buen humor, radiante, llenas de energía y representa la creatividad turca. Él no tiene miedo de usar el color para lograr los mejores resultados.



ISLAM ZAYED

Con base en el Cairo, Egipto, este diseñador moderno revive el arte clásico egipcio, usándolo como influencia pero con el uso de técnicas modernas. Zayed juega con la tipografía, así como la asimetría y la estética.



3

SUDÁFRICA

ILUSTRACIONES

La gente por fin se está dando cuenta de que las fotos de stock, son lo más aburrido y poco original para incluir en tu sitio web, todos terminan eligiendo las mismas fotos, encontrándolas en internet una y otra vez.

Y, ¿Por qué usarlas? Tienes miles de alternativas mucho más creativas, que tal una ilustración o un gráfico personalizado, es algo que se verá mucho en este 2016, inténtalo.

IAN JEPSON

Es un diseñador gráfico con gran gusto y pasión por las ilustraciones, sus diseños se caracterizan por ser obras peculiares e inteligentes.



4

FILIPINAS

TIPOGRAFÍA

La tipografía es un lenguaje por sí mismo, antes sólo los diseñadores gráficos eran capaces de entender ese lenguaje. Ahora más gente tiene acceso a esto, gracias a la disponibilidad de fuentes en internet.

Sin duda es un elemento clave en cualquier diseño, este 2016 verás el regreso de las tipografías grandes, itálicas y tipos de letra hechos a mano.

DREW EUROPEO

Amante de los colores y la tipografía funky, como cualquier artista filipino, tiene una fascinación por las formas geométricas y figuras.



Gráficos



#ilovepuntoylinea



 **gabilvalenzuelaz** LE SIGUES

11 Me gusta 1 día

gabilvalenzuelaz #lovepuntoylinea 🍀
 carolinasosah Me encantan
 @gabilvalenzuelaz
 gabilvalenzuelaz 🍀



 **monicaestrada**
 Castillo Surrealist... LE SIGUES

20 Me gusta 21 sept

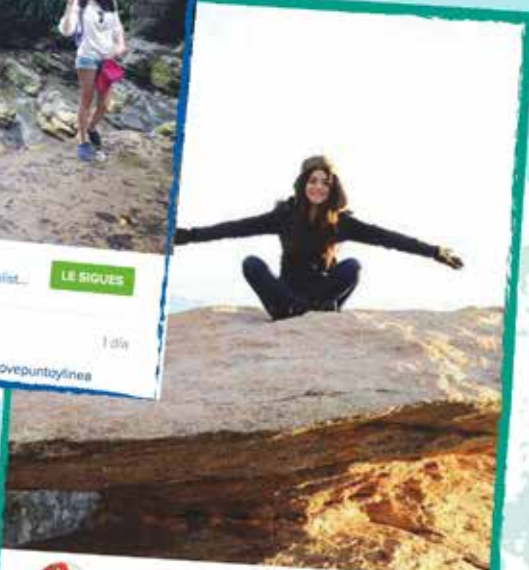
monicaestrada Every teardrop is a waterfall. #lovepuntoylinea




 **ylanac**
 Castillo Surrealist... LE SIGUES

11 Me gusta 1 día

ylanac 🍀🍀🍀 #XOxita #lovepuntoylinea



 **aguileraerika** LE SIGUES

29 Me gusta 4 sem

aguileraerika Trust I seek and I find in you every day for us something new, open mind for a different view, and nothing else matters 🎵
 #lovepuntoylinea



 **mjanda** LE SIGUES

54 el primero en indicar que te gusta. 1 min

mjanda #lovepuntoylinea

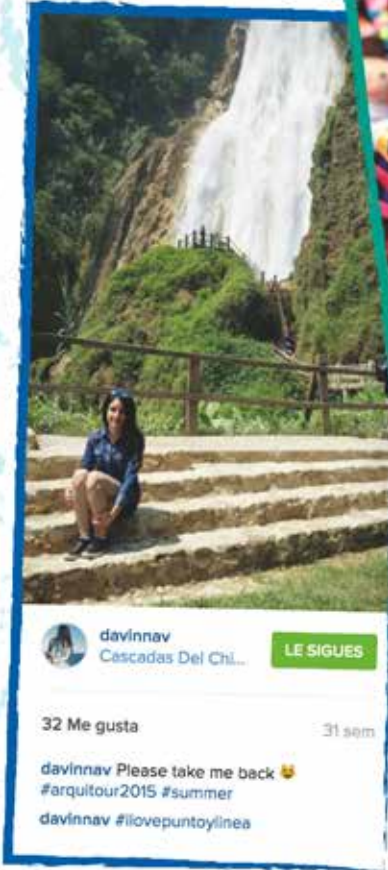


 **casandrabaltazar** LE SIGUES

A poubd93, loreniar, carortz, eadylene y reneeperalta les gusta esto 100 sem

Casandrabaltazar #beachbeachbeach! #lovepuntoylinea

Gráficos





LE SIGUIES

dulcecardovagon...

A divinity: karlam.diaz, claudia87, mafru_22 y puede les gusta esto

dulcecardovagonalez Cuando ves el paso del tiempo en la arquitectura herculiana... #lovepuntoylinea #arquitectura #historia #turismo #traveltips #entretenimiento #dulcecardovagonalez



luceroramirez
Parque La Ruina

16 Me gusta

2 días

luceroramirez Sunday date @gracedng #lovepuntoylinea



anapaulalmonn
Museo Sarmiento

19 Me gusta

21 sem

anapaulalmonn #lovepuntoylinea

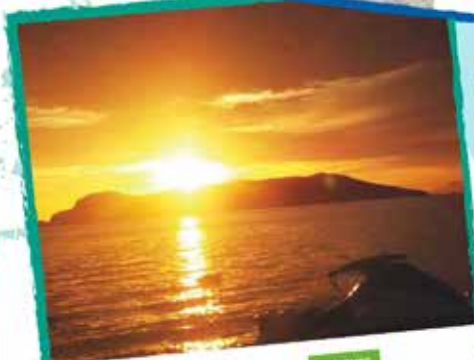


LE SIGUIES

montesarky

A mi guiso: kristianmoreno08, gloria_manoch, fernaz, eddygarcia, lukasanz y claudia823 les gusta esto

montesarky En algun lugar de un gran pais. #lovepuntoylinea



LE SIGUIES

azalealopez

A myriamro, kidarmeliano, yashv, rene20s, florejaneta, marizelenacmak, bryantasaav16 y lamariaokaris les gusta esto

azalealopez #lovepuntoylinea



sarahborjas
Buenos Aires, Argen...

32 Me gusta

12 sem

sarahborjas Si hay algo que extraño de Sudamérica (aparte de la fiesta) es encontrarme hombres guapos siempre! #lovepuntoylinea shaversky *

#ilovepuntoylinea

Las 10 Agencias + **CREATIVAS** en el mundo

Por Edith González | Zulema Hernández | Eduardo Hurtado | Paola Ruiz

Desde revistas y publicidad, hasta la presentación de productos, el mundo del diseño está lleno de posibilidades; es difícil imaginarla sin la creatividad de millones de diseñadores gráficos que todos los días hacen piezas para marcas grandes y pequeñas.




A continuación te mostraremos 10 agencias que destacan en diseño a nivel mundial.



El nombre de “África” fue elegido para ser entendida a nivel internacional, y en honor a las personas que dieron la cultura de Brasil. Una de las agencias más innovadoras y admiradas, África es conocida por la creatividad, el trabajo impactante y memorable en los resultados.

SEDES:

NUEVA YORK | SAN PAULO | RIO DE JANEIRO

-  Diseño de empaque
-  Bishop's Gin, House of Arras, Jack Daniel's
-  africa.com.br

ÁFRICA

Brasil

Fuente : www.africa.com.br






MAKEBARDO

Estudio de diseño gráfico con sede en Queenstown, Nueva Zelanda. Su principal característica es el estudio de las prácticas de comunicación visual contemporánea, su enfoque está definido por el compromiso a los clientes y trabajo en equipo. Ambas partes proporcionan el conocimiento y la experiencia para alcanzar el objetivo deseado. En makebardo, creen en lo que crean.

Nueva Zelanda

SEDES:

QUEENSTOWN | NUEVA ZELANDA

-  Diseño de empaque, estrategia de marca
-  Queenstown Airport, Cargo Brewery, Zamora
-  www.makebardo.com

Fuente: www.makebardo.com

JUST DESIGN

Agencia multidisciplinaria en creación de marca y empaque. Considerarán que con el mantenimiento y la construcción de la coherencia estratégica durante todas las etapas del proceso de diseño pueden crear marcas poderosas de acooplamiento y comunicación de la marca.

Sudáfrica

SEDES:

SUDÁFRICA

-  Diseño de empaque y branding
-  Hunter's, I&J, Devil's peak brewing
-  www.justdesign.co.za

Fuente: www.justdesign.com





Paquetes de vinos para Safeway y Truett-Hurst

STRANGER&STRANGER

Empresa de diseño de empaque para vinos, cervezas, licores y otras bebidas alcohólicas, su lema “Don’t fit in. Stand out” (“No encajes, Sobresal”). Ha ganado tantos premios desde su fundación en 1994. Cabe reconocer la capacidad que tiene de combinar editorial ingenioso; con una excelente ilustración, rotulación y diseño físico ha producido constantemente algunos de los mejores envases en esta categoría. Cada uno de los diseños que producen está realmente enfocado a la imagen y la presencia.

Estados Unidos

SEDES:

NUEVA YORK | SAN FRANCISCO | LONDRES

⚙️ Diseño de empaque

👤 Bishop’s Gin, House of Arras, Jack Daniel’s

🌐 www.strangerandstranger.com

Fuente: www.modular4kc.com/tag/stranger-stranger/

LEFTLOFT

Italia

Estudio independiente donde las ideas, personas y habilidades convergen para desarrollar una visión más amplia para el diseño, la cultura y la comunicación. Trabajan a nivel internacional, además de brindar una fusión de identidades visuales, experiencias de diseño y soluciones digitales, llevando al límite la investigación creativa.

SEDES:

MILANO | NUEVA YORK

🔧 Identidad, navegación, concepto, digitales, estrategia, dirección de arte, narrativa ambiental, impresión

👤 Documenta13, Pirella, Edwards

🌐 www.leftloft.com



www.leftloft.com

FACE

México



www.designbyface.com

Estudio de diseño Supermodernista especializado en desarrollar proyectos de *branding*, su trabajo está destinado a desafiar el paso del tiempo y su oficio es el resultado de un esfuerzo constante, el talento y además el compromiso con la calidad del más alto nivel internacional.

SEDES:

| MONTERREY |

⚙ Identidad, editorial, web, diseño de empaque

👤 P Magazine, Page, The Magazine.

🌐 www.designbyface.com

Fuente: www.designbyface.com

JÄGER & JÄGER

Alemania

Agencia dirigida ayudar a las empresas a comunicarse, su principal objetivo es desarrollar conceptos especiales con las ideas y objetivos de sus clientes. Jäger & Jäger dice «Utilizamos hechos y contenidos con fuertes ideas visuales, ya que una comunicación excepcional y creíble, es hoy el éxito de la empresa»; por ello son una de las agencias de diseño más premiadas en Alemania.

SEDES:

| ÜBERLINGEN |

⚙️ Diseño de imagen

👤 Candela, DaimlerChrysler, SBB y
Stuttgart Marketing.

🌐 www.jaegerundjaeger.de



www.jaegerundjaeger.de




Director creativo Eduardo del Fraile


EDUARDO DEL FRAILE


Pequeña empresa española fundada en el 2000 con el mismo nombre que su dueño y según su página web, totaliza más de 5 mil 500 días de trabajo (y siguen aumentando). Del Fraile menciona «Resuelvo los proyectos mediante una estrategia panorámica que aplico desde al nombre hasta al diseño de la identidad, de la presentación y del producto». La producción del estudio está llena de inventiva y es innovadora, e incluso se podría decir que su sitio web es una obra de arte.

SEDES:

| REGIÓN MURCIA |

 Diseño de empaque

 Otranto Italy, Pedro Martínez & Consorcio de Bodegas, Arema

 www.eduardodelfraile.com

España



www.eduardodelfraile.com

ESTUDIO IUVARO

Argentina

Más de 20 años diseñando. Empresa dedicada a la consultoría en diseño gráfico. Trabajan para bodegas y compañías que operan tanto en Argentina como en otras regiones (Sudamérica, Usa y Europa), en proyectos de diferente envergadura (locales, regionales o globales) con complejidades que van desde rediseños o aplicaciones, hasta desarrollos de diseño de nuevos productos, ayudando a construir marcas para las categorías de bebidas alcohólicas y productos gourmet.

SEDES:

| Argentina |



Diseño de empaque



Santa Rita, Concha y Toro, Viña el aroma.



www.estudioiuvaro.com

www.estudioiuvaro.com

UMA

Portugal

Estudio de diseño con la ambición de llevar el pensamiento innovador en marca a través de la creatividad y el diseño. Creen firmemente que el diseño es también el pensamiento estratégico y su objetivo es crear las ideas más avanzadas para que sus clientes puedan posicionarse y competir a escala global.

SEDES:

| Portugal |

- ⚙️ Diseño de imagen
- 👤 Hotel Convento Salvador, Eaglestone, Kastelo.
- 🌐 www.uma-studio.com

www.uma-studio.com



Los 10+





Expertos en reclamos

Acompañamiento en seguros

Diseño de programas de Protección Civil

Planeación Integral de Seguridad

¡Oportunidad de realizar prácticas profesionales!

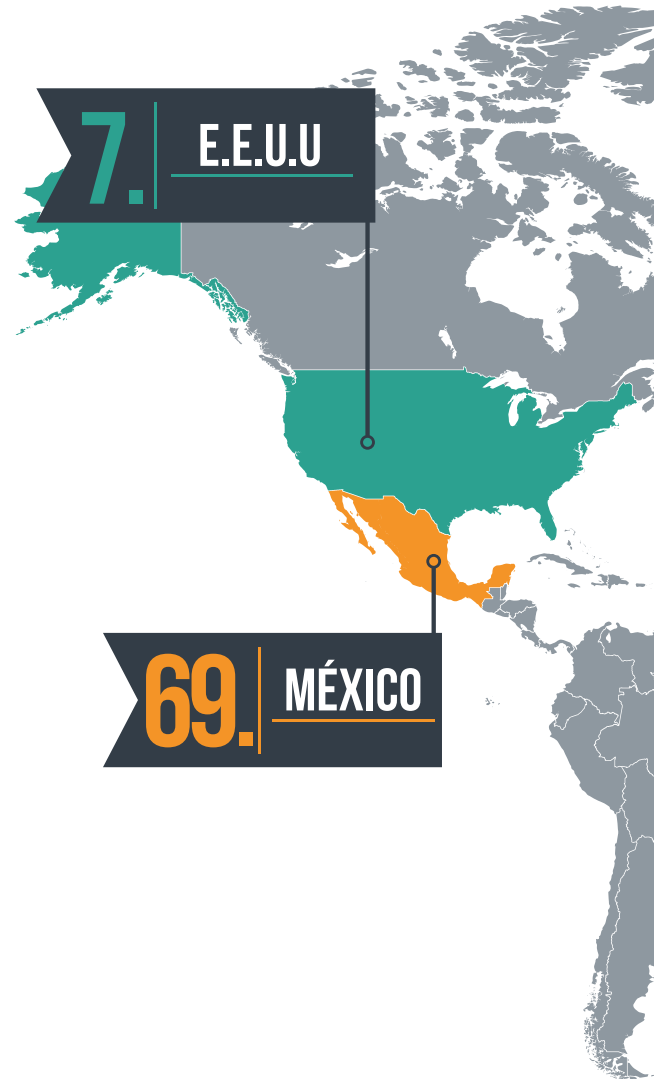
Oviedo #9, Colonia las Granjas, Hermosillo Sonora, CP 83250
Teléfono 662 212 30 48, email informacion@mexicoclaims.com

PAÍSES LÍDERES EN TECNOLOGÍA DIGITAL

Es cierto ya, que la tecnología hace la vida más simple y también proporciona acceso a cosas que nos ayudan a lograr un mejor estilo de vida. También refleja la estabilidad política y económica de la nación.

LATINOAMÉRICA

Cinco principales países latinoamericanos que emplean tecnología digital.





1837



El **telégrafo** es un dispositivo inventado por el estadounidense **Samuel F.B. Morse**.

1843



Un inventor y relojero escocés llamado **Alexander Bain** patentó la primera máquina de **fax** el 27 de mayo.

1876



El **telefono** fue inventado por Antonio Meucci luego fue patentado por **Alexander Graham Bell**.

LATINOAMÉRICA

EVOLUCIÓN EN LA TECNOLOGÍA

1972



Nace el servicio de **E-mail** el cual debido a su practicidad es adoptado inmediatamente, diseñado por el neoyorkino **Ray Tomlinson**.

1973



El Telefono **Celular** fue inventado por el **Dr. Martin Cooper** quién supervisó los trabajos para su aparición comercial en 1983.

1976



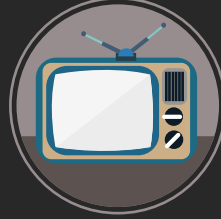
El 1 de abril nace la empresa multinacional **Apple** fundada por **Steve Jobs** y **Steve Wozniak**.

1895



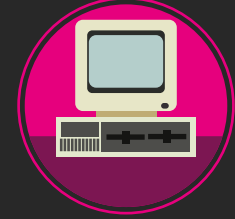
Marconi Guillermo construyó el primer sistema de **radio** el cual se utilizaba para transmitir información.

1927



El inventor escocés **John Logie Baird** efectúa la primera experiencia real con la **televisión**.

1933



El **Dr. John Vincent Atanasoff** y **Clifford Baya** crearon el sistema operativo de la **computadora** digital moderna.

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación han evolucionado espectacularmente en los últimos años, y ahora forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que convivimos a diario.

1994



Los **buscadores web** se convirtieron en el principal medio de consulta para investigaciones, **Google** es el buscador preferente hasta la fecha.

2003



El flujo de datos en Internet por primera vez no necesita de cables para crear redes gracias a la invención del **Wi-Fi**.

2008



Apple marca la pauta para una nueva era de teléfonos inteligentes con el **iPhone 3G**, dando también el siguiente paso para la tecnología actual.

LA HISTORIA DETRÁS DE LA FOTOGRAFÍA: LA NIÑA Y EL BUITRE

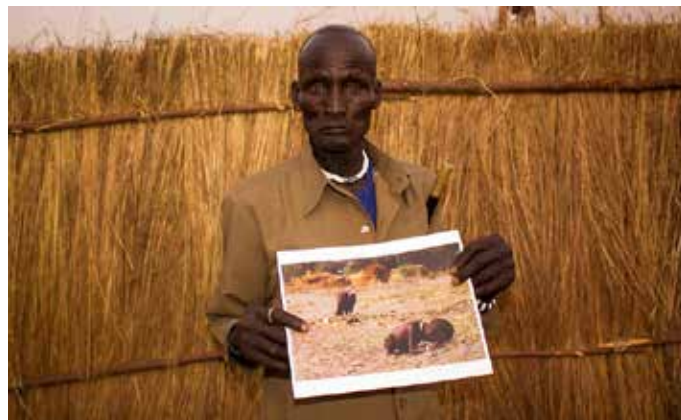
Por: Ana Elsa

La foto titulada “La niña y el buitre” ha creado gran controversia desde 1993, ahora Kong; protagonista de la foto, viene a contar su versión.

Existe una gran variedad de versiones acerca de la famosa fotografía que capturó en 1993, Kevin Carter; la verdad tras la foto sigue siendo en cierta parte un misterio, ya que el fotógrafo se suicidó un año más tarde; algunos afirman que la razón fue el no poder con la culpa que le generaba la fotografía que lo haría ganar el premio Pulitzer. Carter sólo comentó:

“Es la foto más importante de mi carrera, pero no estoy orgulloso de ella, no quiero ni verla, la odio. Todavía estoy arrepentido de no haber ayudado a la niña”.

Kevin recibió un sin fin de críticas y fue nombrado por muchos el segundo buitre de la foto, al no ofrecer ayuda a la niña que se encontraba frente a él. Lo cierto es que Carter en compañía de otros compañeros de trabajo en busca de fotografías que representaran la hambruna y la guerra que vivían los habitantes de la aldea sudanesa de Ayod, él y sus compañeros viajaron en un avión con la misión de repartir alimentos a todos los pueblos de alrededor. Joan Silva relata la historia de que varios de los padres se encontraban ocupados recibiendo comida, así que muchos de ellos dejaron a los pequeños en un área donde era utilizada para hacer sus necesidades, mismo donde los buitres acudían para comer la materia fecal de los habitantes. Ahí fue donde Kevin encontró al bebé con el buitre, la fotografía para poder ser realizada Carter tuvo que acercarse cautelosamente a la



En la foto original, Kong padecía malnutrición severa; después de tratamiento se recuperó, sobrevivió a la hambruna y al buitre.

escena para no asustar al buitre, Silva comenta que minutos después, el buitre se fue. Para poder lograr el efecto de cercanía el fotógrafo utilizó un lente teleobjetivo el cual le ofreció la posibilidad de tomar la fotografía desde 10 metros de distancia.

Años después el niño fue encontrado gracias a la pulsera que utilizaba en su mano que servía de registro para los encargados de la ONG, El diario El mundo se dio la tarea de viajar a Ayod después de 18 para reencontrarse con Kong, el niño de la fotografía. Se logró contactar a los familiares los cuáles confirmaron que Kong Nyong se recuperó de aquella hambruna. Algunas personas creen que la fotografía salvó mas vidas que cualquier campaña contra el hambre por el impacto que causó ¿Tú, qué harías en el lugar de Kevin Carter?



FOTO: KEVIN CARTER, 1993.



FOTO: STEVE MCCURRY, 1992.



LA NIÑA AFGANA

Por Fátima

Es una de las fotos más populares de la historia... y estuvo a punto de no ser. Como casi todas las grandes historias, la casualidad, el cambio de opinión a última hora, el azar o una combinación de todos ellos provocó que la edición de junio de 1985 de National Geographic abriese con una imagen tan impactante entonces como icónica ahora: la foto de la niña afgana.

Su autor, Steve McCurry, cuenta en su libro “Untold: The Stories Behind The Photographs” que la publicación de la foto en portada fue una decisión de última hora del director de la revista, en contra del consejo de su editor gráfico, que había elegido un retrato de la misma niña en el que se tapaba la cara. Otra imagen merecedora de ser portada, ciertamente. McCurry recuerda la mirada cargada de misterio y el recelo de la joven: aquel hombre era un desconocido, y nunca la habían fotografiado. El campo de refugiados en Pakistán era un laberinto caótico de tiendas de campaña. En el interior de una de ellas, la de la escuela, aquella niña fue lo primero que llamó su atención. Al percibir su timidez, la abordó en último lugar. Ella accedió a posar.

La intrahistoria le añade un poco más de mística a la narración, ya que McCurry fue el fotógrafo que reveló el último carrete de la Kodachrome 64, la mítica película surgida en la década de 1930. Para realizar la fotografía de la niña afgana, además, el estadounidense empleó una cámara Nikon FM2 y unas lentes Nikkor 105mm Ai-S F2.5.

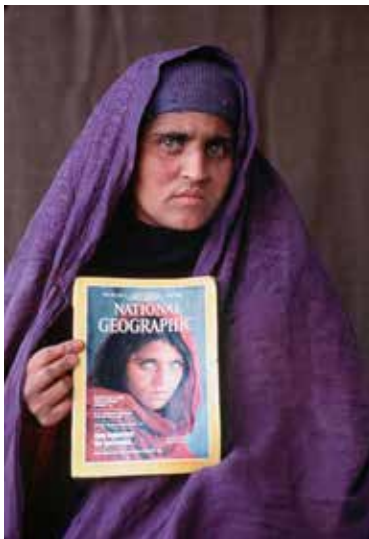
“Pensé siendo realista que las posibilidades de dar con ella eran muy escasas”, ha declarado el fotógrafo que, a pesar de todo, seguía guardando una pequeña esperanza.

Hoy sabemos el nombre de la protagonista: Sharbat Gula. Y algunas curiosidades más de aquella imagen que ha dado la vuelta al mundo. Sin embargo, en aquel entonces nadie sabía el nombre de la chica. El mismo hombre que la fotografió, Steve

McCurry realizó una búsqueda de la joven que duró 17 largos años. El fotógrafo realizó numerosos viajes a la zona donde la había visto por primera vez hasta que, en enero de 2002, encontró a la niña convertida en una mujer de 30 años y pudo saber su nombre. Sharbat Gula vive en una aldea remota de Afganistán, desde que regresó en 1992, nadie la había vuelto a fotografiar hasta que se reencontró con McCurry después de 17 años y no tenía idea alguna de que su cara se había hecho famosa.

Su identidad fue confirmada al 99.9% mediante tecnología de reconocimiento facial del FBI y la comparación de los iris de ambas fotografías.

Después de tantos años de búsqueda, al lograr por fin encontrar a Sharbat Gula, a McCurry no le quedó duda alguna:



Sharbat Gula, la “Niña Afgana”.

“En el mismo instante en el que la vi, supe que era ella. Estoy absolutamente seguro. La complejidad de emociones que expresaba sus cautivadores ojos en la primera fotografía continúa en ellos. ¿Es miedo, se trata de un trauma o de una vida atormentada? Sea lo que sea, es muy hermoso”.

STAR WARS

THE EMPIRE STRIKES BACK

ALREDEDOR DEL MUNDO

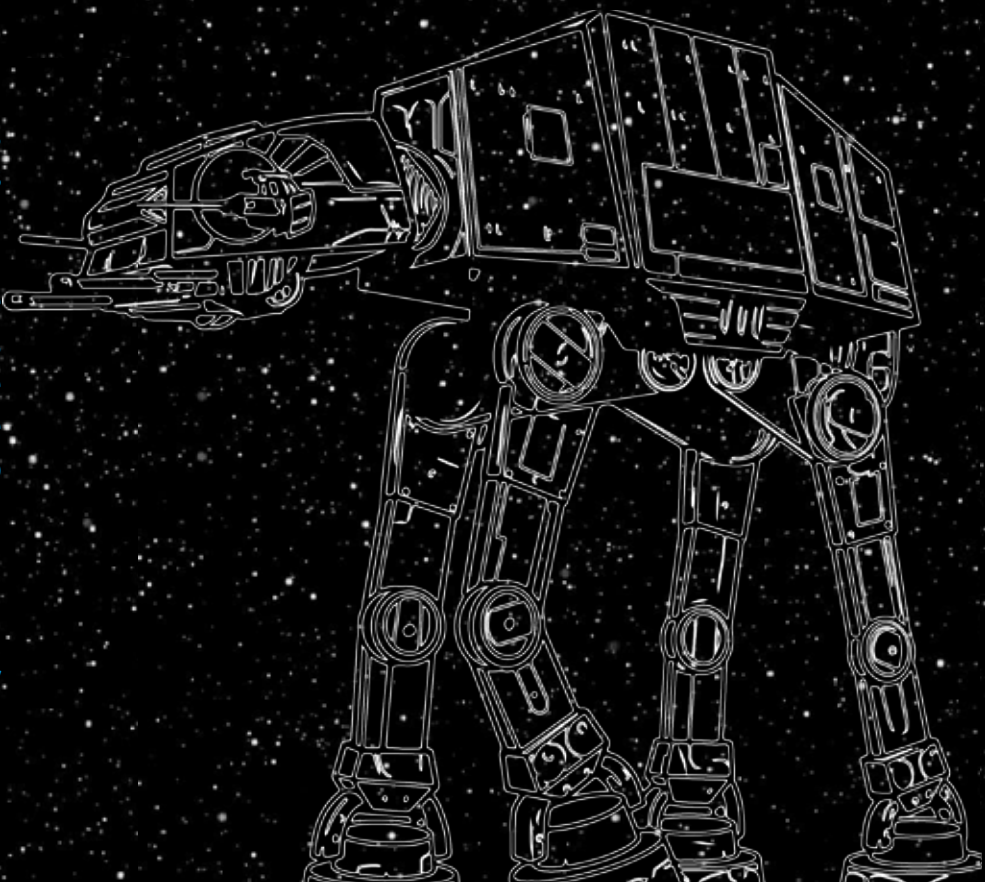
Nada podría ser más familiar que el cartel original de Star Wars, con la cabeza de Darth Vader que se cierne sobre nuestros héroes.

Pero ese cartel ha pasado por una gran cantidad de mutaciones en su tiempo de vida, así como la película viajó por todo el mundo. Estos son algunos de los más extraños y oscuros carteles en existencia. Recordemos que el ámbito social, político, etc., tiene bastante influencia en el diseñador. Tal es el motivo de las propuestas de los carteles de la saga. Algo que continúa sucediendo aún pero que es bastante interesante, porque nos da a conocer otra cultura y manera de ver algo (en este caso el episodio V) que al parecer es bastante subjetivo, y de libre interpretación.

Fuente: <http://www.polishposter.com>



Ilustración





Hungría (1980)

Helényi (diseñador) y su inclinación para insertar grandes criaturas lagarto que no tienen correlato. Prácticamente ninguno de los personajes famosos están representados, con la obvia excepción de Darth Vader:



Francia (1980)

Como podemos observar, nos podemos guiar en los estereotipos franceses, uno de ellos en especial: el romanticismo. El póster parece indicar una película de amor, donde funciona en combinación con el idioma.



Turquía (1980)

Con tendencias un poco más americanas, pero a la vez el póster se inclina más por un lado político. Tal vez tenga algo que ver que en Turquía estaba surgiendo un gran tercer golpe de estado y cómo esto influyó.



Rumania (1981)

Es interesante el uso de escala de grises para el póster y un tono rosa para el título. El póster se ve bastante alternativo, como si tuviera gran influencia de un movimiento de *bande à part*.





Japón (1980)

Por Nōriyoshi Ohrai. El diseño parece bastante adecuado a la trama de la película, incluso presenta a Lando Calrissian. El utilizar un color rojo para el título lo hace ver más agresivo (al póster en general).



Hong Kong (1980)

Por Tibor Helényi, un artista bastante reconocido. El póster nos da una impresión de cierta feminidad, debido a la selección de colores. A simple vista pensaría que es un remake o algo alternativo a la saga.



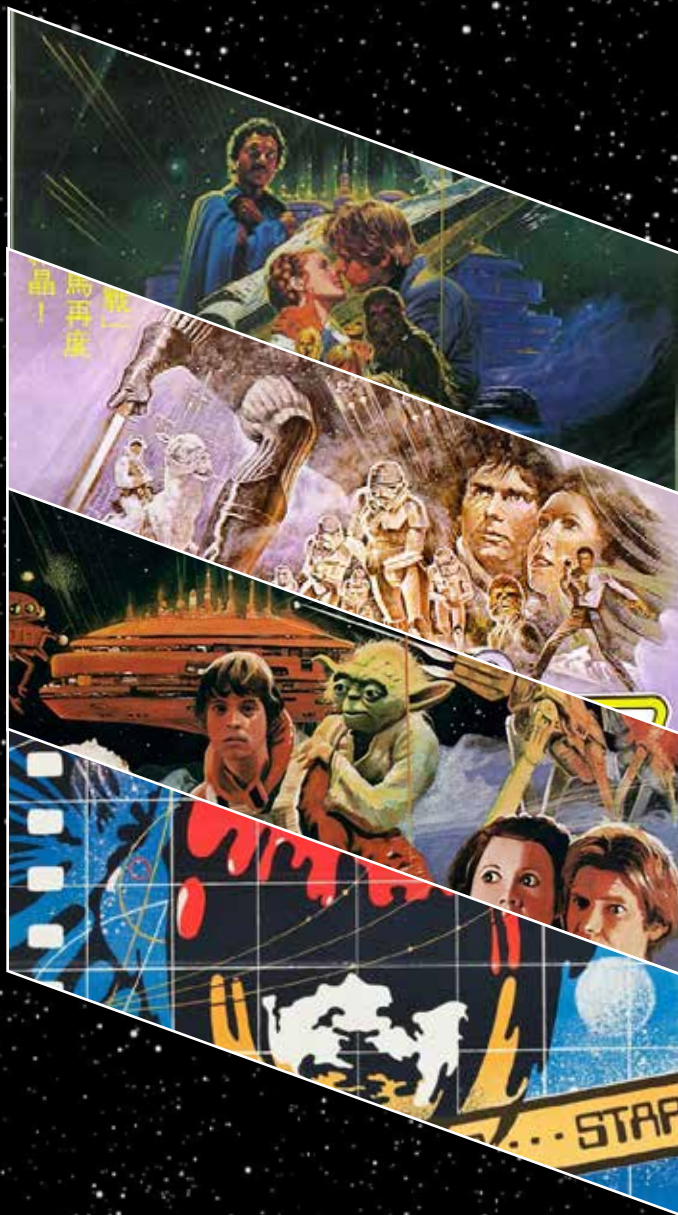
Alemania (1980)

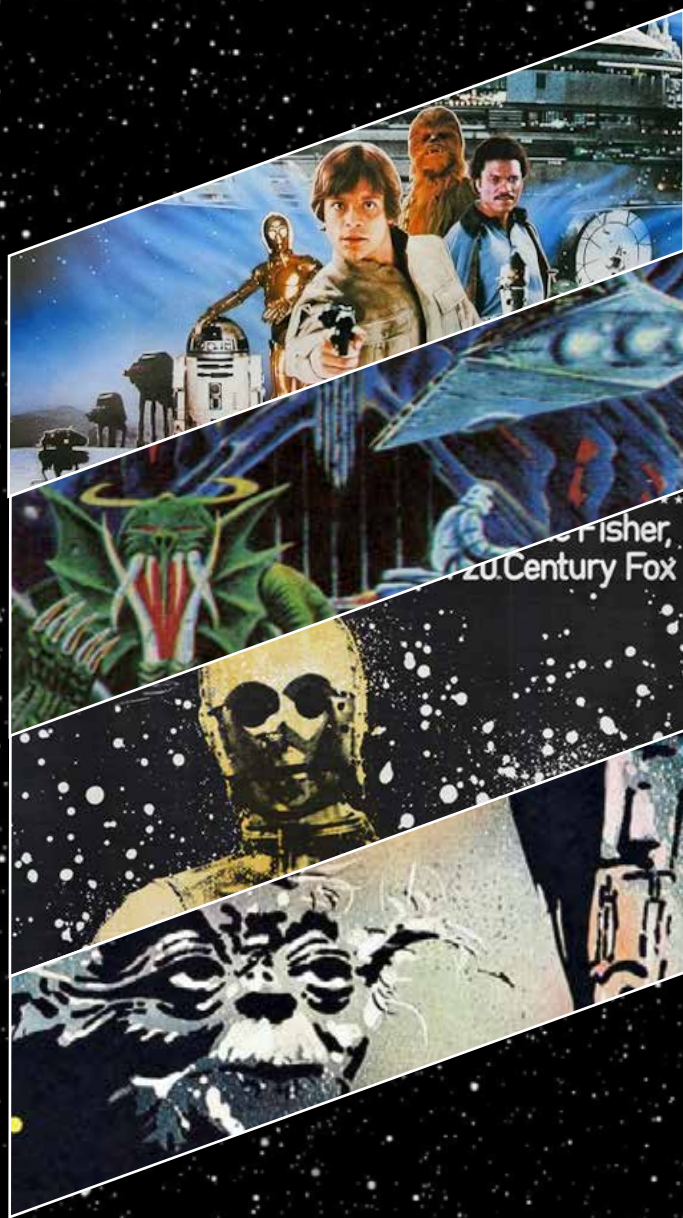
Cuenta con un diseño bastante sencillo y pegado al original. A excepción con el tratado de los personajes. Alemania tenía bastante influencia americana en esos años, después de terminada la segunda guerra mundial.



Polonia (1982)

Por Jakub Erol. El diseño es bastante distinto en relación con la temática de la película. El uso de los distintos elementos y las formas que en realidad no tienen relación con el tema. Es una propuesta muy diferente en comparación con las demás.





Japón (1981)

Otra propuesta japonesa de un año más adelante. Ésta es más apegada al diseño original americano, donde se muestra más claridad. Pero aún así se sigue utilizando el rojo para el título. ¿Cuál propuesta les parece más adecuada?

Hungría (1984)

Hungría en los pósters de Star Wars en general ha sido la que tiene mayor diseño propio y lo notamos en el momento que añade personajes lagarto que no aparecen en el film. De todas maneras, es atractivo.

Polonia (1978)

Por Jakub Erol. Al parecer uno de los primeros en aparecer. Nos muestra a C3PO como característica principal. Es una propuesta bastante interesante, parece algo alternativo a la saga.

Polonia (1983)

Como en la saga, Yoda parece que en los pósters también es distinto en cada uno. Aquí vemos otra propuesta de Polonia bastante interesante. Un poco más oscura y algo deprimente pero muy interesante.





108° Sorteo de la Universidad de Sonora

El Sorteo Millonario *Plus*



25 de agosto de 2016

Valor total del primer premio \$2'704,900.00

1°

Premio

2 millones de pesos

+ LOBOLARIAT
CREW CAB 4X4
2016



3° al 7°
Premio

HILUX
DOBLE CABINA
2016



8° al 10°
Premio

NISSAN
DOBLE CABINA
2016



+ 300,000 Pesos



60

Premios

1,400 premios

al instante con el raspado

¡Suerte para ti!...
educación para ellos.



Boleto: \$300

¡La Universidad de Sonora, te cambia la vida!